

第4号議案

平成22年度事業計画について、次のとおり提案する。

平成22年度事業計画(案)

I 一般会計事業

1 県負担金事業(県1/2負担) 18,000千円

(1) 訪問宣伝事業 5,000千円

県事業と連携し、首都圏、関西圏等において観光PR活動を実施し、島根の観光宣伝を行う。

- ・首都圏 旅フェア、観光情報説明会、ディスカバーウエスト連携協議会等と連携した観光宣伝の実施
- ・中京圏 名古屋城宵まつり、ディスカバーウエスト連携協議会等と連携した観光宣伝の実施
- ・関西圏 観光情報説明会、ディスカバーウエスト連携協議会等と連携した観光宣伝の実施
- ・山陽圏 島根ふるさとフェア等に併せた観光宣伝の実施
- ・九州圏 ディスカバーウエスト連携協議会等と連携した観光宣伝の実施

その他、必要に応じて他圏域においても訪問宣伝活動を行う。

(2) 誘客促進サポート事業 2,000千円

今後伸びると期待できる中小旅行会社、バス会社等に対して誘客活動を展開する。

- ・新規バスツアーの誘致 防長交通、せとうちバス、琴参バス
- ・着地型商品の販売促進等

(3) しまね観光大使活用事業 2,000千円

県内外で開催されるキャンペーンやイベント等の諸行事に参加して島根のPRを行う「しまね観光大使」の募集・選考等を行う。また、当連盟の主催事業での活動の他、県や会員等の要請に応じて派遣を行う。

- ・しまね観光大使の募集・選考

委嘱期間 平成22年8月1日(日)～平成24年7月31日(火)

募集人数 3名

選考会 平成22年7月4日(日) 松江市 ホテル一畑

- ・しまね観光大使の派遣(予定)

期日	行事名	場所	派遣人数
平成22年7月下旬	山陽山陰物産フェア	東京都	1名
平成22年8月中旬	島根県知事・島根県観光連盟会長表敬訪問	松江市	3名
平成22年9月中旬	ふるさと全国県人会まつり	名古屋市	1名
平成23年1月上旬	東急百貨店東横店物産展	東京都	1名
平成23年1月下旬	島根ふるさと紀行フェア	広島市	1名

※連盟の派遣事業のみ掲載

- ・しまね観光大使への副賞授与

任期を満了した観光大使3名に副賞として旅行券(1名:100千円)を授与する。

(4) 観光講座開催事業 1,200千円

観光関係者等を対象とした研修会や人材育成セミナー等を開催する。

- ・メディアプロモーション研修

期日 平成22年7月5日(月)

場所 松江市 島根県民会館 大会議室

講師 (株)オレンジ・アンド・パートナーズ 代表取締役 小山薫堂 氏

対象 会員、商工会議所、商工会、旅行者、旅館組合、NPO等

- ・インターネットを活用した誘客に関する研修
観光産業におけるインターネットの活用状況や効果的な情報発信方法等について具体的な事例をまじえながら学習する。
期 日 平成22年9月
場 所 石見地域
対 象 会員、商工会議所、商工会、旅行業者、旅館組合、NPO等
 - ・旅行商品化に関する研修
旅行会社が必要としている情報や旅行商品の造成につながる企画とはどんなものか、具体的な事例をまじえながら学習する。
期 日 平成23年2月
場 所 出雲地域
対 象 会員、商工会議所、商工会、旅行業者、旅館組合、NPO等
- ※テーマについては、変わる可能性があります。

(5) 観光情報収集・提供事業 300千円

日本観光協会の各種情報提供事業への協力や市町村観光協会との情報交換、「島観連つうしん」の配信等を行う。

- ・「島観連つうしん」の配信
連盟の事業や観光に関するお知らせ等を掲載した「島観連つうしん」を会員及び関係機関にメールやFAXで配信する。
- ・日本観光協会の各種情報提供事業への協力
日本観光協会が作成している「全国観光情報データベース」の更新業務に協力するとともに、祭やイベント情報など季節の情報を収集・提供する。

(6) エージェント・マスコミ情報発信事業 5,500千円

四季の情報や旬なネタを掲載した観光素材集の作成・配布を行うとともに、主要都市の旅行会社企画担当やマスコミへの訪問セールスを行い、商品化につなげる。

- ・観光素材集「旅の種」の作成及び配布(上、下期2回発行)
仕 様 A4版 60頁 カラー 2,700部
配布先 全国の旅行会社・マスコミ(約400ヶ所)
- ・訪問セールス活動の実施(上、下期2回訪問)
首都圏、中京圏、関西圏、山陽圏、九州圏の旅行会社・マスコミ等へのセールス活動

(7) 島根県観光キャラクター活用事業 2,000千円

島根県観光キャラクター「しまねっこ」を活用した情報発信や誘客促進事業を展開する。

- ・新たなノベルティの制作 シール、手提げポリ袋等
- ・県内外での誘客イベント等への参加

2 県補助事業(県1/2補助) 1,600千円

(1) 台湾誘客促進事業(県1/2補助) 1,600千円

他県と連携して台湾の旅行会社・マスコミに情報発信を行い、台湾からの誘客促進を行う。

- ・台北市、台中市、高雄市の3カ所で開催される「山陰・山陽・愛媛観光説明会・商談会」に参加(6月)
- ・金龍旅行社(台北市)の社員視察研修を受入(9月)
- ・山陰国際観光協議会「冬期誘客キャンペーン」を実施(12月～3月)
- ・平成23年4月に実施予定の第3回「牡丹ツアー」をPR(1月～3月)

3 単独事業 8,000千円

(1) 旅の案内人活用事業 1,000千円

「出雲神話ガイド倶楽部」や「ふるさと案内人」など、地域の観光資源を活かした専門ガイドの活用、及び研修等を行い、島根県における「ガイドツーリズム」を推進する。

- ・「出雲神話ガイド倶楽部」所属のガイドを旅行会社等の要請により派遣する。
- ・各分野で専門ガイドを行っているガイド団体間で情報交換や交流ができる合同研修会を実施する。(2月、3月)

(2) 宿泊滞在観光促進事業 5,500千円

県内の宿泊を促進する誘客事業を展開する。

- ・宿泊滞在観光促進期間:12月～3月
- ・誘客手段:ネット系エージェントを活用(予定)

(3) 観光写真整備事業 1,500千円

観光写真の拡充を行い、旅行会社やマスコミ等に貸し出しを行う。

4 県事業受託事業 6,613千円

(1) 観光情報オンライン提供事業 6,613千円

ホームページ「しまね観光ナビ」の維持、管理及び情報の更新を行い、インターネットを通じて島根の観光情報を発信する。

- ・お知らせ・イベント情報等の更新
市町村・県内観光施設からの直接入力によるイベント情報の強化
- ・WEBマガジン特集の掲載(年21回を予定)
季節情報や観光大使の体験レポート等の特集を掲載
※島根県観光キャラクター「しまねっこ」を使った特集を拡充
- ・一般向けメールマガジン「楽しメール島根」を配信
- ・携帯版コンテンツ(交通情報、季節の特集など)の定期更新
- ・ロコミ情報サイトの管理・更新
観光大使・しまねっこのブログ更新
- ・データベースや、これまでの特集記事の見直し

Ⅱ 特別会計

1 銀の国・鐵の国 島根産業ジパング体験ルート創設事業 5,766千円

(財)高速道路交流推進財団が募集する第2回「観光資源活用トータルプラン」“来て見て良かった！また来るよ！”に、県、(社)島根県観光連盟、島根まちむらネットコンソーシアムが連携して事業を企画・応募し、優秀賞(計画実施支援金1,000万円)を受賞した。この支援金を活用して平成20年度～22年度の3年間に渡って行う事業であり、平成22年度は以下の事業を実施する。

(1) 体験リーダー育成事業

銀の国・鐵の国圏域において、「福光石加工体験」や「たたら製鉄体験」などの体験イベントを実施して集客を図るとともに、体験リーダーのブラッシュアップを行う。また、圏域内で観光客が周遊するしくみ作りを行う。

(2) 圏域マップ作成事業

平成21年度に作成した圏域を紹介するマップの改訂版を作成する。

(3) ビジターセンター事業

銀の国・鐵の国の情報発信基地となるビジターセンターを設置し、情報発信を行う。

(4) 古民家ネットワーク事業

圏域にある古民家を紹介する情報発信を行うとともに、各古民家において銀の国・鐵の国の情報提供を行う。

(5) 体験映像配信事業

「たたら製鉄体験」や「福光石加工体験」などの体験映像情報を、インターネット等で発信する。

(6) 協議会運営事業

銀の国・鐵の国 島根産業ジパング体験回廊連携協議会の事業実施のため、総会・幹事会を開催する。

日時 平成22年6月18日(金) 13:30～15:00

場所 雲南市吉田町 若槻屋

2 観光立県しまね推進事業 270,530千円

観光立県を強力に推進するため、誘客宣伝活動の強化や地域の特性や魅力を生かした民間の取り組みに対する支援、県内空港利用促進に呼応した観光振興対策を行う。

(1) 誘客宣伝活動の強化

① テレビ・ラジオ活用プロモーション 47,496千円

関西、首都圏等において、テレビ(マナカナ「しまねしまい」関西CM)や電車モニター(東急電鉄車内観光PR)を活用した観光PR等を実施する。

② インターネットポータルサイト活用プロモーション 18,942千円

食やロコミ、旅等をキーワードとするポータルサイトを活用した観光プロモーションを実施する。

③ 紙媒体を活用したプロモーション 33,458千円

雑誌や新聞、WEB等を活用した観光PRを実施する。

④ 観光マスコットキャラクターの制作 2,000千円

観光キャラクター「しまねっこ」を活用した観光PRを実施する。

⑤ 航空便を活用したプロモーション 51,630千円

・萩・石見空港を活用した誘客の促進

旅行会社に対する旅行商品企画への支援を実施する。

・隠岐空港を活用した誘客の促進

旅行会社の旅行商品企画への支援や広報宣伝、地域の魅力向上対策を実施する。

⑥ 出雲大社大遷宮工事特別見学共催事業 3,000千円

出雲大社御本殿大屋根特別拝観について、観光客対応等を行う。

特別拝観期間 平成22年8月12日(木)～9月21日(火)の土・日・祝日等18日間

取組内容 特別拝観の広報・宣伝協力、出雲大社境内におかれる観光案内所の設置協力など

⑦ 誘客情報発信支援 27,504千円

・県内へ誘客する旅行商品の企画、造成

旅行会社の商品企画への支援を実施する。

○首都圏

映画「RAILWAYS」商品企画造成業務

映画を題材とした専用商品の造成を支援する。

首都圏卒業旅行商品企画造成業務

大手旅行会社による卒業旅行をテーマとした商品造成、店頭でのPRを支援する。

首都圏個人型新規商品企画造成業務

パワースポット、縁結びをテーマとした新規商品造成及び店頭でのPRを支援する。

○中京圏

冬期中京圏バスツアー誘客促進業務

中京エリアのバス会社によるツアー造成を支援する。

○関西圏

関西圏縁結び商品企画造成業務

関西エリアでの縁結び専用商品の造成及び店頭でのPRを支援する。

関西圏バスツアー誘客促進業務

関西エリアのバス会社によるツアー造成を支援する。

○山陽圏

広島発バスツアー商品企画造成業務

新たな素材の掘り起こしをテーマとした広島発のツアー造成を支援する。

○九州圏

九州圏バスツアー誘客促進業務

九州エリアのバス会社によるツアー造成を支援する。

・定期貨客船等を活用した外国人観光客の誘客

DBSクルーズフェリー等を活用した旅行商品の貸切バス代の一部を助成する。

・地域発信コンテンツを活用したプロモーション

RAILWAYS、瞬(またたき)、ゲゲゲの女房を活用したプロモーションを実施する。

⑧隠岐・石見地区クルーズ船受入促進 3,000千円

クルーズ船誘致促進のための訪問宣伝活動や入港時の受入体制の充実を行う。

⑨旅行会社等招致研修 5,000千円

都市圏からの旅行会社企画担当者等を対象とした現地視察旅行を実施する。

・企画担当型

各旅行会社の山陰担当を対象とした、新企画または商品リニューアルに必要な研修視察をその都度対応する。

・販売スタッフ型

各旅行会社の販売店店頭スタッフを対象とした、商品内容に沿った現地研修を行う。

・バスツアー型

県内宿泊を伴う団体ツアー商品の販売促進を目的とした、現地研修を行う。

・取材対応型

県外事務所と連携し、取材に係わる現地費用を負担する。

⑩山陽地区情報発信強化 5,000千円

山陽地区に対し、主に石見地方の情報を発信する。

(2) 地域の特性、魅力を生かした民間取組の支援

①地域観光支援事業 10,000千円

観光資源の掘り起こしから観光地としての魅力・認知度の向上につながる各種事業、新たな観光商品の造成及びその実証事業など、地域で行う取り組みに対して助成を行う。

・助成対象者

県内の観光振興に関わる民間団体等(市町村観光協会、商工会議所、商工会、旅館組合、旅行業者、運輸機関、NPO法人等)

・助成率

対象事業費の2分の1以内

・助成額の上限

100万円

・第1次募集交付決定事業

申請団体	事業名	金額(千円)
(社)松江観光協会	教育旅行誘致事業	1,000
(社)松江観光協会	・「縁雫(えにしずく)」のブランディング戦略と誘客案 ・松江城周辺の縁結びスポット開発	1,000
(社)松江観光協会 玉造温泉支部	玉造温泉街まち歩き推進事業	1,000
玉造温泉旅館協同 組合	JTB共同企画玉造温泉「姫神グルメ」パンフレット造 成事業	1,000
(株)一畑トラベルサ ービス	旅行商品造成支援事業(タクシー利用・着地型旅行 商品の企画・造成・販売)	1,000
神門通り甦りの会	神門通りだいこくさまめぐり事業、情報発信事業	420
大社湾海原祭り実 行委員会	大社湾「海原祭り」事業	300
島まつり実行委員会	「隠岐の地域資源を活用した観光モニター」事業	150
かっぱでDo! 実行 委員会	かっぱ伝説が息づく街づくり事業	405
合計		6,275

※その他、保留事業あり

②観光施設おもてなしスキルアップ 1,500千円

観光事業に携わる事業者・団体がおもてなしの向上を目的とした講演会、研修会等の実施に対して助成することにより、観光客の満足度を高め、再び訪れたいと思うような観光地づくりを図る。

・助成対象者

県内において観光事業に携わる事業者・団体(宿泊・飲食・観光施設、旅館組合、観光協会、NPO、旅行事業者等)

・助成額

1回あたりの研修実施につき5万円(3回以上の複数回実施する場合は15万円を上限)

(3) 県内空港利用促進策に呼応した観光振興対策

① 出雲空港利用促進事業 15,000千円

- ・空港愛称化を活用した誘客の促進
観光情報の発信、記念旅行商品の造成、キャンペーン等を行う。

② 隠岐空港利用促進事業 15,000千円

- ・観光情報の発信、誘客宣伝
雑誌媒体等を活用した情報の発信、福利厚生事業を活用した誘客等を行う。
- ・地域資源を活かした観光の魅力づくり
地域資源を活かした観光メニューづくり
- ・二次交通対策
レンタカーの貸出体制の整備、タクシープランの試行等を行う。

③ 萩・石見空港利用促進事業 32,000千円

- ・観光情報の発信、誘客宣伝
観光情報に発信、カルチャーセンターでの石見路講座の開催等を行う。
- ・地域資源を活かした観光の魅力づくり
地域資源を活用した観光メニューづくり
- ・新たな旅行需要の掘り起こし
福利厚生事業を活用した誘客や大学ゼミ等の誘致を行う。
- ・観光人材の育成
観光関係者の商品企画力、情報発信力の向上を図るための研修等を行う。

3 観光圏整備事業 42,342千円

2泊3日以上の上泊型観光を実現させるためには圏域の歴史や文化、自然、環境などの資源を複合的に組み合わせた旅のメニューづくりを行うとともに、一体的なイメージ形成とその情報発信、訪れやすく周遊しやすい商品開発等により誘客促進を図る。

◎補助対象事業 39,275千円(国4/10補助)

(1) 観光旅客の宿泊に関するサービスの改善及び向上に関する事業

① 滞在促進地区連携による連泊滞在型モデル商品開発事業 3,500千円

観光圏内の複数の滞在促進地区が連携した「連泊型宿泊プラン」を新規開発するとともに、長期滞在を促進する宿泊商品として次年度以降の商品化を目指す。

実施主体:山陰観光客誘致促進協議会

② 滞在客の満足度向上に向けた受入整備事業 3,000千円

滞在客向け観光メニューの開発・PRや宿泊施設等ホスピタリティ向上研修会、ご当地料理新規開発・PRを行う。

実施主体:隠岐観光連絡協議会、松江・境・隠岐観光振興協議会

③ 長期滞在(2泊以上)宿泊商品の利用促進事業 4,000千円

三朝温泉地区を中心にラドン温泉医療を活用した現代版新湯治プラン等を開発し、ネットや旅行エージェントのパンフレットを活用して情報発信を行う。ニーズ調査を実施し、改良を行い、旅行会社等との連携を目指す。

実施主体:三朝温泉観光協会

(2) 観光資源を活用したサービスの開発及び提供に関する事業

① 新たな食と観光資源による周遊ルート構築事業(大山の水、地域の食材) 4,275千円

新たな切り口の観光資源発掘・宣伝による当該地域の魅力向上と観光客誘致及び新たなモデルコース設定による滞在時間の長期化を図る。

実施主体:(社)鳥取県観光連盟

② 観光情報研修会開催事業 800千円

関係者の連携強化、地域の一体感醸成のため、観光関係者など幅広い業種を対象とした研修会を開催する。

実施主体:(社)島根県観光連盟

③ ゆっくり滞在プログラム流通の仕組み開発・整備事業 7,000千円

着地型旅行商品の新たな流通スキームを研究・開発する。

実施主体:山陰観光客誘致促進協議会

(3) 観光旅客の移動の利便の増進に関する事業

① 二次交通マップ作成事業 2,000千円

観光地へ移動する二次交通に関する時刻表を備えた二次交通マップを作成し、周遊性を高める。

実施主体:(社)島根県観光連盟

②ゲゲゲの女房ゆかりの地周遊促進事業 500千円

水木しげる氏夫妻のゆかりのスポットを体験するなどのプランを造成し、周遊する楽しみ方を提案することで訪問客の滞在時間を拡大する。

実施主体: 中海4市観光協会会議

(4) 観光に関する情報提供の充実強化に関する事業

①共同周遊マップ作成事業 2,000千円

圏域の魅力をモデルルート等によって紹介し、周遊滞在につなげるマップを作成する。

実施主体: (社) 島根県観光連盟

②PR用ツール作成事業 4,600千円(うち1,000千円は共通事業)

圏域の魅力の認知度を高めるため、圏域紹介パネルやノベルティグッズを作成し、圏外でのプロモーション活動を実施する。

実施主体: (社) 島根県観光連盟・とっとり梨の花温泉郷広域観光協議会

③温泉地を核とした周遊促進事業 5,400千円

鳥取県中部地域の各温泉地から観光施設を巡るための手軽に持ち歩けるマップを作成し、周遊スタンプラリーを開催することで、新たな誘客の流れを作り、滞在時間の長期化を図る。このデータをもとに観光客のニーズを分析し、二次アクセスプランを作成する。

実施主体: とっとり梨の花温泉郷広域観光協議会

(5) その他の事業

①観光客モニタリング調査 3,000千円

観光客に対して、入り込みだけでなく、観光圏のイメージや二次交通に関する調査などのモニタリング調査を実施する。

実施主体: (社) 島根県観光連盟

◎自主事業 2,267千円

(1) ポータルサイト運営事業 700千円

観光圏エリアの情報発信を行うポータルサイトの整備運営を行う。

(2) 誘客促進事業 1,567千円

誘客促進に資する事業について事務局中心に実施する。