



# 島根の美肌のヒミツ



事前予約制

## 無料セミナー Vol.2

(株)ポーラが実施している美肌県グランプリで、何度もグランプリに選ばれている島根県。「温泉」や「食」などを通じてそのヒミツに迫ります。

11月15日(木)

【会場】

①13:30～15:30 [受付 13:00～]

ビジョンセンター日本橋 401 会議室

②18:30～20:30 [受付 18:00～]

東京都中央区日本橋室町 1-6-3

定員30名 ※先着順での受付となります。

TEL: 03-6262-3553

「島根県の美肌の秘密と地域別美肌をつくる秘訣を指南！」

ポーラ APEX ブランドマネージャー 菅千帆子氏

「知れば知るほど美肌に!? 温泉でもっと美肌になりましょう」

温泉ソムリエ 藤田智加氏

当日は、日本最古の美肌温泉と伝えられる「玉造温泉」の"手湯"体験や、ポーラの高機能カメラを使った簡単な肌診断も体験いただけます。

さらに参加者全員に玉造温泉水を配合したミニ石けんや、ポーラのシワ改善美容液「リンクルショット」など、サンプルをプレゼント！

お問い合わせ (公社)島根県観光連盟

TEL 0852-21-3969 [しまね観光ナビ](#) [検索](#)

ご縁も、美肌も、しまねから。

## 講師プロフィール



ポーラ APEX ブランドマネージャー

菅 千帆子（かんちほこ）

1991年 ポーラ化成工業入社 美容行為が心理や生理に与える影響を研究。

1994年 IFSCCベネチア大会にて最優秀賞を受賞。

【受賞内容】

メイクアップで気分が高揚したり、香りを嗅いでリラックスした際に、生体の免疫物質（唾液中S-IgA）が増加することを発見、日々の美容行動が、心理の好ましい変化を介して、健康に寄与することを見出した。

2001年 ポーラ企画部門へ移動

エステサービス（メニュー・商材・手技）の企画開発・教育、美容カウンセリングの体系づくり等、POLAの強みでもありお手入れサービスやカウンセリングの開発に従事。

2009年 APEX 担当リーダー

2015年 APEX ブランドマネージャー

APEXのブランド企画部門～研究・生産・流通にいたる全体マネジメント。  
美肌県グランプリの企画立案。ビジネスパートナーへのポーラ理念講演等。



玉造温泉美肌研究所 姫ラボ総括店長

藤田 智加（ふじたちか）

2010年 松江へリターン 株式会社玉造温泉まちデコへ入社

「しまね美肌温泉手帖」を制作するために、

島根県内のいろいろな温泉を巡り、

驚き的美肌泉質をもつ温泉を体験。

たくさんの美肌の湯があることを改めて知り、

玉造温泉を通して温泉の魅力を伝える活動をしている。

温泉入浴指導員

温泉ソムリエ資格取得者

## お申込方法

締切：11月7日（水）

郵便またはFAXの場合は、下記申込書を島根県観光連盟宛にお送り下さい。

Eメールでお申し込みの場合は、「セミナー参加申込」と明記の上、

名前（ふりがな）、電話番号、ご希望のセミナー時間をお送り下さい。



① 郵 送 〒690-8501 島根県松江市殿町1番地 公益社団法人 島根県観光連盟

② F A X 0852-22-5580

③ Eメール info@shimakanren.or.jp

## 「島根の美肌のヒミツ無料セミナー」申込書

ふりがな	
名 前	
電話番号	
ご希望のセミナー	①13:30～15:30 ・ ②18:30～20:30

※提供していただいた個人情報につきましては、本セミナー以外に使用致しません。