

平成28年度事業報告

1 県外誘客プロモーション事業

県外から観光客を誘致するため、営業・宣伝ツールを作製して営業活動を行うとともに、観光大使を活用し、イベント等でのPRを展開した。また、テレビ・雑誌等マスメディアへの観光情報掲載を推進するため、取材対応等営業を強化した。

(1) 営業・宣伝活動事業 2,908千円

県外の旅行会社・マスメディア等への営業活動や宣伝イベントへの参加、各種会議への出席、取材対応等を行った。

①県外の旅行会社や大型団体誘致に向けての営業活動

地域	日程	内 容
首都圏	6/23～6/25	H28年度下期旅行商品造成協議 訪問先：東京都内の旅行会社9件
	8/9～8/10	H28年度冬季旅行商品造成協議（出雲空港便利用対策） 訪問先：東京都内の旅行会社6件、航空会社1件 ※出雲市交通政策課に同行
	9/30	H28年度下期以降旅行商品造成協議（石見空港便利用対策） 訪問先：東京都内の旅行会社4件 ※益田市空港対策室に同行
	10/31～11/2	H29年度上期旅行商品造成協議 訪問先：東京都内の旅行会社11件
	1/16～1/17	H28年度冬季・H29年度上期旅行商品造成協議 （石見空港便利用対策） 訪問先：東京都内の旅行会社6件
	2/15・2/17	H29年度上期旅行商品造成協議（石見空港便利用対策） 訪問先：東京都内の旅行会社5件
	3/6・3/8	H29年度上期旅行商品造成協議（石見空港便利用対策） 訪問先：東京都内の旅行会社4件、レンタカー事業者1件
	3/16	H29年度上期旅行商品造成協議（石見空港便利用対策） 訪問先：東京都内の旅行会社2件
中京圏	6/22	H28年度下期旅行商品造成協議 訪問先：名古屋市内の旅行会社4件 ※松江観光協会・縁結び観光協会が同行
	8/26	H28年度冬季旅行商品造成協議（出雲空港便利用対策） 訪問先：名古屋市内の旅行会社5件 ※出雲市交通政策課に同行
	10/25～10/26	H29年度上期旅行商品造成協議 訪問先：名古屋市内の旅行会社5件
関西圏	10/26～10/27	H29年度上期旅行商品造成協議 訪問先：大阪市内の旅行会社5件
	1/30	H29年度上期旅行商品造成協議 訪問先：大阪市内の旅行会社2件
	2/16	H29年度上期旅行商品造成協議（石見空港便利用対策） 訪問先：大阪市内の旅行会社1件
中四国	6/20	H28年度下期旅行商品造成協議

		訪問先：広島市内の旅行会社3件
	11/30～12/1	H29年度上期旅行商品造成協議 訪問先：広島市内の旅行会社4件
	2/1	H29年度上期旅行商品造成協議（石見空港便利用対策） 訪問先：広島市内の旅行会社1件
九州圏	6/20～6/21	H28年度下期旅行商品造成協議 訪問先：福岡市内の旅行会社4件
	11/28～11/29	H29年度上期旅行商品造成協議 訪問先：福岡市内の旅行会社5件

② 県外の旅行会社店頭での宣伝、営業キャラバンの実施

地域	日程	内 容
首都圏	1/17～1/18	JTB協定旅館ホテル連盟島根支部 首都圏キャラバン 場所 東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県 (株)ジェイティービーグループ本社での意見交換ならびに (株)JTB首都圏・(株)JTB関東各本社はじめ27店舗を訪問し、 島根の宿泊関連商品の増売依頼と観光PRを実施
関西圏	4/2～4/3	T i S 大阪支店 店頭キャンペーン 場所 大阪市 (株)日本旅行T i S 大阪支店 ※しまねっこ・観光大使と島根の観光PRを実施
	5/21～5/22	T i S 大阪支店 店頭キャンペーン 場所 大阪市 (株)日本旅行T i S 大阪支店 ※しまねっこ・隠岐観光協会と隠岐の観光PRを実施
	1/28～1/29	T i S 大阪支店 店頭キャンペーン 場所 大阪市 (株)日本旅行T i S 大阪支店 ※しまねっこ・観光大使と島根の観光PRを実施

③ 県外イベント等への参加

地域	日程	内 容
首都圏	9/22～9/25	ソーリズムEXPOジャパン2016 場所 東京都 東京ビッグサイト ※JR西日本ブースで観光PRを実施
中京圏	4/16～4/17	FDA全国名産観光巡りフェア 場所 名古屋 ※島根の観光PRを実施

④ 各種会議への参加（DW、県主催観光情報説明会等）

地域	日程	内 容
首都圏	7/12	首都圏メディア向け観光情報説明会 場所 東京都 ビジョンセンター東京
	11/2	西日本旅客鉄道(株) 平成29年度観光素材説明会（東京会場） 場所 東京都 ホテルメトロポリタン
	2/15	隠岐地区観光情報説明会（東京会場） 場所 東京都 都道府県会館
	3/7	山陰インバウンド機構 観光情報説明会 場所 東京都 ホテルグランドパレス
中京圏	11/7	西日本旅客鉄道(株) 平成29年度観光素材説明会（名古屋会場） 場所 名古屋市 名古屋マリオットアソシアホテル
関西圏	10/12	島根県観光情報説明会 場所 大阪市 ホテルニューオータニ大阪

	10/27	西日本旅客鉄道(株) 平成29年度観光素材説明会 (大阪会場) 場所 大阪市 ホテルグランヴィア大阪
	2/16	隠岐地区観光情報説明会 (大阪会場) 場所 大阪市 ハロー貸会議室 (大阪東急REIホテル隣)
九州圏	11/30	西日本旅客鉄道(株) 平成29年度観光素材説明会 (福岡会場) 場所 福岡市 グランドハイアット福岡

⑤マスメディア取材対応等

種別	取材日程	媒体名	会社名	発売 放送	露出 規模
旅行専門誌	情報提供	バイク旅行誌	武蔵野編集者	H28/5/24	
一般雑誌	4/21～4/22	男の隠れ家7月号	プラネットラ イツ	H28/5/27	カー 4ページ
WEB	編集協力	Yahoo! ロコ	YahooJapan	H28/5	
WEB	編集協力	Woman Insight	小学館	H28/6/2	
WEB	6/3～6/5	Find Travel	株式会社エフ ネス	H28/8/16	
WEB	6/3～6/5	緑のGoo	株式会社エフ ネス	H28/12/27	
テレビ (地上波)	6/14～6/15	TABIFUKU	TBSテレビ	H28/7/20、 7/27	30分
一般雑誌	6/20	Oggi9月号	小学館	H28/7/28	カー 1ページ
WEB	6/30～7/2	Hot-Dog PRESS	講談社	H28/8/4、8 /18、8/25	各カー6 ～8ページ
一般雑誌	編集協力	Tokyo Waiker9月号	KADOKAWA	H28/8/20	カー1/3 ページ
テレビ (海外放 送)	8/1～8/10	Train Cruis	NHKプラネット	H28/11	45分
WEB	編集協力	ベネフィットステーション 10月号	シーフォース	H28/9	カー 1ページ
一般雑誌	編集協力	男の隠れ家11月号	プラネットラ イツ	H28/9/27	カー 1ページ
WEB	9/27～9/28	ランキングシェアトラベル	GMOメディア株 式会社	H28/11/15	
書籍	11/23～11/ 25	山陰旅行 クラフト+食めぐり	マイナビ出版	H29/4	
一般雑誌	11/23～11/ 25	Hanako	株式会社マガ ジンハウス	H28/12/27	カー 4ページ
テレビ (衛星)	12/3～12/7	ぶらり親子旅	BS-TBS	H29/2/8	54分
一般雑誌	12/3～12/6	サライ	小学館	H29/5, 6, 7 予定	カー 4ページ × 3 月
WEB	12/26～12/ 27	トラベルjp たびねす	株式会社ベン チャーリパブ リック	H29/1	
フリー	1/24～1/25	阪急電鉄沿線フリーペーパー	株式会社阪急	H29/4/1	カー

ペーパー		TOKK	アドエージェンシー		1ページ
一般雑誌	3/21～22	CanCan 7月号	小学館	H29/5/23	カラー 12ページ

⑥「ご縁の国しまね」プレスツアーアテンド対応

ツアー名	日程	エリア	参加者
隠岐プレスツアー	9/14～9/16	海士、西ノ島、知夫、隠岐の島	9名
出雲プレスツアー	10/26～10/28	松江、出雲、奥出雲、安来、雲南	13名
石見プレスツアー	9/5～9/7	浜田、益田、大田、吉賀町、津和野	10名

⑦マスメディア訪問

種別	日程	媒体名	会社名
一般雑誌	5/19	ことりっぷマガジン	昭文社
	5/19	Oggi、Domani、AneCan	小学館
	5/20	レタスクラブ	KADOKAWA
	5/20	PEN	CCCメディアハウス
	3/2	まっぷる、ことりっぷ	昭文社
	3/2	ひととき	ウェッジ社
	3/2	FRaU	講談社
	3/2	CanCan	小学館
	3/2	週刊女性	主婦と生活社
専門誌	5/19	ロケーションジャパン	地域活性プランニング
	5/20	BIRDER	文一総合出版
	3/3	ロケーションジャパン	地域活性プランニング
WEB	5/18	コロカル、クロワッサン倶楽部	マガジンハウス
	5/18	Yahoo! JAPAN	ヤフー
	5/18	トラベルjp <たびねす>	ベンチャーリパブリック
	5/19	Woman Insight	小学館
	7/13	ウーマンエキサイト	エキサイト
	7/13	Pouch ロケットニュース24	ソシオコーポレーション
	3/1	Yahoo! ライフマガジン	ヤフー
	3/2	楽天トラベル	楽天トラベル
書籍	5/19	神様ぐるぐる旅	かざひの文庫
テレビ制作会社	3/1	遠くへ行きたい、食彩の王国	テレビマンユニオン

平成28年度	メディア掲載目標	27件	実績	17件
	広告効果	2,700万円		1,531万円
※取材アテンド等で連盟が関わってテレビ、ラジオ、新聞、雑誌、WEBに掲載された件数・広告換算効果				
※広告効果は、NHKとWEBを除く				

(2) 旅行会社商品造成支援事業 17,022千円 (県補助10/10)

旅行商品造成経費に対する支援を行い、誘客を促進した。また、旅行会社の商品造成・販売担当者を招致し、商品造成や販売の働きかけを行った。

	【目 標】	【実 績】
① H28下期単独パンフレット（出雲地区）造成 同商品による送客人数	15件 11,000人	16件 9,777人
② H29上期単独パンフレット（出雲地区）造成 同商品による送客人数	15件 10,000人	13件 ※販売中
③ H29上期単独パンフレット（隠岐地区）造成 同商品による送客人数	6件 2,000人	3件 ※販売中

※助成無しで造成された単独パンフレット商品を含む。
※ただし実績は、下記の助成商品の実績人数のみを記載。

①個人型旅行商品のパンフレット等造成経費の一部を助成（補助率1/2以下）

1) 島根県単独個人型旅行商品造成支援

H28年度上期 1件

H28年度下期 14件 H29年度上期 10件

2) 隠岐地方単独個人型旅行商品造成支援

H29年度上期 3件

3) 北海道地区からの個人型旅行商品造成支援

H28年度下期 1件 H29年度上期 1件

②北海道などターゲットを絞ったエリアにおける団体バス助成

北海道・東北地区からの団体旅行商品造成費補助（バス助成）

H28年度下期 3件 バス10台

③米子空港～七類・境港間のタクシー利用助成

首都圏から米子空港を利用して七類港・境港経由で隠岐へ行く旅行商品への助成
タクシー10台

④旅行会社担当者視察招致

古代からの製鉄技術“たたら”ゆかりの地と石見銀山 視察研修

日 程 平成28年11月16日（水）～11月17日（木）

視察地 雲南・奥出雲・石見銀山

参加者 首都圏・中部・関西・九州エリア旅行商品仕入・企画造成担当者15名

⑤個人型旅行商品の販売促進を実施

鳥取県中部地震や前年度実施したプレミアム宿泊券の反動などにより見込まれる宿泊者減少に対応するため、個人型旅行商品の販促支援を実施した。

1) 関東圏

期 間 平成29年1月1日～平成29年3月31日

対象商品 首都圏および新潟県発のエースJTB商品

目 標 6,611人泊（対前年105%）

実 績 6,172人泊

2) 中国四国

期 間 平成29年2月21日～平成29年3月31日

対象商品 四国および中国地区発のエースJTB商品

目 標 2月21日以降の新規予約 544人泊（対前年105%）

実 績 517人泊

(3) 観光情報説明会開催事業 2, 384千円 (県補助10/10)

県外の旅行会社やマスコミを対象として、旅行商品素材や観光情報を提供する説明会と商談会を開催した。なお、県との役割分担を踏まえ、観光連盟はより実務的な説明会を主として実施した。

①島根県観光情報・素材説明会

平成28年度下期商品向けに、在阪旅行会社個人型商品仕入・企画造成担当者を対象とした観光素材説明会を実施した。

日程 平成28年5月13日(金)

場所 ホテルモントレグラスミア大阪

参加者 旅行会社 14名(5社) 地元 19名

②島根県観光情報・素材説明会 ※神話の国縁結び観光協会と共同開催

平成28年度下期商品向けに、観光素材の説明や商談会等を実施した。

日程 平成28年5月26日(木)

場所 あすか東京日本橋会議室

参加者 旅行会社 57名(27社) 地元 54名

③島根県観光情報・素材説明会

平成29年度上期商品向けに、首都圏旅行会社個人型商品仕入・企画造成担当者を対象とした観光素材説明会を実施した。

日程 平成28年9月29日(木)

場所 ホテルモントレ銀座

参加者 旅行会社 21名(13社) 地元 22名

(4) 情報発信ツール作成事業 15, 794千円 (一部県補助7,000千円)

旅行会社への営業・情報発信ツールとなる素材集や観光宣伝ツールとしてのリーフレット、ポスター等を作製した。また、島根県観光キャラクター「しまねっこ」によるPRを行った。

①旅行会社等への情報発信

1) 旅行会社向けの観光素材情報提供ツールとして観光素材集「旅の縁」を作製

- ・観光素材集「旅の縁」2016年下期版

発行日 平成28年5月

仕様等 A4判 138頁 カラー 1,400部

配布先 観光情報説明会、全国の旅行会社・マスコミ

- ・観光素材集「旅の縁」2017年上期版

発行日 平成28年9月

仕様等 A4判 138頁 カラー 1,200部

配布先 観光情報説明会、全国の旅行会社・マスコミ

2) 美肌県ロゴを使用した誘客ツールの作製(ポスター、ノベルティ等)

- ・「しまね=美肌」のイメージ定着を図るため、ポスター及びノベルティグッズを作成

ポスター : 「気象」「温泉」「食」をテーマとした3種類 B2版 各400枚

ノベルティ : 生姜紅茶(島根県産有機紅茶・農薬不使用生姜使用) 5,000個

3) 「しまねっこアートマスク」を旅行商品の特典として展開

H28上期 旅行会社への無償提供 750枚 旅行会社による購入 1,799枚

H28下期 旅行会社への無償提供 805枚 旅行会社による購入 1,805枚

4) 観光専門誌への広告掲載

「美肌県」や「しまねっこアートマスク」を広く観光業界にPRするため、下記媒体の山陰特集に合わせて広告を掲載した。

媒体名 : 旅行新聞(11月1日発行) カラー 全3段

トラベルニュース(5月25日発行) カラー 全3段

②中京圏からの誘客キャンペーン実施

期間：平成29年1月3日～3月31日

内容：期間中にFDAで出雲縁結び空港へお越しになるお客様に「出雲國 縁たび」や EXILEのポストカードをそれぞれ先着500名様にプレゼント

告知：愛知県美容業生活衛生同業組合加盟の美容院約3900ヶ所等にPRチラシを設置

③石見銀山と「たたら製鉄」の観光地を紹介するパンフレットを作成

仕様等 B4判折りたたみ カラー 30,000部

配布先 県内の観光案内所、関係市町村、県外のマスコミ等を予定

④島根県観光キャラクター「しまねっこ」のPR及び商標管理

1) キャラクター使用許諾（平成28年4月～平成29年3月末）

有償使用	県内	210件	商標使用料	4,930,887円（全額免除）
	県外	171件	商標使用料	1,393,845円
無償使用	県内	583件		
	県外	153件		

2) PRツールの作成

- ・暑中見舞いキャンペーン(返信枚数)：1,400枚
- ・年賀状キャンペーン(返信枚数)：4,376枚
- ・ビニール袋：50,000枚
- ・ラバーブレスレット：3,000個
- ・クリアファイル：12,000枚
- ・ツインペン：3,000本
- ・メモ帳：4,000冊
- ・イベント用ブース装飾(クロス、タペストリー)
- ・イベント用フォトスポット(撮影パネル)

3) 「ゆるキャラグランプリ」へのエントリー

島根県の認知向上を図るため、「ゆるキャラグランプリ2016」にエントリーし、上位入賞を目標に県観光振興課と協力して活動を展開した。

【インターネット投票期間】 7月22日～10月24日

【決選投票及び結果発表】 11月5日～6日(松山市)

「ゆるキャラグランプリ2016」最終順位 ご当地ゆるキャラ部門 第7位 総合ランキング 第10位

※しまねっこのランキング等の推移

年度	ご当地ランキング	総合ランキング	得票数
平成23年度	21位	21位	不明
平成24年度	6位	6位	141,723票
平成25年度	10位	10位	343,695票
平成26年度	7位	7位	469,791票
平成27年度	10位	10位	717,148票
平成28年度	7位	10位	819,750票

※総合ランキングは、企業等のゆるキャラを含めた順位

- ・『がんばろう日本！ゆるキャラグランプリ春の選抜2016』への参加

【投票期間】

2016年4月11日(月)～2016年5月5日(木) 18:00

【結果】

第1位 得票数 3,849票

- ・投票に向けた広報物の作成

チラシ(投票前) 80,000枚

ポスター(投票前) 1,000枚

チラシ（投票期間中） 150,000枚

ポスター（投票期間中） 2,000枚

・しまねっこ応援団の募集

協力いただける企業、団体を募集して投票を促した。 参加：183団体

・PRイベントへの参加

5/21～5/22	ご当地キャラこども夢フェスタinしらかわ（福島県）
8/28	しっぺいのお友だちがやってくる！しまねっこ夏思い出をつくろう（静岡県磐田市）
9/10～9/11	ご当地キャラまつりin須崎（高知県）
10/1	わくわくバリエさんぽin今治（愛媛県）
10/2	みきゃん訪問（愛媛県松山市）
10/15～16	ご当地キャラ博in彦根（滋賀県）
11/5～11/6	ゆるキャラグランプリ2016 in 愛顔のえひめ（愛媛県）
1/21～1/22	島根ふるさとフェア2017（広島市）
2/4～2/5	くまモンファン感謝祭2017inOSAKA（大阪市）
3/4～3/5	第4回石見の肉まつり（江津市）

4）公式サイト「しまねっこの部屋」の管理運営

（5）誘客ネットワーク支援事業 1,288千円

組織的かつ継続的に県外への誘客活動を行う民間事業者組織等の営業・情報発信力を最大限に活かすため、現場に入って支援・連携を強化した。

①ふるさと祭り東京への「石見エリアPR」ブース出展

全国各地のご当地グルメと祭りが集まるイベントにて、「石見神楽と石見の食」、ならびに萩・石見空港をPRするブースの出展経費等の一部を石見ツーリズムネットへ支援した。

日 程 平成29年1月7日（土）～1月15日（日）

場 所 東京ドーム

動員数 約41万人

②島根ふるさとフェアへの「石見の神楽めし」ブース出展

広島マーケットへの情報発信として、「石見の神楽めし」ブースを出展する経費等の一部を石見ツーリズムネットへ支援した。

日 程 平成29年1月21日（土）～1月22日（日）

場 所 広島県立総合体育館（グリーンアリーナ）

動員数 約15万人

（6）観光大使活用事業 2,291千円

しまね観光大使を観光イベントやマスコミ訪問等に派遣し、島根のPRを図った。また、「しまね観光ナビ」における観光地紹介などの活動も展開した。

①しまね観光大使の選考、任命

観光大使の任期満了にともない、新たに3名を選考、任命した。

（任期：平成28年8月1日から平成30年7月31日）

氏名（ふりがな）	出身地	性別	職業等
植田 奈月（うえだ なつき）	奥出雲町	女性	会社員
木村 美咲（きむら みさき）	松江市	女性	会社員
安田 英里香（やすだ えりか）	松江市	女性	県嘱託職員

②しまね観光大使の派遣

日程	派遣内容	派遣地
4/1～4/3	Tis大阪イベント	大阪市
4/15～4/17	名古屋空港イベント	名古屋市
5/11～12 5/17～19 5/21, 5/24 7/2 10/27～10/28 11/25	MICEおもてなしキャンペーン	松江市
6/3～6/5	第12回「関空旅博2016」	泉佐野市
6/17, 6/21	しまね観光ナビ掲載用モデル撮影	奥出雲町・雲南市 ・安来市
7/2～7/3	旅ミルン - JRで行く！夏の旅さがし -	岡山市
7/15	出雲空港国際チャーター便（台湾）歓迎対応	出雲市
8/25	全日空・機内上映番組 「スカイアイ～空からのメッセージ～」(島根編)	松江市・出雲市周 辺
8/26	JNTOウェブマガジン記事広告10月号「イオンリテール」	松江市・出雲市周 辺
8/26～8/27	FDA名古屋＝出雲線2往復運航記念PRイベント	名古屋市
9/2～9/4	中四国物産展	大阪市
9/9～9/11	ふるさと全国県人会まつり2016	名古屋市
9/14～9/15, 10/19	ウェディングフォトツーリズム用写真素材の制作	奥出雲町・出雲市
9/21～9/22	中国5県観光キャラバン	東京都
9/23～9/25	ツーリズムEXPOジャパン2016	東京都
10/10	フラワーアートミュージアム	大阪市
10/12～10/13	島根県観光情報説明会	大阪市
10/13～10/14	山陰路キャラバンin京都	京都市
10/14～10/16	なごやまつり	名古屋市
11/11～11/12	名古屋空港 「空の日」「空の旬間」記念事業ステージ イベント	名古屋市
11/15～11/16	山陰においでんせえ！岡山地区観光キャラバン	岡山市
12/7	たたらをめぐる女子旅プロモーション映像撮影	雲南市、奥出雲町、 安来市
1/11～11/13	第26回島根物産展	東京都
1/18～1/22	島根ふるさとフェア2017	広島市
1/27～1/29	Tis大阪支店 企画商品販促イベント	大阪市
2/15	しまね観光ナビPICKUP記事制作取材	出雲市
2/17～2/18	第4回肉まつり広報活動	広島市
2/21	いちご懐石・いちごランチ発表会・試食会	安来市
2/22～2/24	DW中国五県観光情報説明会・観光キャラバン・マスコミ 訪問	熊本市、鹿児島市
2/24	台湾チャーター便歓迎対応	出雲市
3/4	出雲國神仏霊場パンフレット、まつえの名店・名所めぐ りパンフレットモデル	松江市
3/23	新・ご当地グルメ「安来ドジョウ寿司」完成発表会	安来市

(7) 萩・石見空港を活用した誘客促進事業 20,510千円 (県補助21,000千円)

萩・石見空港の東京路線2便化が当面2年間継続となったことを受け、更なる利用促進を図るため、受地整備を行い、個人型の観光客を誘客した。

平成28年度 目標 6,000席 実績 5,125席
※東京地区販売個人旅行、DP、WEBの内、連盟事業が関わる流通分

参考：萩・石見空港～羽田空港便全体の目標 133,000席
東京地区販売個人旅行、DP、WEB全体の実績 9,425席

①リアルエージェントに対する販売促進

東京地区から萩・石見空港を利用した個人型旅行商品の造成を推進するため、パンフレット助成等を実施した。

・ANAセールス旅行商品「ほのぼの萩・石見」への造成費補助

平成28年度上期 13,000部 下期 10,000部

・レンタカー助成 H28年上期 231台 下期 116台

萩石見空港片道利用 1台当たり 5,000円 (実績 上期197台 下期108台)

〃 往復利用 1台当たり 10,000円 (実績 上期 34台 下期 8台)

・販売インセンティブ助成

1席当たり1,500円～2,000円 上限金額：半期100万円

エイチ・アイ・エス H28年度上期526席 下期320席

近畿日本ツーリスト H28年度 _____ 下期 19席

②ネットエージェントに対する販売促進

楽天トラベルにて萩・石見空港を利用した旅行商品を造成し、特集ページに下記の情報を掲載して誘客を図った。

1) 島根県が実施する「ご縁の国しまね」観光PRキャンペーンで起用されている

EXILE AKIRAが出演する石見PR動画を、広告としてYouTubeに出稿

2) 特集ページの広告をSNSサイトへ出稿

3) 予約時に旅行代金が割引となるクーポンを発行

③企業の福利厚生を活用した販売促進

福利厚生代行サービスを行う(株)リロクラブへ委託し、関東を中心に会員向けの会報誌8月号に特典付きの特集ページを掲載した。また、会員専用ウェブサイトにも同様の特集ページを掲載した(夏・秋・冬の3回)

※1席あたり3,000円のインセンティブを付与

④「石見の神楽めしクーポン」、「石見温泉手形」の作製

萩・石見空港便を利用して来県する観光客に対して石見地域の周遊を促すツールとして、無料入浴券が5枚付いた「石見温泉手形」、及び「石見の神楽めし」に使える1,000円分の「神楽めしクーポン」を旅行会社やウェブ予約サイトを通じて提供、またANAの搭乗キャンペーンの特典として提供した。

H28年度特典引換数	年度合計	1,123件
石見温泉手形無料入浴券 利用枚数	年度合計	1,413枚
石見の神楽めしクーポン 利用枚数	年度合計	721枚

⑤「しまね観光ナビ」の萩石見空港キャンペーンページを更新

ページデザインを親しみやすいイメージに変更し、萩石見空港を利用したモデルコースを増やして掲載した。

⑥石見地域誘客記事広告の掲載

首都圏を中心に配布されているカメラ専門無料マガジン「Have a nice PHOTO!」へ、石見観光振興協議会と共同で記事広告を出稿した。

発行部数 45,000部

発行日 平成29年1月21日

2 新市場開拓推進事業

教育旅行やMICE、女性旅マーケットなど、本県にとって今後の誘客が期待できる分野についての取組を強化した。

(1) MICE誘致事業 4,349千円 (県補助10/10)

企業の報奨旅行や研修旅行、会議を伴う旅行等の誘致を促進した。特に、県内立地企業や島根に縁のある県外企業等にターゲットを絞った営業を展開した。また、生命保険会社など報奨旅行を行う業界に対して積極的な営業を行った。

平成28年度 目標	20件 2,000人泊	実績	13件 1,936人泊
※MICE団体「おもてなし」キャンペーンの適用を伴う団体			

①MICE団体「おもてなし」キャンペーンのPR及び実施

内容 記念品授与、しまねっこ又は観光大使による歓迎、伝統芸能の派遣等

対象 県内で宿泊する30名以上の企業の会議、研修、報奨旅行等

期間 平成28年4月1日～平成29年3月31日

実績 13団体 1,936人泊

内訳1 (旅行目的別)

	件数	人泊
報奨旅行	2	209
取引先招待旅行	5	620
周年式典を伴う旅行	2	836
表彰式を伴う旅行	1	120
会議を伴う旅行	1	32
視察研修旅行	2	119
合計	13	1,936

内訳2 (発地別)

	件数	人泊
関東	1	387
中部	1	32
近畿	4	429
中国	1	45
全国各地から集合	6	1,043
合計	13	1,936

②「島根県MICE等団体旅行企画&素材集2016年度改訂版」の増刷

仕様等 A4判 カラー 24項 3,000部

配布先 旅行会社、企業等

③大口町企業MICE視察研修を実施

島根県への「M」と「I」の誘致促進を目的に、松江市と姉妹都市提携を結んでいる愛知県大口町の関係者を招待し、報奨旅行や研修旅行に適した観光地の視察研修を行った。

日程 平成28年11月28日(月)～29日(火)

場所 松江市、出雲市

参加者 愛知県大口町に立地する企業の担当者、行政担当者等 20名

(2) 教育旅行等誘致事業 7, 211千円 (県補助10/10)

事前学習ワークシートや旅行会社に対する助成制度をPRし、中学・高校を中心とした教育旅行の誘致を促進した。また、大学や企業等の合宿誘致にも取り組んだ。特に、修学旅行生の多い広島県との連携を進め、「広島+島根」の修学旅行プランを提案した。

平成28年度 目標	15校	実績	20校
	2,800人泊		4,223人泊
※島根県修学旅行助成制度の適用を伴う団体			
参考：助成制度適用外の修学旅行の実績			4校
			436人泊

- ①専門学校にターゲットを絞った企画の提案
全国の理容・美容専門学校を対象としたアンケートを実施（有効回答数 56校）
- ②教育旅行シンポジウムへの参加
日程 平成28年8月23日（火）
場所 東京都 江戸東京博物館
内容 会場内の特設ブースで教育旅行素材集等を配布
- ③学校関係者や旅行会社を対象とした「素材説明会」の開催（東京、名古屋）
東京会場 ※広島県観光連盟と共催
日程 平成28年8月24日（水）
場所 東京都 ビジョンセンター東京
参加者 学校関係者、旅行会社、教育旅行関係者 計25名
名古屋会場
日程 平成28年8月25日（木）
場所 名古屋市 中日パレス
参加者 学校関係者、旅行会社、教育旅行関係者 計18名
- ④島根県教育旅行素材視察研修の実施
対象 首都圏、中京圏等の学校及び旅行会社
日程 平成29年3月27日（月）～29日（水）
場所 松江市、出雲市、安来市、大田市、雲南市、奥出雲町
参加者 学校関係者、旅行会社担当者 計15名
- ⑤「事前学習用ワークシート」の改訂
内容 「松江城と松江歴史館」「出雲大社と古代出雲歴史博物館」「石見銀山とその文化的景観」の3種類の内容を中高生向けから高校生向けにレベルアップ
仕様等 A3判二つ折り カラー 各2,000部
配布先 説明会、旅行会社、県内観光事業者等
- ⑥「教育旅行素材集」の改訂および増刷
仕様等 A4判 カラー 32ページ 150部
配布先 旅行会社等
内容 「自然・環境・生物」「歴史・文化」「スポーツ」「産業観光」「伝統芸能・工芸」「生活・食文化」のカテゴリーに分類し、体験メニューの情報の更新・拡充
仕様等 A4判 カラー 36ページ 2,000部
配布先 説明会、旅行会社、県内観光事業者等
- ⑦修学旅行助成制度の実施
対象 県内で1泊以上宿泊し、指定する体験メニューを1つ以上実施する中学校または高等学校の修学旅行
助成金 バス1台につき30,000円（上限150,000円）、県内で2泊する場合は1名あたり1,000円を追加（上限200,000円）

申請者 平成28年度分20校、平成29年度分7校、平成30年度分1校

⑧ 平成28年度来県校の実績

		学校数	合計人数	人泊数	うち、助成対象校			
					学校数	合計人数	人泊数	
中学	関東	公立	0	0	0	0		
		私立	5	157	314	4	141	282
	近畿	公立	1	210	420	1	210	420
		私立	1	44	44	1	44	44
	九州	公立	3	308	616	2	148	296
		私立	1	171	342	1	171	342
	合計	11	890	1,736	9	714	1,384	
高校	関東	公立	2	417	834	2	417	834
		私立	4	619	308	2	112	224
	中部	公立	2	591	591	2	591	591
		私立	1	81	162	1	81	162
	近畿	公立	4	619	1,028	4	619	1,028
		私立	0	0	0	0		0
		合計	13	2,327	2,923	11	1,820	2,839
	中学・高校合計		24	3,217	4,659	20	2,534	4,223

⑨ 平成28年度来県校のフォロー対応

- ・来県校の現地アテンド 14校 1,677人
- ・下見で来県のアテンド 2校

(3) 女性旅マーケット開拓整備事業 1,813千円

観光マーケットをリードする「女性」のニーズを把握し、女性の視点での魅力づくりを進めるとともに、「しまね＝美肌」のイメージを定着させる取り組みを進め、アラフォー世代を中心とした女性観光客の誘致促進を図った。特に、(株)ポーラが実施する「美肌県グランプリ」で島根県が4年連続日本一となったことのPRを進めるとともに、島根県独自のブランドイメージも発信した。

①企業と連携した「美肌県しまね」のPR

1) (株)石見銀山生活文化研究所の県外店舗及びオンラインストアで美肌県PRキャンペーンを実施

- ・平成28年9月14日(水)～9月30日(金)
gungendo COREDO室町店・gungendo 湘南T-SITE・gungendo ラケ四条烏丸店
- ・平成28年10月24日(月)～11月14日(月)
札幌店・仙台タピオ店・仙台クラックス店
- ・平成28年10月31日(月)～11月14日(月)
山形店

- ・平成28年10月17日（月）～10月31日（月）
オンラインストア（インターネット通販サイト）

2) ニッポンレンタカーとの連携

女性専用車両利用者へ美肌県PRノベルティグッズ（生姜紅茶100個）を提供

3) POLAと提携した「美肌県しまね」のPR

日本旅行赤い風船東日本事業部の作成する島根県方面の第2ブランド商品（2016年上期）の特典として、ポーラのアメニティ（シャンプー&リンス 600個）を提供した。

②美肌県PRカセットの更新

2016年の美肌県グランプリが2位となった結果を受け、カセットを更新した。

- ・写真バージョンを2パターンから3パターンへ変更
- ・イラストバージョンを廃止。

③しまね観光ナビ「美肌特集ページ」のリニューアル

美肌に繋がるスポット・食・物産を「しまねの美肌のモト」として紹介するとともに、各素材を組合せ、オリジナルの旅行プランが作成できるシステムを追加した。

④美肌県PRリーフレットの作成

内 容 ウェブ特集でとりあげている「しまねの美肌のモト」を抜粋、ウェブで作成できる美肌旅プランとあわせて紹介し、ウェブページへの誘導を図る。

仕様等 A3判二つ折り カラー 30,000部

配布先 各種イベント、旅行会社、県内観光事業者等

⑤美肌県PRグッズの作製

イベントでの配布や、企業と連携したPRで使用するためのノベルティグッズとして、しょうが紅茶を追加で作製した。

発注数 1,000個

3 受地整備推進事業

地域の資源を活かした魅力的な受地づくりを行うとともに、着地型観光を推進した。

(1) ガイドツーリズム促進事業 160千円

島根県内で観光ガイド活動を行っている団体・個人の情報発信を行った。また、「出雲神話語り部の会」に所属するガイドを旅行会社等の要請に応じて紹介した。

①ガイドの派遣

派遣先	クラブツーリズム	803名
	星野リゾート界出雲	24名
	ビッグホリデー	8名
	その他	35名

②NPO法人 出雲神話語り部の会主催講演会「日本遺産認定 出雲國たたら風土記～奥出雲の魅力とロマンに迫る～」の後援

日 程 平成28年9月27日（火）

場 所 松江市市民活動センター スティックビル5階

参加人数 168名

(2) 食を活用した観光促進事業 2,936千円

島根の食資源を活かした付加価値の高いメニュー開発、魅力づくりと情報発信を実施した。

①「石見の神楽めし」のPRおよび企画実施

石見ツーリズムネット、石見観光振興協議会と連携し、PRおよび企画の立案を推進した。

1) パンフレットの作成 通年：5万部

2) 大黒めしの魅力向上

石見の伝統食であるうずめ飯をテーマに、新たなメニュー開発およびPRを行った。

メニュー開発にあたり、東京の日本料理店「暗闇坂宮下」に協力いただき、メニューおよびPR方法の提案をいただいた。

3) 第4回石見の肉まつり

石見の肉を一堂に集めたイベントを石見ツーリズムネットと共催した。地元産の肉と共に、石見の神楽めしのPRを実施した。

日 程 平成29年3月5日(土)～6日(日)

場 所 神楽の里舞乃市(道の駅サンピコごうつ隣)

動員数 約1万4千人

②ご島地グルメwebページの制作

隠岐の飲食店で実施している「ご島地グルメ」の情報発信を強化すべく、隠岐の食や参加店舗を掲載したwebサイトをご当地グルメ実行委員会の協力の下、制作した。

(3) 着地型旅行商品支援事業 510千円

地域の魅力を活かした着地型旅行商品の拡充に向け、積極的に現場に入り、地元観光協会や観光事業者と連携し着地型旅行商品の造成と販売の支援を行った。

①「たたらの里周遊バス」モニターツアーを実施

日時：平成28年9月7日(水)

コース：吉田の町並み～鉄の歴史博物館～菅谷たたら高殿～食の幸ふる里屋～
絲原記念館～たたらと刀剣館～金屋子神社

参加者：JTB国内旅行企画仕入販売部 部長 荒井修、仕入企画4課 澤村 英比古
日本旅行米子仕入センター 楠下 祥広
県内関係者 15名

意見交換：平成29年度の運行コース、内容、設定日、料金等について意見交換を実施

②JTB日本の旬&山陰DCの受け地メニュー造成研修を開催

日 時 平成28年11月24日(金)

内 容 平成30年度に実施されるJTB日本の旬キャンペーンと山陰デスティネーション
キャンペーンに向けての、魅力ある着地型旅行商品造成について研修を行った。

参加者 市町村観光企画担当者、観光協会担当者、県内旅行業者等 62名

講 師 JTB国内旅行企画 荒井部長

4 人材育成事業

観光産業や観光振興を担う人材育成を目的とした研修を実施した。

(1) 観光産業若手人材育成事業 2,019千円 (県補助10/10)

宿泊施設の経営者向けマネジメント研修を実施した。また、平成26年度から実施する宿泊施設の現場責任者等を対象とした「おもてなし向上研修」を継続して実施し、島根県のおもてなしレベルの向上を図った。

①「おもてなし向上プログラム」フォローアップ研修

昨年、一昨年度と実施した研修の受講生を対象に、研修の効果を継続、向上するための研修を行った。現状の課題の共有と解決に向けたディスカッション、ケーススタディを通して論理的な思考とコミュニケーションについて学ぶワークショップを実施した。

日 程 平成29年2月8日(水) 10:00～17:30

場 所 ツインリーブスホテル出雲

講 師 中田 有吾(なかた ゆうご)氏 (株)PICコンサルティング 代表
重松 正弥(しげまつ まさや)氏 (株)旅館総合研究所 代表

参 加 11名

②経営者向け研修プログラムの実施

宿泊施設の経営者に向け、労働生産性、サービス水準などの向上に向け、先進的な取り組みを行っている旅館である元湯陣屋を視察した。ITを活用したオペレーションのほか、経営改善の取り組み等についての講演、現場スタッフとのディスカッション等をおこなった。

日 程 平成29年2月19日（日）～20日（月）

訪問先 鶴巻温泉 元湯陣屋（神奈川県）

講 師 宮崎 富夫（みやざき とみお）氏 元湯陣屋 代表取締役

参 加 7名（県内の旅館経営者・事務局）

（2）研修事業 534千円

観光関連産業や観光協会に従事する職員等を対象とした研修を実施した。

①島会議「観光協会～これからの役割と可能性～」の共催

（一社）海士町観光協会と共催し、県内の観光協会及び観光行政の職員を主な対象に、自らの取り組みを今後どうしていくべきかを検討することを目的とした参加型のシンポジウムを開催した。

日 程 平成29年3月4日（土）

場 所 海士町島民ホール

内 容 第1部 基調講演

小俣 緑（こまた みどり）氏 観光庁観光産業課

トークセッション

玉沖 仁美（たまおき ひとみ）氏 島根県観光戦略アドバイザー

井門 隆夫（いかど たかお）氏 井門観光研究所

第2部 事例発表

青山 敦士（あおやま あつし）氏 海士町観光協会

コメンテーター

十枝 裕美子（とえだ ゆみこ）氏 地域経済活性化支援機構（REVIC）

白井 純（しらい まこと）氏 東芝国際交流財団

第3部 テーマ別分科会

分科会A：年間2,000万稼ぐ観光協会の観察力と発想力

（松江観光協会玉造温泉支部）

分科会B：食の魅力の活用（邑南町商工観光課）

分科会C：地域における宿泊業の役割と可能性（海士町観光協会）

分科会D：大田市観光協会の現状と将来ビジョンについて

～DMOを考察～（大田市観光協会）

分科会E：広域連携の取り組み（隠岐観光協会）

参加者 108名（うち県外参加者は約40名）

（3）講演会等開催事業 1,193千円（国・県補助10/10）

本県の特色である歴史文化を活かした広域的な地域づくりの取り組みに繋げるため、古事記や出雲国風土記といった県内各地域の歴史文化に関する講演会を開催した。

①日本人のふるさと講演会開催

・出雲会場

日 程 平成28年9月11日（日）

場 所 松江市総合文化センター プラバホール

講 師 鎌田 東二（かまた とうじ）氏 上智大学大学院 特認教授

金山 秋男（かねやま あきお）氏 明治大学 教授

参加者 72名

- ・石見会場
日 程 平成28年10月2日（日）
場 所 森鷗外記念館
講 師 下重 暁子（しもじゅう あきこ）氏 作家
高橋 一清（たかはし かずきよ）氏 元文藝春秋 各誌編集長
参加者 28名
- ・隠岐会場
日 程 平成28年10月23日（日）
場 所 マリンポートホテル海士
講 師 中村 彰彦（なかむら あきひこ）氏 作家
高橋 一清（たかはし かずきよ）氏 元文藝春秋 各誌編集長
参加者 10名

5 情報収集・提供事業

連盟事業の参考とするため、会員・観光関係事業者等との情報交換・意見交換を行った。

(1) 部会・ブロック会議開催事業 126千円

民間会員や市町村・観光協会等との意見交換会を開催した。

①島根県観光施設協議会との意見交換会を実施

日時：平成28年4月11日（月） 会場：ホテル一畑

参加者：40名

内容：メディア系・バス系エージェントの募集团体や一般団体等の誘客を促進するためのコンテンツ強化について

②市町村観光協会の組織体制や事務局体制、及び今後の計画等についてのアンケート調査を実施

(2) 情報提供事業 0千円

会員等へ観光連盟の事業活動やマーケット動向について情報提供を行った。

- ・島根県観光連盟メールマガジン「島観連つうしん」を配信
4月～3月 計17回配信（月1回＋号外5回）

6 県受託事業

「しまね観光ナビ」運営事業 7,605千円

島根県観光情報ホームページ「しまね観光ナビ」の管理運営業務を行った。

①特集ページの制作

- 1) 出雲国たたら風土記の日本遺産認定にあわせ、たたらをテーマとした特集ページの制作を行った。
- 2) 美肌と関わりのあるスポットを旅行記形式でめぐる特集記事を制作、公開した。また、Yahoo! Japanとの協業により、記事型広告（Yahoo! コンテンツディスカバリー）として特集コンテンツ配信し、実績測定等を実施した。
（広告配信による閲覧数：約60,000ページビュー）
- 3) 卒業旅行・春休み学生旅行に向けた特集ページの大規模改修をおこなった。

②ピックアップ記事の制作

島根のパワースポット10選、タベアルキストが巡る美肌美食旅など、23本のブログ型の記事コンテンツを製作、配信した。

③キャンペーン・イベント情報などの発信
新着情報、イベント情報の情報収集およびページの更新をおこなった。

④機能改善等に向けたシステム改修

1) しまねっこの部屋の改修

スマホ、タブレットなどのデバイスに対応できるように改修するとともに、ユーザビリティを改善した。

2) 改修未対応コンテンツへの新フォーマット適用

過去に制作した特集ページなど、現行のページフォーマットが適用されていないページについて、改修をおこなった。

閲覧実績

セッション数 2, 018, 747

総ページビュー数 6, 130, 550

7 その他

(1) 収入の状況

①観光キャラクター使用許諾料収入

有償申請 県外 171件 商標使用料 1, 393, 845円

県内 210件 商標使用料 4, 930, 887円 (全額免除)

②ご当地キャライベント等出展に伴う「しまねっこ」グッズの委託販売手数料収入

物販実施イベント 7件

手数料収入合計 628, 832円

(2) 平成28年度財政的援助団体等監査委員監査の状況

監査日 平成28年10月24日

監査委員 角 智子

監査委員 後藤 勇

指摘事項 該当なし

(3) 理事会・通常総会の開催

【第1回理事会】

日時 平成28年5月27日(金) 14:00~15:30

場所 ホテル白鳥

議事 ・審議事項

①平成27年度事業報告について

②平成27年度決算について

③平成28年度事業計画及び収支予算の変更について

④平成28年度通常総会の開催について

・報告事項

①会員の退会について

【通常総会】

日時 平成28年6月23日(木) 13:30~15:20

場所 ホテル一畑

議事 ・審議事項

①理事3名の選任について

②平成27年度決算について

・報告事項

①平成27年度事業報告について

②平成28年度事業計画について

- ③平成28年度予算について
- ④会員の入会及び退会について

【第2回理事会】

- 日時 平成28年6月23日（木） 15:30～16:00
場所 ホテル一畑
議事 ・審議事項
①専務理事の選任について
・報告事項
①平成28年度事業計画について
②平成28年度予算について

【第3回理事会】

- 日時 平成28年11月11日（金） 13:30～15:30
場所 松江ニューアーバンホテル別館
議事 ・報告事項
①会長、副会長及び専務理事の職務執行状況について
②平成28年度事業の執行状況について
・協議事項
①平成29年度事業計画の検討について

【理事会決議の省略】

- 日時 平成29年2月15日（水）（書面決議の日）
議事 ・審議事項
平成28年度事業計画及び収支予算の変更

【第4回理事会】

- 日時 平成29年3月28日（火） 13:30～15:30
場所 ホテル白鳥
議事 ・報告事項
①会長、副会長及び専務理事の職務執行状況について
②平成28年度事業計画及び収支予算の変更に係わる書面決議について
③平成28年度決算見込みについて
④平成28年度事業実施状況について
・審議事項
①平成29年度事業計画について
②平成29年度収支予算について
③就業規程の改正等（案）について