

# 平成25年度事業報告

## I 一般会計

### 1 県外誘客プロモーション事業 17,071千円

(1) 訪問宣伝事業 7,010千円 (一部県補助)

県外での観光情報説明会やキャラバンの実施、旅行会社等と連携したイベントへの参加、各種会議への出席等を行った。

①県外での街頭宣伝活動や旅行会社等と連携したイベントの開催、各種会議への参加

地域	期日	内容
関東圏	4/13~14	JTBトラベルゲート千葉 店頭イベント 場 所 JTBトラベルゲート千葉店内及び店頭 (東京都) ※店頭パンフレット配布展開
	4/17~18	JTBトラベランド小伝馬町店 店頭イベント 場 所 JTBトラベランド小伝馬町店 (東京都) ※しまねっこを活用した店頭パンフレット配布展開
	11/8~10	旅フェア日本2013 場 所 池袋サンシャインシティ (東京都) ※中国ブロック広域観光振興事業推進協議会ブースにてPRを実施
中京圏	5/20	JR東海ツアーズ 店頭イベント 場 所 名古屋駅店舗前及び店頭 (愛知県) ※しまねっこを活用した店頭パンフレット配布展開
	H26年 3/15~16	旅まつり名古屋2014 場 所 久屋大通公園 (愛知県) ※しまねっこを活用したPRを実施
関西圏	4/27~28	Tis大阪店頭キャンペーン 場 所 Tis大阪店舗内 (大阪府) ※しまねっこを活用した店頭パンフレット配布展開
	5/18~19	関空旅博2013 場 所 関西空港イベント広場 (関西) ※しまねっこを活用したブースでのパンフレット配布展開
	7/25	近旅連中国四国連合会関西地区誘客キャラバン 場 所 ホテルモントレグラスミア (大阪府)
	H26年 1/18~19	ご縁の国しまね店頭キャンペーン 場 所 Tis大阪店舗内 (大阪府) ※しまねっこを活用した店頭パンフレット配布展開
山陽圏	9/4	JTB中国四国地域密着のつどい 場 所 ANAクラウンプラザホテル (広島県)
	H26年 1/18~19	島根ふるさとフェア2014 場 所 広島県立総合体育館 (広島県) 観光案内及びPRを実施 来場者 約182千人
	H26年 1/18~19	JTBイオンモール倉敷 店頭イベント 場 所 イオンモール倉敷 (岡山県) ※JTB旅連と共催でしまねっこを活用したイベント展開
	H26年 3/22	JTB中国四国福山駅前店 店頭イベント 場 所 JTB中国四国福山駅前店 (広島県) ※石見観光振興協議会と共催でしまねっこを活用したイベント展開

四国圏	9/6～7	松江観光PRキャラバンin エミフルMASAKI 場 所 フジグラン エミフルMASAKI (愛媛県)
	H26年 3/22～23	第2回全国ご当地キャラクター大集合 場 所 こうち旅広場 (高知県) ※しまねっこを活用したPRを実施
九州圏	12/2	ディスカバーウエスト西日本観光素材説明会福岡 場 所 グランドハイアット福岡 (福岡県)
	H26年 2/22～23	松江観光PRキャラバン 場 所 イオンモール福岡 (福岡県)

②神々の国しまね実行委員会及び広島県・島根県観光連携協議会と連携して、各地で観光情報説明会を開催した。

期日	内容
10/2	広島・島根連携事業観光情報説明会 場 所 ホテル日航福岡 (福岡県) 招請者 運輸会社・旅行会社・マスコミ等33名
10/9	広島・島根連携事業観光情報説明会 場 所 名古屋クラウンホテル (愛知県) 招請者 運輸会社・旅行会社・マスコミ等31名
11/28	岡山地区島根県観光情報説明会 場 所 ホテルグランヴィア岡山 (岡山県) 招請者 運輸会社・旅行会社・マスコミ等38名
12/19	広島地区島根県観光情報説明会 場 所 グランドプリンスホテル広島 (広島県) 招請者 運輸会社・旅行会社・マスコミ等43名
H26年 1/7～10	香川・岡山地区隠岐世界ジオパークセールスキャラバン 場 所 高松エリア・丸亀エリア 倉敷エリア・岡山エリア 同行者 隠岐地区メンバー・観光振興課8名
H26年 1/14～17	広島・愛媛地区隠岐世界ジオパークセールスキャラバン 場 所 広島エリア・松山エリア 同行者 隠岐地区メンバー・観光振興課8名
H26年 1/23～24	南四国・山口地区セールスキャラバン 場 所 A班：徳島エリア B班：高知エリア C班：山口エリア 同行者 県内各施設及び観光協会13名
H26年 1/29	神戸地区島根県観光情報説明会 場 所 ホテルオークラ神戸 (兵庫県) 招請者 運輸会社・旅行会社・マスコミ等48名
H26年 2/2～5	山口・福岡地区隠岐世界ジオパークセールスキャラバン 場 所 山口エリア・下関エリア・福岡エリア 同行者 隠岐地区メンバー・観光振興課8名
H26年 2/5～7	九州地区セールスキャラバン 場 所 A班：北九州エリア・大分エリア・熊本エリア B班：長崎エリア・佐賀エリア・福岡エリア C班：宮崎エリア・鹿児島エリア 同行者 県内各施設及び観光協会7名
H26年 2/19	愛媛地区島根県観光情報説明会 場 所 松山全日空ホテル (愛媛県)

	招請者 運輸会社・旅行会社・マスコミ等37名
H26年 2/20	香川地区島根県観光情報説明会 場 所 JRホテルクレメント高松（香川県） 招請者 運輸会社・旅行会社・マスコミ等42名
H26年 2/5～7	隠岐観光情報説明会 場 所 中日パレスクリスタル（愛知県） 招請者 運輸会社・旅行会社・マスコミ等27名
	場 所 島根ビル（大阪府） 招請者 運輸会社・旅行会社・マスコミ等75名
	場 所 広島国際ホテル（広島県） 招請者 運輸会社・旅行会社・マスコミ等36名
H26年 3/6	山陰（とっとり・しまね）観光情報説明会 場 所 ホテルグランドパレス（東京都） 招請者 運輸会社・旅行会社・マスコミ等72名 ※山陰観光推進協議会として開催
H26年 3/13	北海道地区観光情報説明会 場 所 札幌プリンスホテル（北海道） 招請者 運輸会社・旅行会社・マスコミ等27名

(2) 旅行会社・マスコミ向け情報発信事業 8, 235千円

島根県の最新の観光トピックや旬の情報を掲載した観光素材集や、旅行商品の魅力付けを行うツールを作成するとともに、県外の旅行会社に対して、地域資源を活用した旅行商品やイベント等に関する情報発信を行った。

①観光素材集「しまね旅の縁（2013年下期版、2014年上期版、2014年上期改訂版）」の作成及び配布

仕様等 2013年下期版：A4版 116頁 カラー 1,500部

2014年上期版：A4版 88頁 カラー 700部

2014年上期改訂版：A4版 82頁 カラー 1,400部

配布先 観光情報説明会（東京、大阪、名古屋、神戸、岡山、広島、高松、松山、福岡）  
全国の旅行会社（約350～550ヶ所）

②「出雲大社平成の大遷宮記念ご朱印帖」の作成

仕様等 B6版 3色3種類 計9,000冊

※旅行商品の特典ツールとして使用（13社19商品で6,297冊を販売）

③「縁結びスイーツクーポン券」の作成

仕様等 100円券の3枚つづり 20,000部

※旅行商品の特典ツールとして使用（5社13商品）

④「トラベルニュース」に「出雲大社平成の大遷宮」の広告掲載

平成25年4月10日発刊 全3段 カラー印刷 23,000部

⑤「旅行新聞」に「出雲大社平成の大遷宮」の広告掲載

平成25年4月21日発刊 全3段 カラー印刷 32,000部

(3) 誘客ネットワーク支援事業 1,402千円 **移行**

組織的かつ継続的に県外からの誘客活動を行う民間事業者組織の営業・情報発信力を最大限に活かすため、連携と支援を行った。

①石見ツーリズムネット主催の石見地域で生産された肉を一堂に集めて紹介するPRイベントを支援

期 日 平成26年3月8日（土）、9日（日） 各10時～16時

場 所 神楽の里 舞乃市（島根県江津市 道の駅サンピコごうつ隣）

内 容 各肉の紹介ブース

石見地域の市町等の物販・観光案内ブース、  
ステージイベント（石見神楽、ご当地キャラ出演など）

- ②島根県観光施設協議会が実施したF D A (株式会社フジドリームエアラインズ)に対しての、名古屋空港～出雲空港への定期便運航要請事業を支援

期 日 平成26年1月11日(土)

内 容 島根県観光施設協議会が株式会社フジドリームエアラインズの営業副部長に名古屋空港内で面会して名古屋空港～出雲空港への定期便運航、及び定期便就航に向けたチャーター便運航回数の増大を要請

(4) 観光大使活用事業 424千円

しまね観光大使を県内外で開催されるキャンペーンやイベント等に派遣した。

①しまね観光大使の派遣(派遣件数51件) ※連盟の派遣事業については☆印で表示

期日	内容	場所
4/19~20	イトーヨーカドー山陰フェア	八尾市
5/7~8	日本テレビPOM	東京都
5/24	出雲縁結び空港台湾チャーター便歓迎対応☆	出雲市
5/31~6/1	フレスタ横川店島根フェア観光PR	広島市
6/13	しまね観光ナビ「神楽特集」取材	大田市、江津市
7/13	出雲縁結び空港台湾チャーター便歓迎対応☆	出雲市
7/16~19	中国5県観光情報説明会☆	東京都
8/7	VJデジタル画像集の撮影	松江市、出雲市
8/19~20	ファインディングジャパン&ミー取材・撮影☆	松江市、出雲市
9/6~8	名古屋県人会まつり☆	名古屋市
10/2	島根・広島合同観光情報説明会	福岡市
10/3	東京食肉市場まつり2013プレスキャラバン	東京都
10/9	島根・広島合同観光情報説明会	名古屋市
10/9	しまね観光ナビ「津和野特集」取材	津和野町
10/10	出雲大社御祈念☆	出雲市
10/11	津和野水害風評被害対策キャラバン隊	岡山市
10/12	出雲縁結び空港台湾チャーター便歓迎対応☆	出雲市
10/11~14	京急百貨店「ハッピーホリデーフェア」	東京都
10/18~19	津和野水害風評被害対策キャラバン隊	福岡市
10/18~20	東京食肉市場まつり2013	東京都
10/23	津和野水害風評被害対策キャラバン隊	広島市
10/30~31	「ご縁の国しまね」観光PRキャンペーン	東京都
11/10	益田産業祭	益田市
11/16	JR山口線津和野～益田間復旧お出迎えセレモニー	津和野町
12/5~6	ひろしま∞しまねドライブ「隠れ家カフェめぐり」取材	松江市、雲南市、飯南町、三次市、庄原市、世羅町、尾道市
12/12	VJデジタル画像集の撮影	松江市、出雲市
12/14~15	ラーラばど取材	松江市、出雲市
12/20~23	第8回大阪モーターショー	大阪市
H26年1/9~12	ふるさと祭り東京2014	東京都
1/15~19	第23回島根物産展☆	東京都
1/16~19	島根ふるさとフェア	広島市
2/12	中国新聞情報誌「Cue」取材	松江市、出雲市
2/13~14	島根県観光情報説明会「しまね 旅の縁」	東京都
2/20	出雲縁結び空港台湾チャーター便歓迎	名古屋市

2/19～20	中国五県観光情報説明会	熊本市、鹿児島市
2/21～23	イオンモール幕張新都心三重県フェア三県連携PR	幕張市
3/6～8	山陰～とっとりしまね～観光情報説明会☆	東京都
3/6～7	ひろしま∞しまねドライブ「こだわりの地酒・酒蔵めぐり」取材	雲南市、出雲市、東広島市、竹原市、三原市、三次市
3/8～9	山陰観光推進協議会「花＊花街道の山陰路」取材	松江市、出雲市、南部町、倉吉市、湯梨浜町
3/12～14	北海道観光情報説明会	札幌市
3/23	2014カープフェスティバル 鯉祭り	広島市
3/21～23	第2回ご当地キャラ大集合	高知市

## 2 インバウンド促進事業 2,753千円

### (1) 外国人観光客受入体制整備事業 969千円 (一部県補助)

インバウンドセールス用の観光素材集を作成した他、香港、台湾等からの来県客に対する歓迎対応等を実施した。

#### ①台湾インバウンドセールス用観光素材集の改訂版を作成・配布

掲載内容 台湾からの団体受入宿泊施設、昼食施設、桜スポット、助成金要綱、他  
仕様等 A4版 66頁 計200部発行  
発行日 平成25年8月、10月  
配布先 台湾の旅行会社等

#### ②香港から米子空港へのチャーター便を利用して島根県に宿泊するお客様の歓迎対応

期 間 平成25年7月16日～8月27日  
歓迎対応 島根県内で宿泊するお客様に宿泊施設と連携して以下をプレゼント  
ご縁袋、ご縁袋の説明紙(繁体字)、ゆずっこ(益田市産のジュース)  
ゆずっこの説明紙(繁体字)

宿泊者数 1,304名

#### ③台湾の翔笙旅行社が送客する県内宿泊者に対して歓迎対応を実施

期 間 平成25年4月～平成26年3月  
歓迎対応 「歓迎来到島根縣」のラベルを貼った島根産の水(ペットボトル)をプレゼント

送客目標 500名

実績人数 311名

#### ④出雲縁結び空港へのチャーター便を利用して来県したお客様に歓迎対応を実施

期日	発地	人数	歓迎対応
平成25年5月24日	濟州島	121名	しまね観光大使による歓迎
平成25年7月13日	台北市	148名	しまね観光大使による歓迎
平成25年10月12日	台北市	120名	しまね観光大使による歓迎
平成26年2月20日	台北市	137名	しまね観光大使による歓迎

#### ⑤トリップアドバイザー書き込み(英語)運動を実施

期 間 平成25年7月1日～平成26年3月31日  
実施内容 世界最大の口コミサイトであるトリップアドバイザーへの書き込みを働きかける記載(英語)をしたカードを作成(2,000枚)し、県内に宿泊した欧米等の外国人に対して、宿泊施設のスタッフから手渡しをした。

参画宿泊施設 26軒

### (2) 海外訪問宣伝事業 1,544千円 (一部県補助)

台湾、香港の旅行会社等を訪問し、インバウンドの誘致セールス活動を行った。

期日 訪問先等

平成25年4月28～5月1日 EGL(香港)、JNTO香港

平成25年6月14～18日 EGL (香港)、香港国際旅行博参加  
 平成25年10月16～21日 EGL (香港)、JNTO香港、台北国際旅行博参加  
 平成25年12月9～12日 台湾の旅行会社12件  
 平成26年2月23日～26日 EGL (香港)、台湾の旅行会社3件

(3) 訪日外国人観光客誘致対策事業 240千円 (県補助10/10)  
 台湾からの訪日旅行で島根県内に宿泊する団体の送客エージェントにバス代を助成した。

期 間 平成25年4月1日～4月15日  
 平成25年11月25日～平成26年3月31日  
 助成件数 3万円 × 8件

### 3 受地整備推進事業 12,196千円

(1) ガイドツーリズム促進事業 383千円

ガイド活動の一層の充実を図るため、県内で観光ガイドを行っている団体、個人の概要を掲載した冊子を作成し、関係者に配布して活動内容の情報共有を行った。

また、出雲神話語り部の会に所属するガイドの派遣を行った。

①島根県観光ガイド(案内人)要覧発行

掲載団体(個人) 78件

発行部数 500部

発行日 平成25年10月

配布先 掲載のガイド団体・個人、観光協会、(公社)日本観光振興協会、他

②「出雲神話語り部の会」所属のガイドを派遣

派遣先

神々の国しまねパワースポットバス(一畑トラベル) 122件

神々の国しまね古代出雲浪漫バス(一畑トラベル) 15件

出雲パワースポット観光アクセスバス(中国JRバス) 20件

クラブツーリズム 224件

愛トラベル 59件

ビッグホリデー 39件

JTB 17件

一畑トラベル 13件

セブカルチャーネットワーク 5件

その他 81件

合計595件

(2) 銀の国・鐵の国事業 695千円

石見銀山(銀)と、たたら製鉄(鐵)を活用した産業遺産観光の振興を目的として、銀の国・鐵の国の情報発信を行った。

「銀の国・鐵の国ルートマップ」の改訂版作成

発行日 平成25年10月

発行部数 20,000部

配布先 「銀の国・鐵の国旅の案内所」33箇所、各種PRイベント、他

(3) 食を活用した観光促進事業 3,148千円

島根の食資源を活用した誘客に向け、地域食をクローズアップした情報発信を行った。

①隠岐の食をPRするため、「ご島地グルメ」としてご島地グルメ実行委員会と共催し情報発信を行った。

・「海の恵み(幸)」をテーマに、隠岐の島町・西ノ島町・海士町の厳選の店を30店舗ラインナップし、隠岐の食材を使ったメニューを提供した。

・上記にともない、それらの店舗や「岩がき」を取り上げたパンフレットを作成・配布し

た。(10,000部)

②「石見の神楽めし」石見ツーリズムネットと共催しキャンペーンを実施

・石見産の肉(オロチ井)、魚介類(えびす井)、各季節ごとの旬の食材(大黒めし)を使ったメニューを石見地域の飲食店・宿泊施設が提供した。

第1弾 平成25年4月1日～5月31日 施設数38 メニュー数43

第2弾 平成25年6月1日～9月1日 施設数44 メニュー数62

第3弾 平成25年9月2日～12月1日 施設数43 メニュー数62

第4弾 平成25年12月2日～3月2日 施設数45 メニュー数62

第5弾 平成26年3月3日～6月1日 施設数42 メニュー数57

※キャンペーン期間中、スタンプラリーを実施。

・「島根ふるさとフェア2014」(平成26年1月18日(土)・19日(日)広島グリーンアリーナ)で神楽めしブースを出店し、えびす井とオロチ井、大黒めしの各1メニューを販売、PRした。

・神楽めしを旅行会社等へセールスするため、団体対応可能な施設をまとめたチラシを作成した。

(4) 着地型旅行商品支援事業 150千円

着地型ツアーの拡充及び販売促進に向け、地元の旅行会社の広報支援や研修会の開催、来年度予定しているキャンペーンのための調査を行った。

①旅行会社のホームページの広報支援

「しまね観光ナビ」の着地型ツアーサイトに、着地型旅行商品を企画・実施している旅行会社のホームページのバナーリンクを掲示した。

②着地型ツアー研修会の開催

日本観光振興協会と共催し、着地型ツアーの先進事例から、成功の要因や利益を確保する方法、販路等についてケーススタディを通じて学ぶ研修会を開催した。

期 日 平成25年12月6日(金)

場 所 松江市 島根県民会館 309会議室

講 師 (株)JTB総合研究所 主任研究員 斎藤 薫 氏

参加者 観光協会・旅行会社の職員7名

③着地型ツアー及び体験メニューの調査

前日の予約あるいは当日に参加できる着地型ツアーや体験メニューの調査を行った。

(5) 閑散期誘客促進事業 315千円(県補助10/10)

閑散期の底上げによる観光客数の増加を図るため、鳥取県と連携し、福利厚生代行サービスを展開する株式会社イーウェルの提携企業従業員に対して、専用サイトと会報誌等を活用した情報発信を行った。

①会員専用サイト「WELBOX」での特集ページの制作・掲出

掲出期間 平成25年11月25日～平成26年1月31日

掲載内容 観光地、宿泊施設、特産品の情報

②上記特集ページのバナーを「WELBOX」トップページに掲出

掲出期間 平成25年11月25日～平成26年1月10日

③会報誌「We1に暮らそう」での特集記事の掲載(見開き2ページ)

発行部数 90万部

発行月 平成25年12月

④メルマガ登録者へのメールマガジンの配信(1回)

配信先 22万人

配信月 平成26年1月

(6) 観光事業者支援事業 7, 505千円 (県補助10/10)

観光客の増加・周遊向上、観光地の付加価値向上、閑散期対策に効果的な事業に取り組む意欲的な事業者等に対し事業費の一部を支援した。

①株式会社バイタルリード

イベントポータルサイトの改善およびプロモーション。サイト利用者増加による誘客、地域の観光資源の付加価値向上の取組。

②「かに小屋」プロジェクト (継続)

松江市内において焼がにを主として提供する店舗運営、情報発信事業。閑散期 (冬季) 対策、食の魅力による松江地域の観光地としての付加価値向上の取組。

③有限会社日本庭園由志園 (継続)

由志園・足立美術館間のシャトルバス運行事業。個人客の利便性向上による誘客、中海圏 (松江、安来、米子、境港) の周遊向上に資する。

#### 4 新市場開拓推進事業 4, 041千円

(1) MICE誘致事業 1, 538千円 (県補助10/10) **新規**

MICE (企業の会議、研修、報奨旅行等) についての市場調査を行った。

調査対象企業数 約2, 500社

有効回答数 541社 (関東エリア421社 関西エリア85社 その他35社)

このアンケート調査により、今後のMICE誘致の取組方向性を検討。

(2) スポーツ等合宿誘致事業 1, 262千円 (県補助10/10) **新規**

大学や専門学校の運動部や文化系サークル及び企業の運動部などの合宿の誘致に向けて、県内受入施設や市場調査のほか、合宿データブックの作成を行った。

①旅行会社へのアンケート調査

調査対象企業数 6, 052社 有効回答 372社

②「島根県合宿データブック」の作成

県内のスポーツ活動施設、文化活動施設や宿泊施設等の情報を収集。

仕様等 A4版 カラー 1, 000部作成 旅行会社へ373部送付

(3) 教育旅行誘致事業

小中学校や高校等の教育旅行の誘致に向けて、学校教員や旅行会社の教育旅行セールス担当者を対象とした誘致活動を行った。

①「島根県教育旅行素材集」の作成

仕様等 A4版 32頁 計2, 500部発行

②「島根県教育旅行素材説明会」の開催

・大阪会場

期 日 平成25年8月20日 (火)

場 所 島根ビル

参加者 旅行会社、学校関係者等25名

・名古屋会場

期 日 平成25年8月21日 (水)

場 所 中日ビル

参加者 旅行会社、学校関係者等32名

・東京会場

期 日 平成25年8月22日 (木)

場 所 ビジョンセンター日本橋

参加者 旅行会社、学校関係者等21名

③モニターツアーの招致



期 日 平成26年3月26日(水)～28日(金)

視察エリア 松江市内、出雲市内、大田市内

参加者 首都圏の学校関係者、旅行会社12名

④修学旅行来県校の県内アテンドを実施

日体桜華高等学校(東京) 平成26年3月10日、11日、13日

聖光学院中学校(神奈川) 平成26年3月14日

(4) 女性旅マーケット開拓整備事業 1,241千円 **新規**

アラフォー世代を中心とした消費意欲旺盛な女性をターゲットとし、ウェブによる情報発信を行った。

①しまね女子会フォーラムへ参加した。(平成25年11月2日、隠岐の島ものづくり学校)

②県内で活躍する女子会の代表者を対象に、女性旅マーケット開拓事業企画会議を実施した。  
(平成25年11月14日、Cafe Chinois ジャスミン)

③県内女子会に協力いただき、地元の女性目線でセレクトした、観光客や県内女性におすすめしたい地元の観光地や店舗等の情報をまとめたウェブサイト「しまね欲張り図鑑」を「しまね観光ナビ」内に構築した。

④「しまね欲張り図鑑」のフェイスブックの立ち上げを行った。

**5 人材育成・情報提供事業 6,149千円**

(1) 若手経営者等研修事業 5,175千円(県補助10/10) **新規**

宿泊施設の意欲のある若手経営者や後継者に、経営等をテーマとした研修会を実施した。

①前期「経営に必要な基礎知識」

期 日 平成25年5月23日(木)、6月27日(木)、7月25日(木)

場 所 島根県出雲合同庁舎会議室

講 師 しまね産業振興財団 周藤巖顧問

内 容 経営のあり方

基礎知識(法律、財務、資金、投資・融資・保証人・担保など)

金融機関との関係のあり方

事業承継

参加者 11名

②後期「旅館・ホテル経営者人材育成研修」

じゃらんリサーチセンター「旅館ホテル経営者人材育成研修プログラム」を実施した。

第1回

期 日 平成26年1月27日(月)、28日(火)

場 所 くにびきメッセ

内 容 「意志とビジョンの創造」

第2回

期 日 平成26年2月24日(月)、25日(火)

場 所 大田市民会館

内 容 「経営革新に向けたビジョンの具現化」

相談会・補講 平成26年3月6日(木) 松江ニューアーバンホテル

第3回

期 日 平成26年3月25日(火)、26日(水)

場 所 島根県民会館

内 容 成果発表

(2) 研修事業 974千円

観光産業や観光振興を担う人材育成研修として、「しまね観光力向上講座」を全3回シリーズで開催した。

①観光危機管理～災害時に観光客の安全を守るために～

期 日 平成26年2月25日(火)  
場 所 出雲市 ビッグハート出雲 茶のスタジオ  
講 師 株式会社 JTB総合研究所 主任研究員 河野 まゆ子 氏  
参加者 市町村、観光協会、観光施設、旅行会社等 16名

②旅行業法の知識を深める

期 日 平成26年2月28日(金) ※(一社)日本旅行業協会が後援  
場 所 島根県民会館 303会議室  
講 師 (一社)日本旅行業協会 顧問弁護士 三浦 雅生 氏  
参加者 市町村、観光協会、観光施設等 47名

③「食」で伝える「まち」の魅力

期 日 平成26年3月14日(金)  
場 所 浜田市 島根県浜田合同庁舎 2階 大会議室  
講 師 (一社)日本販路開拓支援協会理事 平山 友美 氏  
参加者 市町村、観光協会、商工会議所等 19名

(3) 情報提供事業 0千円

①「島観連つうしん」の配信

連盟の事業や観光に関するお知らせ等を掲載した「島観連つうしん」(4回)を会員及び関係機関にメールやFAXで配信した。

②日本観光振興協会の各種情報提供事業への協力

日本観光振興協会の「全国観光情報データベース」の更新業務に協力するとともに、祭やイベント情報など季節の情報を収集・提供した。

## 6 運営事業 772千円

(1) 公益社団法人移行業務 598千円 **移行**

公益社団法人への移行後の必要な業務等についてコンサルタントに委託した。

(2) 部会・ブロック会議開催事業 173千円

地域の会員との意見交換を図る地域別ブロック会議や市町村観光協会との連携強化を図るための会議等を開催した。

①市町村観光協会との連携強化を図るための意見交換会を開催した。

石見エリア 平成25年8月7日(水) 島根県浜田合同庁舎

出雲エリア 平成25年8月8日(木) 島根県庁会議棟

隠岐エリア 平成25年8月9日(金) 島根県隠岐合同庁舎

②石見観光振興協議会事業等説明会で事業説明

期 日 平成26年3月4日(火)

場 所 浜田市 浜田合同庁舎

## 7 県受託事業 37,751千円

(1) 「しまね観光ナビ」運営事業 6,351千円

島根県から委託を受け、島根県の観光情報ホームページ「しまね観光ナビ」の管理、運営、情報更新等に関する業務を行った。

・季節情報やしまね観光大使の体験レポート等のWEBマガジンの掲載(14回)

・各種コンテンツ情報の管理・更新

・外国版ページの管理・更新

・携帯版コンテンツ(交通情報、季節の特集など)の定期更新

・ブログの管理・更新

・お知らせページへのPDF登録機能の追加

・マップ検索のバージョンアップ

※総PV: 9,529,860PV(24年度は6,708,445PV)

(2) 神話のふるさと「島根」推進事業誘客プロモート事業 26,917円 **移行**

①「神々の国しまね」プロジェクトの実施にあたり、(株) JTB中国四国と(株)一畑トラベルサービスから1名ずつ派遣を受け、受地での観光商品づくりや旅行会社へのセールス活動を行った。

・旅行会社・マスコミ等への訪問セールス活動の実施

地域	期日	内容
東北圏	11/11～13	H26年度上期旅行商品造成協議および情報提供 訪問先 仙台地区の旅行会社11件
関東圏	4/16～19	H25年度下期旅行商品造成協議 訪問先 東京都内の旅行会社13件
	7/1～5	H25年度下期旅行商品造成協議 訪問先 東京都内の旅行会社15件
	7/1～5	H25年度下期旅行商品造成協議 および石見空港利用促進施策依頼 訪問先 東京都内の旅行会社9件
	11/14～15	H25年度下期旅行商品造成協議 訪問先 東京都内の旅行会社8件
	H26年 2/14	H26年度上期旅行商品造成協議 訪問先 東京都内の旅行会社4件
中京圏	4/22～4/24	H25年度下期旅行商品造成協議 訪問先 名古屋市内の旅行会社12件
	6/17～6/19	H25年度下期旅行商品造成協議 訪問先 名古屋市内の旅行会社8件
	10/10～11	H25年度下期旅行商品造成協議 訪問先 名古屋市内の旅行会社5件
関西圏	4/24～4/26	H25年度下期旅行商品造成協議 訪問先 大阪市内の旅行会社13件
	7/23～7/24	H25年度下期旅行商品造成協議 訪問先 関西地区の旅行会社2件
山陽圏	5/29～5/31	H25年度下期旅行商品造成協議 訪問先 広島市内の旅行会社9件
	7/8	H25年度下期旅行商品造成協議 訪問先 広島市内の旅行会社3件
	9/10～9/12	H25年度下期・H26年度上期旅行商品造成協議 訪問先 岡山市内の旅行会社8件
	12/5～12/6	H25年下期冬場対策及びH26年度上期旅行商品造成協議 訪問先 山口市内・徳山市内・岩国市内の旅行会社15件
	H26年 1/14	H26年度上期旅行商品造成協議 訪問先 広島市内の旅行会社3件
四国圏	7/23～7/24	H25年度下期旅行商品造成協議及び出雲大社遷宮関連ツアー造成依頼 訪問先 南四国エリアのバス会社・旅行会社18件 (高知・徳島)
	9/2～9/3	H25年度下期旅行商品造成協議及び出雲大社遷宮関連ツアー造成依頼 訪問先 愛媛エリアのバス会社・旅行会社13件
	9/10～9/12	H25年度下期・H26年度上期旅行商品造成協議 訪問先 高松市内の旅行会社9件
九州圏	5/27～5/29	H25年度下期旅行商品造成協議 訪問先 福岡市内の旅行会社13件
	7/15～7/19	H25年度下期旅行商品造成協議及び出雲大社遷宮関連ツアー造成

		成依頼 訪問先 九州エリアのバス会社・旅行会社29件 (宮崎・鹿児島・熊本・長崎・佐賀)
	12/2～12/4	H26年度上期旅行商品造成協議 訪問先 福岡市内・北九州・大分・別府地区の旅行会社18件

・旅行会社等と連携したイベントや各種会議へ参加した。

地域	期日	内容
関東圏	12/7～12/8	JTB首都圏トラベルゲート新宿店店頭キャンペーン 場 所 JTB首都圏トラベルゲート新宿店(東京都) ※JTB首都圏と共催で縁結び観光協会とともに、しまねっこを活用した店頭パンフレット配布展開
中京圏	9/29	中京競馬場開設60周年感謝デーイベント 場 所 中京競馬場(愛知県) ※JTBプロモーション中部としまねっこを活用したイベント展開
関西圏	7/25	近旅蓮中国四国観光情報説明会 場 所 モントレグラスミア大阪(大阪府) ※中国四国の観光情報説明会
山陽圏	9/4	JTB中国四国「地域密着のつどい」 場 所 ANAクラウンプラザ(広島県) ※JTB中国四国各支店・店舗責任者
	H26年 1/18～1/19	JTBイオンモール倉敷 店頭イベント 場 所 イオンモール倉敷(岡山県) ※JTB旅運と共催でしまねっこを活用したイベント展開
	H26年 1/25～1/26	JTB中国四国岡山表町店・岡山駅前店 店頭イベント 場 所 岡山表町店・岡山駅前店店内(岡山県) ※石見観光振興協議会と共催でしまねっこを活用したイベント展開
その他	10/17	エイチアイエス国内旅行事業本部事業報告会議出席 場 所 ハウステンボス ※全国のエイチアイエス国内旅行事業本部の総会に出席
	11/21	Rubyカンファレンス島根大会観光情報ブース 場 所 くにびきメッセ ※JTB中国四国松江支店及び一畑プランニングの協力により会場にて観光情報ブースを展開

②教育旅行の誘致促進を図るため、専任の誘致コーディネーターを配置し、受地体制の整備や旅行会社へのセールス活動を行った。

・旅行会社誘致活動・マスコミ向け情報発信活動の実施

地域	期日	内容
関東圏	5/27～30	平成27年度以降修学旅行誘致活動 訪問先 横浜市、立川市、埼玉県、都内の旅行会社23社
	10/28～30	平成27年度以降修学旅行誘致活動 訪問先 東京都内、横浜市内、立川市内の旅行会社13社
	H26年 2/12～14	平成27年度以降修学旅行誘致活動 訪問先 東京都内、千葉市内、埼玉県内、横浜市内の旅行会社16社
	2/18～20	平成27年度以降修学旅行誘致活動 訪問先 東京都内、立川市内、横浜市内の旅行会社13社

中京圏	6/18～20	平成27年度以降修学旅行誘致活動 訪問先 名古屋市内、三重県、岐阜市の旅行会社21社
	H26年 1/22～24	平成26年度以降修学旅行誘致活動 訪問先 愛知県内、名古屋市内の旅行会社22社
関西圏	7/2～4	平成27年度以降修学旅行誘致活動 訪問先 大阪市内、奈良市内、京都市内の旅行会社20社
	H26年 1/16～17	平成27年度以降修学旅行誘致活動 訪問先 大阪市内、奈良市内の旅行会社11社
	H26年 1/29～30	平成27年度以降修学旅行、校外学習誘致活動 訪問先 神戸市内、姫路市内の旅行会社11社
四国圏	H26年 2/19～21	平成27年度以降校外学習誘致活動 訪問先 松山市内、高松市内の旅行会社12社

- (3) 緊急雇用創出臨時特例基金事業 4,483千円 **新規**  
 嘱託職員1名を採用し、石見地域を中心に旅行商品づくりや旅行会社へのセールス活動を行った。

## 8 諸会議の開催

- (1) 次のとおり諸会議を開催した。

会議名	期日・場所	主な議題
第1回理事会	6/7 松江東急イン	会員の加入、平成24年度事業報告・決算、平成25年度通常総会の開催について
通常総会	6/25 ホテル白鳥	役員を選任、平成24年度事業報告・決算、平成25年度事業計画・予算、会員の加入及び退会について
第2回理事会	6/25 ホテル白鳥	会長、副会長、専務理事の互選、平成25年度事業計画・予算について
第3回理事会	11/7 松江東急イン	会員の加入、平成26年度事業計画について
第4回理事会	3/25 ホテル白鳥	平成25年度事業実施状況・決算見込について、平成26年度事業計画・予算について

## Ⅱ 特別会計

### 1 観光キャラクター登録事業 4, 299千円

#### (1) 証紙発行事業 567千円

キャラクター使用を許諾した商品や景品等に貼り付ける証紙を発行した。  
証紙の増刷 1,000, 000枚

#### (2) キャラクター活用宣伝事業 3, 637千円 **新規**

公式サイト「しまねっこの部屋」の管理運営やPRツールの作成、「しまねっこ」を活用した誘客促進事業等を展開した。

①「しまねっこ」を使用した新規商品の紹介ページの更新

②シールの増刷

仕様等 カラー印刷 ミラーコート 90, 000枚

③手提げ袋の増刷

仕様等 片面カラー印刷 90, 100枚

④ゆるキャラグランプリ投票要請チラシの作成

仕様等 A5版 片面カラー印刷 150,000枚

⑤ゆるキャラグランプリ投票要請ポスターの作成

仕様等 B2番 片面カラー印刷 1,000枚

⑥年賀状作成

仕様等 年賀状3,613枚 宛名、裏面カラー印刷

⑦マグネット作成

仕様等 3cm~5cmの木片型抜き 裏面マグネット貼付 3,000個

#### (3) 商標登録事業 95千円

「しまねっこ」の新たな分類の商標登録出願を行った。