
令和4年度事業報告

I 一般会計

1 旅行業連携誘客推進事業

旅行業を行っている旅行会社やOTA（オンライントラベルエージェント）等へ観光素材の情報提供を行うとともに、旅行商品の造成・販売促進の支援により県外からの誘客を促進した。また、航空会社等の交通機関と連携した誘客促進事業を行った。

(1) 旅行会社商品造成販売支援事業 **45,145千円**

県補助 44,145千円

旅行会社のWEB商品やパンフレット商品制作への助成、及び商品企画・造成担当者の現地視察等への支援を行って、島根県に宿泊する旅行商品造成と販売の促進を図った。また、FDA路線を活用した誘客プロモーションや全国旅行支援を適用した旅行商品の広告支援、旅行会社と連携した閑散期対策等を実施した。

【当初予算】：18,500千円

【変更予算】：38,650千円（令和4年11月会長決裁）

【変更内容】：全国旅行支援を適用した募集型企画旅行（団体）の広告経費支援等

①パンフレット商品制作への助成

島根県への旅行商品造成を推進し、観光客の誘致を拡大するため、島根県を目的地とする個人型旅行商品のパンフレットを制作する際の制作費と、造成した旅行商品を販売促進するための広告費を助成した（補助率：出雲・石見エリアは1/2、隠岐エリアは3/4）。

令和4年度下期商品（出雲エリア商品、石見エリア商品）

発地	助成件数	旅行会社名	販売目標	販売実績
東海	1件	名鉄観光サービス	100人	60人
近畿・中四国	1件	日本旅行	700人	377人
中四国	2件	日本旅行	500人	81人
		たびまちゲート広島	400人	119人



令和5年度上期商品（出雲エリア商品、石見エリア商品）

発地	助成件数	旅行会社名	R5 販売目標
近畿・中四国	1件	日本旅行	600人
中四国	1件	たびまちゲート広島	500人

令和5年度通年商品（隠岐エリア商品）

発地	助成件数	旅行会社名	R5 販売目標
東北・関東・近畿・中四国・九州	1件	JTB	3,500人

②WEB商品制作への助成

島根県への誘客促進を図るため、旅行会社が個人型の募集型企画旅行商品の販売促進等を目的として制作するWEBページの制作費と、制作したWEBページに集客するための広告費を助成した（補助率1/2）。

令和5年度商品（出雲エリア商品、隠岐エリア商品）

発地	助成件数	旅行会社名	R5 販売目標
関東・中部・近畿・中四国・九州	1件	日本旅行	800人
関東・近畿・山陰	1件	ビーウェーブ	150人

③下見や仕入に対する助成

島根県への旅行商品の造成を促進し、観光客の誘致拡大を図るため、旅行会社が募集型企画旅行商品の造成を前提として島根県へ下見や仕入に訪れる場合の費用を助成した。

（補助率1/2、訪問先に隠岐を含む場合は2/3）。

- ・ 助成件数 1件（ベルトラ）
- ・ 視察地 松江市、大田市、雲南市、益田市、奥出雲町、津和野町
- ・ 造成商品 着地型商品25コース
- ・ 販売目標 100名
- ・ 販売実績 21名



④研修旅行に対する助成

島根県への旅行の販売を促進し、観光客の誘致拡大を図るため、旅行会社が社員を対象とした研修旅行で島根県を訪れる場合の貸切バスにかかる経費を助成した（補助率2/3）。

旅行会社名	参加者数	視察地	販売目標	送客実績
JTB	14名	松江市、安来市	3,000名 ※全国発の団体旅行	2,594人泊 ※全国発の団体旅行
東京都旅行業協会 城南地区 (首都圏観光)	12名	出雲市、松江市、 安来市	100名	0人泊

⑤学生旅行商品に対する助成

学生旅行の目的地としての認知度を向上するとともに、コロナ禍で海外旅行を敬遠する学生の旅行ニーズを取り込むため、学生旅行の商品パンフレットやWEBページの制作費、島根県内の二次交通にかかる経費、造成した旅行商品を販売促進するための広告費を助成（補助率1/2）。

実績なし

⑥FDA 路線を活用した誘客事業

FDA（フジドリームエアラインズ）の仙台線、静岡線を活用し、島根県に宿泊する旅行の促進を図るとともに、発地において島根のデスティネーションを訴求する取り組みを実施した。

■座席インセンティブ（助成金）等の設定

仙台線、および静岡線を利用し、島根県内に宿泊する募集型企画旅行商品に対し、座席あたりのインセンティブ（割引）助成を行った。また、縁結びパーフェクトチケットを組み込んだ商品に対し、助成を行った。

- ・期間 令和5年1月～2月
- ・販売目標 仙台線：800席 静岡線：600席
パーフェクトチケット付き：200人
- ・販売実績 仙台線：554席 静岡線：834席
パーフェクトチケット付き：138人

■仙台線利用の旅行商品に対する広告助成

旅行会社による仙台線を利用した旅行商品の広告費に対して助成を行い、デスティネーションとしての露出の強化および助成金対象商品の販売促進を行った。

実績：エイチ・アイ・エス、阪急交通社 2社に対し助成を実施

⑦全国旅行支援を適用した旅行商品の広告支援事業

■旅行会社への支援

全国旅行支援を適用した団体旅行（募集型企画旅行）の販売促進を図るため、メディア系旅行会社が造成した旅行商品の募集広告にかかる経費を補助（補助率10/10）。

旅行会社名	広告期間	広告媒体	送客実績（人泊）
クラブツーリズム	11月	新聞、会員誌	1,008
	1月	新聞	198
阪急交通社	11月	新聞、折込チラシ	943
	1月	新聞	1,786
読売旅行	11月	DM、折込チラシ	81
JTBメディアリテリング	11月	新聞	0

■新聞広告の掲載

全国旅行支援を適用した島根県内の旅行事業者が造成する着地型旅行商品の販売促進を図るため、中国新聞に広告を掲載

掲載日 令和5年2月11日

仕様 全15段 カラー

⑧らくらく島根めぐりキャンペーン事業

閑散期対策として、公共交通機関を利用して来県する観光客の周遊観光を促進するため、縁結びパーフェクトチケットを特別価格で販売するキャンペーンを実施した。

■県外の旅行会社店舗での販売（定価の75%割引で販売）

旅行会社名	販売期間	販売枚数
JTB	令和4年12月26日～令和5年3月5日	2,706
近畿日本ツーリスト	令和4年12月23日～令和5年3月5日	376
日本旅行	令和5年2月10日～3月5日	5
ビッグホリデー	令和4年12月20日～令和5年3月5日	2

■県内の販売窓口での販売（定価の50%割引で販売）

販売窓口	販売期間	販売枚数
出雲空港案内所等	令和5年2月1日～2月28日	1,521

⑨3社旅館ホテル協定連盟島根支部・鳥取支部合同事業

JTB、日本旅行、近畿日本ツーリストの旅館ホテル協定連盟が合同で主催する冬季誘客事業に協賛し、鳥取県観光連盟と共同で関西・広島から山陰への誘客に取り組んだ。

■山陰両県の露出を高めるパンフレットジャック等の実施

実施場所	実施期間
JTB大阪天王寺店	令和5年1月20日～2月19日
近畿日本ツーリスト天王寺店	令和5年1月20日～2月19日
日本旅行TIS大阪支店	令和5年1月15日～2月15日
JTBイオンモール広島府中店	令和5年2月1日～2月28日

■イベントやサンプリングの実施

実施場所	実施期間	備考
天王寺MIOトラベルコート	令和5年1月28日～29日	
イオンモール広島府中店	令和5年2月18日	しまねっこ出演

■旅行成約キャンペーンの実施

成約者にJTB、近畿日本ツーリスト、日本旅行の3社合同の館内利用券をプレゼント

■SNSでの情報発信

各社のLINE、Twitter、Instagram等で旅行成約キャンペーン等を情報発信

(2) 貸切バス旅行商品造成販売支援事業 14,320千円

県補助 10/10

旅行会社が島根県内の周遊観光を目的とした貸切バス旅行を主催する経費の一部を助成することにより、旅行商品造成と販売の促進を図った。また、島根県修学旅行助成制度による貸切バス助成を行った。

①募集型企画旅行・受注型企画旅行のバス助成

新型コロナウイルス感染拡大の影響により落ち込んだ島根県内での宿泊を伴う団体旅行の需要の早期回復を図るため、旅行会社が団体型の募集型企画旅行及び受注型企画旅行を造成・販売する経費の一部を助成した（バス1台あたり2万～5万円）。

【前期受付分】

- ・対象旅行期間 令和4年6月1日～令和5年2月28日（令和4年8月1日～31日及び10月1日～11月30日を除く）
- ・申請会社 7社
- ・交付決定先 4社（クラブツーリズム、阪急交通社、読売旅行、名阪近鉄旅行）
- ・送客目標 129台（3,442人泊）
- ・送客実績 111台（2,873人泊）

【閑散期受付分】

- ・対象旅行期間 令和5年1月4日～3月17日
- ・交付決定先 18社（JTBメディアリテーリング、阪急交通社、読売旅行など）
- ・送客目標 175台（5,677人泊）
- ・送客実績 124台（4,412人泊）

②修学旅行のバス助成

島根県修学旅行助成制度による貸切バスの経費を助成（バス1台あたり5万～10万円）。

【貸切バス助成】

- ・適用実績 33校
- ※詳細は、教育旅行等誘致事業に記載

(3) 萩・石見空港を活用した誘客促進事業 51,147千円

県補助 10/10

萩・石見空港の東京路線2便化継続のため、首都圏からの個人型観光客による利用促進と誘客の取組を行った。

①個人型誘客施策の実施

※4月1日～5月24日の期間は、新型コロナウイルス感染症により旅行会社に向けたインセンティブ・レンタカー助成、個札レンタカー助成等を停止。

■実績内訳

旅行会社5社、OTA3社

・リアルエージェント（WEB商品を含む）	176席（前年同期比81%）
・ダイナミックパッケージ（OTA等）	3,280席（前年同期比361%）
・航空券（個札）	431席（前年同期比334%）
合計	3,887席（前年同期比310%）

■販売促進・誘客施策

- ・旅行会社へのレンタカー助成
台数 29台（前年同期比85%）
- ・旅行会社への販売インセンティブ提供
対象席数 96席（前年同期比61%）
- ・「石見の神楽めし」、山口県と連携した「萩・石見ぶらり手形」の活用
引換件数 1,229件（前年同期比539%）
石見の神楽めしクーポン 利用実績 828枚（前年同期比642%）
萩・石見ぶらり手形 利用実績 2,913枚（前年同期比807%）
- ・島根・山口両県の観光素材を活用した個人型旅行商品の造成・販売促進
「日本海絶景めぐりバス」を組み込んだ旅行商品の造成支援
実績：ビッグホリデー株式会社 1コース
- ・旅行会社を活用した販売促進
(株)エイチ・アイ・エス
内 容：割引商品の販売、セールでのwebサイト内での露出強化等
販売実績： 86席
(株)阪急交通社
内 容：割引商品の造成、会報誌での露出強化等
販売実績： 46席
- ・福利厚生代行サービスを活用した販売促進
委 託 先：(株)リロクラブ
内 容：首都圏の会員向けに萩・石見便利用特典を提供
販売実績： 604席（前年同期比273%）

・レンタカー割引キャンペーンを実施

対 象：萩・石見空港で貸出返却業務が可能な
レンタカー会社5社

内 容：萩・石見便往復利用の方に、レンタカー2日間の
料金を2,000円に割引

台数実績： 493台（前年同期比1,369%）



キャンペーンチラシ

②エンドユーザーに向けた情報伝達

■広告出稿・情報発信

・旅行情報誌「るるぶ」山口 萩 下関 門司港 津和野（2023年度版）

令和4年7月6日発行（目次対向 1ページ分）

・旅行情報誌「まっぷる」山口・萩・下関・門司港・津和野（2023年度版）

令和4年12月13日発行（目次対向 1ページ分）

・位置情報広告の実施

スマートフォンの位置情報から特定のユーザーに広告を配信する「スマホオロコミ」を活用し、萩・石見空港キャンペーン等のバナー広告およびインフィード広告を実施した。

配信期間 令和4年8月1日～令和5年3月31日

配信内容 萩・石見空港キャンペーン（萩・石見ぶらり手形／神楽めしクーポン）
萩・石見空港レンタカーキャンペーン

オウンドメディア「TRIP WEB MAGAZINE 萩・石見」（後述）

配信先 日比谷しまね館など首都圏の島根県にゆかりのあるスポットや、萩・石見空港利用拡大促進協議会が関東で実施するキャンペーン・イベントの開催店舗等を訪問した首都圏在住ユーザー

配信結果 バナー広告 1,388,708 imp 1,270 クリック CTR : 0.09%

インフィード広告 1,424,073 imp 3,203 クリック CTR : 0.22%

■萩・石見空港圏域に特化したオウンドメディアの制作

首都圏から羽田⇄萩・石見空港便を利用して主に観光目的で来訪する需要を創出するため、記事コンテンツをメインとした特設サイトを制作した。空港圏域エリアがどのような場所であるかの認知を獲得し魅力を発信していくことで、エリアへの来訪を促し萩・石見空港便の利用につなげた。

サイト名 「TRIP WEB MAGAZINE 萩・石見」

公開日 令和4年11月10日

掲載記事数 8本



サイトトップ



PR 動画（イメージ）

■WEB メディアを活用したプロモーションと調査・分析

(株)オールアバウトパートナーズに委託し、4メディアで広告記事を出稿した。また、閲覧者データの分析や読者アンケートにより効果検証を行った。

期 間：令和4年10月～取材・記事制作

【出稿メディア】

- ・ NEWS ポストセブン 令和4年11月16日～12月15日
- ・ 天然生活 web 令和4年11月16日～12月14日
- ・ GREA WEB 令和4年11月17日～12月15日
- ・ 文春オンライン 令和4年11月18日～12月16日

※4 媒体合計で保証 108,900PV に対し、109,493PV の実績。

【ブランドリフト調査】

出典：NTT ドコモプレミアパネル調査

回答者数：非接触者 155 名 接触者 155 名

- ・ 商品・サービスの認知度 非接触者 1.9% 接触者 16.8%
- ・ 商品・サービスの利用状況 非接触者 0.6% 接触者 6.5%
- ・ 商品・サービスへの興味関心 非接触者 49.0% 接触者 63.9%
- ・ 商品・サービスの利用・購買意向 非接触者 9.7% 接触者 22.2%

※広告記事への接触者が、すべての項目においてプラスにリフト。

- ・ 記事閲覧後の行動（155 名） 「萩・石見空港を利用した」 4.2%
- 「空港は利用しなかったが島根へ旅行」 4.2%
- 「しまね観光ナビ等で情報収集をした」 22.9%

（4）旅行会社向け観光情報発信事業

4,906千円

県補助 4,573千円

県外の旅行会社を対象として、旅行商品素材や観光情報についての説明会・意見交換会を開催した。また、旅行会社への営業・情報発信ツールとなる観光素材集を作成して発信した。

①島根県観光情報・素材説明会

■令和4年度下期～令和5年度上期商品向け・大阪開催

関西圏旅行会社商品仕入・企画造成担当者を対象とした観光素材説明会を実施

日 程：令和4年10月24日

場 所：ホテルモントレ大阪

参加者：旅行会社 19名（11社）

地元 26名

■令和4年度下期～令和5年度上期商品向け・東京（オンラインでも同時配信）開催

首都圏旅行会社商品仕入・企画造成担当者を対象とした観光素材説明会を実施

日 程：令和4年10月25日

場 所：ホテルアジュール竹芝

参加者：旅行会社 14名（9社） オンライン 29名（22社）

地元 26名

■島根県オンライン観光情報説明会

全国の旅行会社を対象に、県内の市町村、観光協会、民間団体等の参加により、ウェビナー形式での説明会を実施

日 程：令和5年3月15日、16日（2日間）

会 場：テクノアークしまね

参加者：旅行会社 107名（58社） ※参加登録ベース

地元 41名（28団体）



説明会（大阪会場）



商談会（大阪会場）

②旅行会社向けの情報発信

■メールマガジンの配信

旅行会社向けに島根県の旬なトピックやキャンペーンの情報等をメールで不定期に配信

配信先（登録件数） 376件

配信回数 1回

■「しまね旅の縁」の作成

島根県内の団体旅行向けの昼食施設の情報をとりまとめ、PDF版「しまね旅の縁」として、しまね観光ナビの旅行者専用ページに掲載して発信

掲載日 令和5年3月31日～

掲載施設 104施設

③旅行商品での誘客ツールの活用

■美肌県をPRするオリジナルデザインのペーパー加湿器を提供（製作は令和元年度）

活用数：旅行会社へ有償提供 214個

旅行会社へ無償提供 524個

※旅行商品を通じてお客様へ提供

2 観光情報発信事業

観光消費を行う顧客に向けて、公式サイト「しまね観光ナビ」により「美肌県しまね」への旅行に対する興味喚起を図るとともに、旅の過ごし方を提案した。また、テレビや雑誌、新聞、WEBサイトなどメディアへの観光情報掲載を促進するとともに、映画、テレビドラマ等のロケ誘致とロケ支援を行った。加えて、島根県観光キャラクター「しまねっこ」や「しまね観光大使」を活用して、島根県の認知度アップと誘客を図った。

(1) WEBマーケティング事業

16,321千円

県補助 16,271千円

島根の観光ポータルサイト「しまね観光ナビ」を活用して、最新の観光情報や顧客ニーズに沿った情報を届けるとともに、アクセス解析を行ってコンテンツづくりのPDCAを進めた。

①「美肌県しまね うるおい研究室」の美肌コンテンツを拡充

美肌県に関する島根県内の情報をまとめた美肌特設サイト「うるおい研究室」内に、美肌のおもてなしに取り組む宿を紹介する「美肌宿」の情報発信。

フード&トラベルライターの西村愛さんが調査員となって、宿泊施設の紹介と周辺のおすすめスポットを紹介。

・美肌宿 体験レポート／美肌宿 プラン

新規追加（さぎの湯荘/なにわー水/竹葉/湯宿草菴/RITA 出雲平田 酒持田蔵）

・体験する（新規追加 4件）



うるおい研究室新規ページ

②体験現地ツアーページの改修

令和3年度に引き続き、オプショナルツアーページの改修を行い、ネット予約への導線の強化、イベントページと同様に観光協会等の職員が入力した情報を公開できるようにして、令和4年5月16日にリニューアル公開した。

さらに旅行者が閲覧しやすいように継続して改修。

改修内容

- ・実際に体験している記事を掲載するまとめページへの導線の追加
- ・時期や流行に合わせて、旅行者の目に留まりやすいキーワードの表示
- ・おすすめ体験現地ツアーの表示方法を横カルーセルに変更、一覧ページなどの表示方法の変更

③ピックアップ記事の新規制作

■「読み物型」のPickup 新記事制作

- ・特定のテーマを深く掘り下げ、撮影・取材を行うことで「場所の魅力・空気感」がより伝わる記事を作成。県外在住者の来訪意欲向上に繋げた。

(株)メリットに委託し、令和5年3月31日まで実施。

由志園にベタ踏み坂！絶景&奇景尽くしな松江観光の穴場・大根島へ／離島のスローな暮らしと大自然を楽しむ大人の夏旅！隠岐の島町を2泊3日で巡る／地域密着型ブルワリー8選！お土産にも最適な島根のクラフトビール／雄大な自然美を体感！島根のおすすめ滝スポット【散策シミュレーション付】／シロイルカで大人気！島根の水族館「アクアス」を120%楽しむ／感動体験！三瓶山頂でいただく「天空の朝ごはん」を地元ライターがレポート／シェアしたくなる宍道湖の夕日とアート旅。陸から船から魅力を満喫しよう！／島根の奥座敷・飯南町。森の中で心身ととのう3つのキーワード／稲佐の浜から出雲大社へ。神々が通る由緒ある「神迎の道」をたどる／神秘的パワースポットと美肌の湯で癒される。湯の町・玉造温泉の王道スポット巡り／国宝松江城のお堀をめぐる 城下町の風景と四季を楽しむ「ぐるっと松江堀川めぐり（堀川遊覧船）」／山陰の小京都・津和野を訪ねて。和洋の文化が息づく城下町をぶらり／鬼と天女の両参り！安来の古刹・清水寺と雲樹寺で福を巡らせよう／乗る・見る・運転する！体験運転もできるローカル列車・一畑電車の魅力／島根随一の桜の名所・雲南市。春風そよぐ神話のふるさとへ 計15本

- ・体験現地ツアーに掲載している体験メニューを実際に体験した記事を作成。

石見神楽社中体験／「明々庵」特別ご案内コース 計2本

■閲覧者のニーズ・キーワードを分析・記事制作（SEO対策）

出雲大社の御朱印・御朱印帳を紹介！全4種類の受付場所や時間／観光におすすめの離島！隠岐4島で島根の豊かな自然や海を満喫しよう 計2本

■上記以外のPickup 記事制作・更新

ご当地パフェや和菓子で幸せ気分！出雲路で出会う「ご縁 Sweets」／島根のおすすめ郷土料理！日本三大そばの一つ「出雲そば」を食べに行こう／夏本番！島根のおすすめビーチ8選・海水浴場2022／家族で“しまね旅”！地元ライターおすすめ 子ども

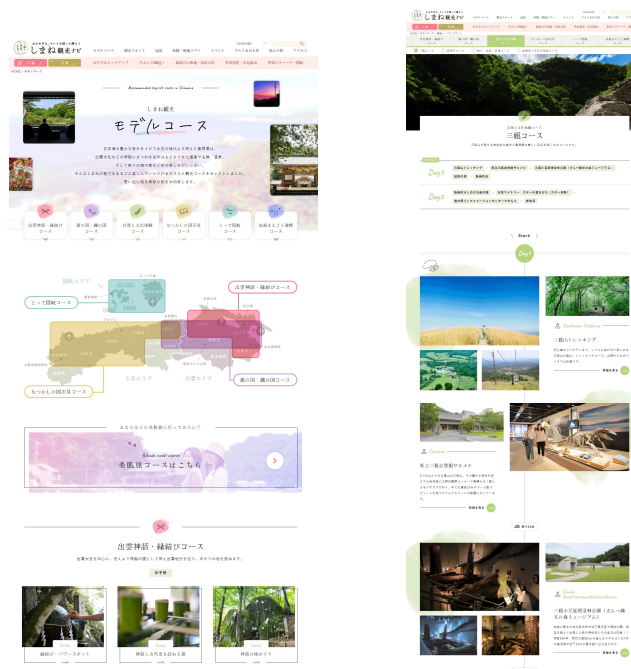
と一緒に楽しめるスポット17選／地元ライターおすすめ！島根の自然をとことん楽しむアクティビティ15選／地元ライターおすすめ！日本海・宍道湖・中海の絶景が望める島根の水辺カフェ／隠岐の島を満喫！現地ツアーでおすすめ観光地を巡ろう！／石見神楽を楽しもう！定期公演スポット&スケジュール 2022／島根の冬の味覚カニ！松江の「かに小屋」が期間限定でオープン！／島根の冬の夜を彩るイルミネーション情報 2022／冬のお楽しみ！子どもから大人まで楽しめる島根のゲレンデ&スケートリンク／島根のいちごとことん味わう！旬のいちご狩りに出かけよう／隠岐の島を満喫！現地ツアーでおすすめ観光地を巡ろう！ 計13本

④既存コンテンツ情報更新・改修

■モデルコース（全16コース）3月24日に公開

<https://www.kankou-shimane.com/model-course/index.html>

旧モデルコースのレイアウトを一新、モバイル端末からの閲覧がしやすいようにスマホ最適化した。



新モデルコース

■特集

島根の桜名所&お花見スポット情報／島根の夏祭り&花火特集／島根の紅葉情報／島根のアウトドアスポット・山・海・湖で遊ぶ！／神在祭特集／出雲大社 平成の大遷宮／秋の夜長を楽しむライトアップ情報／萩・石見空港（羽田線）往復利用者特典！レンタカー割引キャンペーン！／萩・石見空港利用者限定「オリジナルダムカード」配布スタート！／萩・石見ぶらり手形／島根の味覚狩りに行こう！／冬のグルメ旅～島根にカニを食べに行こう！／奥出雲 そば街道を行く特集／らくらく島根めぐりキャンペーン／万葉とりっぷ in 石見／萩・石見空港キャンペーン 計16本

⑤観光キャンペーン、新着情報などを発信

■体験・現地ツアーページの発信

令和4年度累計掲載数 233件 ※うち会員等からの掲載 230件

■イベントページの発信

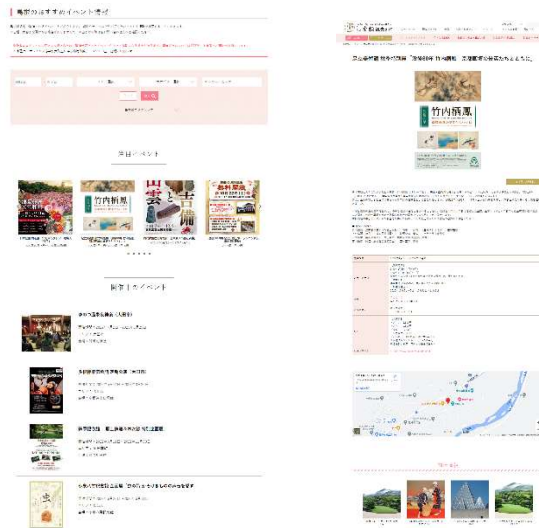
令和4年度累計掲載数 278件 ※うち会員等からの掲載 53件

■旅行商品の情報発信

石見エリア宿泊でガソリン代がお得！島根県交通費応援キャンペーン（中四国発限定）
ページの新規作成。

■新着情報（86件）

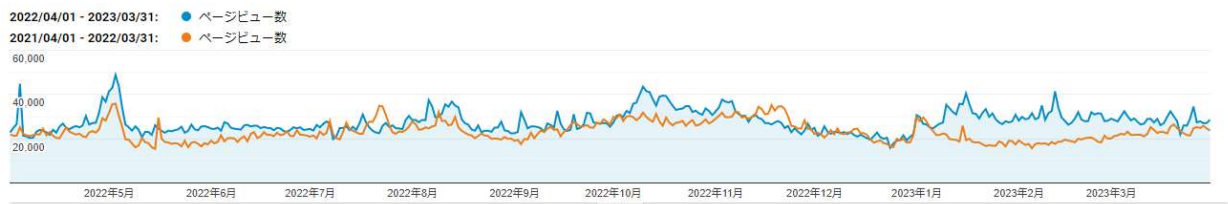
- ・新型コロナウイルス感染拡大防止に伴う施設の休館・再開、イベント中止・延期のお知らせは日々更新
- ・#WeLove山陰キャンペーン、再発見！あなたのしまねキャンペーンは適宜更新
- ・全国旅行支援「ご縁も、美肌も、しまねから。」しまね旅キャンペーンの発信
- ・県内で開催中の各種キャンペーン情報をまとめ、適宜更新



イベント情報ページ

⑥閲覧実績

- 期間 令和4年4月1日～令和5年3月31日
- セッション数 5,371,192（昨年対比122%）
- 総ページビュー数 10,106,648（昨年対比119%）
- ユーザー数 3,784,638（昨年対比122%）



(2) ロケ&メディア取材誘致促進事業

6,813千円

県補助 県補助 10/10

島根フィルムコミッションネットワーク会議の事務局として、映画・テレビドラマなどのロケ（撮影）誘致活動を行うとともに、ロケに際し県内のFC（フィルムコミッション）や市町村等と連携しながら効率的かつ円滑なロケのための支援を行った。

また、県外メディアが島根県内で取材を行う場合に旅費等の助成を行い、島根の魅力ある観光情報の発信を促進した。

【新型コロナウイルス感染拡大防止対策の実施】

＜取材・撮影等で来県される関係者へお願いした遵守事項＞

- ・特定非営利活動法人ジャパン・フィルムコミッションが発表した「ロケ撮影支援における新型コロナウイルス感染予防対策ガイドライン」の内容を確認し、遵守する。
- ・「島根県での取材・撮影における新型コロナウイルス感染予防対策チェックリスト」を提出し、新型コロナウイルス感染予防対策を、責任をもって行うことを報告する。

【マスメディアへの情報掲載促進】

①各種マスメディアへの取材協力

各種マスメディアの現地取材に係る費用を助成することにより、島根県の観光地等の情報掲載を促進。また、各制作会社への情報提供、取材先の調整、現地アテンド等の協力により、メディア露出における広告換算効果の増大を図った。

■協力件数：20件

内訳	・一般雑誌等	9件
	・WEB記事	6件
	・新聞（一般紙）	2件
	・フリーペーパー（会員向け）	1件
	・フリーペーパー（その他不特定）	1件
	・その他（教材等）	1件

※内、令和4年度島根県取材費用支援助成金の適用：10件

広告効果：46,201千円



雑誌『ノジュール』

2023年2月号（8ページ掲載）（左：雲南市）



雑誌『ノジュール』2023年2月号（8ページ掲載）（左：奥出雲町、右：安来市）



雑誌『25 ans（ヴァンサンカン）』2023年1月号（5ページ掲載）（左・中：出雲市、右：松江市）

【ロケ誘致とロケ地ツーリズムの推進】

①島根フィルムコミッションネットワーク WEB サイト改修業務

各種マスメディアや映像制作者等に向け「最新のロケ支援状況」や「取材費用助成金制度」、「写真・映像提供」などをより明瞭に紹介し、島根県でのロケ検討・島根県に関するメディア露出の機会を増進させる目的で、島根フィルムコミッションネットワーク WEB サイトを改修した。

■改修箇所

- ・トップページ～支援依頼・問合せまでの全ページ
取材費用助成金制度などの各種項目の追加
写真・映像提供の案内ページの新規作成
撮影協力事業者の応募フォームの作成
デザイン改修 など

■公開日

- ・2023年2月24日（金）より公開



改修後 WEB サイトのトップページ

②ロケ支援

制作者へロケ地情報等の紹介や撮影許認可の確認代行、撮影時の立会などのロケ支援を行った。

■協力件数：76件

内訳	・映画	4件
	・TV	55件
	・CM	6件
	・WEB動画	3件
	・VOD	1件
	・その他	7件

※内、令和4年度島根県取材費用支援助成金の適用：6件

広告効果：455,959千円

③映画「神在月のこども」を活用したロケツーリズム推進

令和3年10月8日より全国劇場公開、令和4年2月よりNetflixにて全世界公開中の映画「神在月のこども」について、映画の舞台である出雲市にて10月10日から始まった舞台上映&神在月の世界展でロケ地への周遊を促進するため、昨年度制作したロケ地MAP第2弾を配布し情報発信を行った。

④各種会議・研修会等への参加

■ロケ地マップフェア2022にてロケ地MAP配布

ツーリズムEXPOジャパン2022のイベント主催者と特定非営利活動法人ジャパン・フィルムコミッションが共催したロケ地マップフェア2022に、映画「神在月のこども」ロケ地MAP第2弾を300部提供して配布。

日程：令和4年9月22日～25日の4日間

(9月22日、23日…ビジネスデー 9月24日、25日…一般デー)

場所：東京ビッグサイト 東展示棟

■特定非営利活動法人ジャパン・フィルムコミッションが主催するイベントに参加

内容：JFC全国ロケ地フェア2023

日程：令和5年1月16日

場所：時事通信ホール（東京都）

■フィルムコミッション中国ブロック会議に参加

日程：令和5年2月27日～28日

場所：KDDI維新ホール（山口県）、宇部市内視察



JFC全国ロケ地フェア2023@東京都



中国ブロック会議「宇部市内ロケ地視察」@山口県

(3) キャラクターマーケティング事業**810千円**

県補助 132千円

島根県観光 PR キャラクター「しまねっこ」のキャラクター管理（イメージ管理）を適切に行いながら、デザインの利用促進や PR イベントでの活動を通じて「しまねっこ」及び「島根県」の認知度向上を図った。

① 「しまねっこ」デザインの利用促進と利用許諾

有償使用 175件

県内 84件 商標使用料：免除

県外 91件 商標使用料：643,720円

無償使用 477件

県内 383件

県外 94件

② 利用許諾書類データ化（平成27年度～平成29年度上期分）**③ 観光 PR イベントへ「しまねっこ」とともに参加**

■ご当地キャラ博2022

期日：令和4年10月22日～10月23日

場所：滋賀県彦根市

来場者数：22日 30,000人、
23日 40,000人10月22日～23日
ご当地キャラ博 2022

■島根ふるさとフェア2022（ミニフェア）

期日：令和4年11月5日～11月6日

場所：広島県安芸郡府中町

■くまモンファン感謝祭2022 in KANSAI

期日：令和4年12月3日～12月4日

場所：兵庫県神戸市中央区

12月3日～4日
くまモンファン感謝祭 2022 in KANSAI

■石見の肉まつり

期日：令和5年3月4日～3月5日

場所：島根県江津市

■くまモン感謝祭2023

期日：令和5年3月11日～3月12日

場所：熊本県熊本市中央区

来場者数：2日間合計 91,044人

(4) しまね観光大使活用事業

298千円

「しまね観光大使」を観光イベントやマスコミ訪問等に派遣し、島根のイメージ向上とPRを図った。

①観光大使の派遣

- ・ 7月7日 ジェットスター・特別チャーターえんむすびの旅（出雲市）
- ・ 7月15日～16日 KBS 京都 Radio 祇園祭パーク（京都市）
- ・ 8月1日 出雲＝札幌（新千歳）直行便運航初日お出迎え（出雲市）
- ・ 10月15日～16日 第68回名古屋まつり（名古屋市）
- ・ 10月28日～30日 空旅うまいものめぐり！FDA 就航地8県の観光と物産展（愛知県西春日井郡）
- ・ 11月4日 四国放送ラジオ編成制作部「日本全国旅気分」ラジオ生出演（電話出演）
- ・ 11月5日 2022年度秋「WEST EXPRESS 銀河」臨時便おもてなし（松江市）
- ・ 11月10日 株式会社ポーラ『美肌県グランプリ2022』プレス向け発表会出演（オンライン出演 松江市）
- ・ 12月5日 しまね観光ナビ 堀川遊覧船撮影（松江市）
- ・ 2月16日 岡山放送 なんしょん？取材パブリシティ現地リポート（松江市）
- ・ 2月19日 しまね観光ナビ 体験・現地ツアー記事制作「石見神楽社中体験」（益田市）
- ・ 3月8日 しまね観光ナビ 体験・現地ツアー記事制作「明々庵特別ご案内コース」（松江市）



7月15日、16日
祇園祭パークラジオ出演



8月1日
出雲＝札幌（新千歳）直行便
運航初日お出迎え



10月15日、16日
第68回名古屋まつり

②観光大使のスキルアップ研修

令和4年7月2日にオンラインにて、スキルアップ研修を開催した。近況報告、活動振り返り、先輩大使から経験談等、残り任期の抱負、「&ご縁の聖地」プロモーション概要説明令和3年度美肌県しまね推進事業採択事業者事例紹介等を行った。

(5) 観光 PR イベント活用事業

21千円

県外での観光 PR イベントに参加して、島根の観光を PR した。

① 旅行会社店頭キャンペーン

日本旅行が販売店舗を活用して実施する山陰キャンペーンに協力

実施期間 令和4年10月18日～11月30日（予定／特典がなくなり次第終了）

実施場所 T i S 大阪（JR大阪駅構内）

協力内容 観光パンフレットの提供、成約者への特典や販売店スタッフの販売コンテストの賞品の提供

② 3社旅館ホテル協定連盟島根支部・鳥取支部合同事業のPRイベント

JTB、日本旅行、近畿日本ツーリストの旅館ホテル協定連盟が合同で主催する冬季誘客イベントに参加して島根県のPRを実施

実施時期 令和5年2月18日（土）

実施場所 イオンモール広島府中店



『大好き！しまね・とっとり』 イオンモール広島府中店 PR イベント

3 テーマ型マーケット開拓事業

教育旅行の目的地としての定着を図るとともに、今後の需要増を見込むワーケーション、学生旅行、ファミリー旅行等の開拓に取り組んだ。

(1) 教育旅行等誘致事業

9,536千円

県補助 10/10

新型コロナウイルスの影響が続く中、島根県修学旅行助成制度などを活用し、本県への教育旅行の誘致を図った。

	島根県修学旅行助成制度の適用団体	誘致目標
	学校数	宿泊人数
令和3年度（実績）	121校	11,201人泊
令和4年度	60校	5,500人泊
令和5年度	60校	5,500人泊

①教育旅行素材説明会（延期）

中部地区からの教育旅行誘致を図るため、鳥取県観光連盟と共催し、東海地方の旅行会社を対象とした教育旅行情報説明会・商談会を開催する予定だったが、新型コロナウイルスの感染拡大により延期した。

②教育旅行視察研修を実施

中部地区からの教育旅行誘致を図るため、東海地方の教育旅行担当者を対象とした現地視察研修を、鳥取県観光連盟と共催し実施した。

日 程：令和5年3月2日～3月4日

内 容：島根、鳥取両県の教育旅行素材を視察する研修旅行

参加対象：中京圏の旅行会社職員

参加人数：6名

③団体・修学旅行誘客商談会

修学旅行を主とした団体旅行の誘致促進を図るため、松江市、松江観光協会、JATA島根地区委員会が共催する商談会に参加し、プレゼンテーション等を行った。

期日	場所	旅行会社参加者数
令和4年12月19日	兵庫県姫路市 ホテル日航姫路	16名
令和4年12月20日	香川県高松市 JRホテルクレメント高松	12名
令和4年12月20日	愛媛県松山市 ANAクラウンプラザホテル松山	10名
令和4年12月21日	福岡県福岡市 ホテル日航福岡	12名

④SDGsをテーマとした動画の制作

教育旅行の誘致促進を図るため、SDGsをテーマに教育旅行向けの学習素材等をわかりやすく情報発信するための動画を制作した。

撮影場所 石見銀山、隠岐

利用方法 島根県教育旅行素材集のWEBサイトに掲載、DVDに収録して学校等に貸し出し、学校や旅行会社を対象とした説明会等で投影

⑤島根県修学旅行助成制度の周知、適用

■県内で1泊以上宿泊し、指定する体験メニューを1つ以上実施する小学校、中学校、高等学校、特別支援学校等の修学旅行に、島根県外のバスを利用の場合はバス1台につき50千円、島根県内のバスを利用の場合は1台につき100千円を助成。また、島根県内で2泊する場合、出雲地方での宿泊は1名あたり1千円、石見地方・隠岐地方での宿泊は1名あたり2千円を追加して助成。

■適用実績

33校 3,949人泊

※貸切バス助成は、貸切バス旅行商品造成販売支援事業費から支出。

※上記以外に WeLove 山陰キャンペーン、全国旅行支援の適用に変更して25校が来県。

また、新型コロナウイルスの影響により、8校が修学旅行の中止、方面変更で助成金の取り下げ。

⑥島根県教育旅行素材集の改訂

現行の教育旅行素材集に新規の学習・体験素材やSDGsの学びに繋がるプログラム、弁当宅配業者等の情報を加え、既存の素材や施設の情報も更新して改訂した。

作成部数 9,000部

納品日 令和4年11月15日

発送先 来県実績がある都道府県の学校(4,307箇所)や取り扱い旅行会社(358箇所)等

⑦しまね観光ナビの教育旅行WEBページの改修

検索機能や表示方法の改善、教育旅行素材集改訂時の追加情報の掲載、動画の埋め込みやリンク先の設定を行い、情報発信の強化と利便性を高めるよう改修した。

(2) マイクロツーリズム推進事業

1,446千円

県補助 10/10

コロナ禍で注目されたマイクロツーリズムを推進し、近隣県から石見地域等へのリピーター創出を図った。

①ガソリンキャンペーンの実施

■島根県を除く、中四国地方からマイカーを利用して石見地域に宿泊する観光客の誘致促進を図るため、ガソリン券2千円分を特典として提供する交通費応援キャンペーンを実施

交付決定先 JTB

キャンペーン期間 令和4年7月15日～令和5年2月28日

送客目標 1,500組(3,000人泊)

送客実績 32組(66人泊) ※うち、ガソリン券利用は22枚

■広島県及び山口県を対象に、交通費応援キャンペーンを周知するための新聞広告実施

媒体名 中国新聞(広島県)、読売新聞(山口県)

掲載日 令和4年10月29日

広告仕様 半5段 モノクロ



(3) ワークेशन等推進事業

3,684千円

県補助 10/10

働き方改革の一環として普及しつつあるワークेशनやブレッジャーによる来県拡大を図った。また、これまで行ってきたMICE（報奨旅行、招待旅行、研修旅行、視察旅行等）の誘致事業を継続した。

①「ワークेशन」Webサイトの制作

島根ならではのワークेशनの魅力や、県内のワークスポットの詳細情報などをとりまとめたwebサイトを「しまね観光ナビ」内に制作し、令和5年1月26日に公開した。また、リスティング広告等によりwebサイトの周知を図った。

サイト名 「SHIMANE URUOI WORKATION」



◇内容：ワークスポット検索、特集記事、ムービー、モデルプラン 等

◇閲覧実績

総ページビュー数 22,255（令和5年1月26日～3月31日）

②MICE団体おもてなしキャンペーンの適用

■会議を伴う旅行で来県する団体に対する「おもてなし」を実施

申請件数 1件

対象人数 19名

実施内容 記念品（縁結び箸）を贈呈

■報奨旅行で来県する団体に対する「おもてなし」を実施

対象会社 シャンデール

旅行期間 令和4年11月15日～17日

対象人数 860名

実施内容 美肌県PRノベルティの提供（アルコール消毒、ウェットティッシュ）

（4）学生旅行誘致事業

3,304千円

冬季閑散期の来県が期待できる卒業旅行を中心とした学生旅行の誘致に取り組んだ。

①卒業旅行誘客プロモーション・アンケート実施業務

島根県が卒業旅行先の候補に挙がるよう興味を喚起し、誘客に繋げるためのプロモーションを展開するとともに、今年度に卒業旅行で来県した学生に対するアンケートを実施した。

■特設ページ（ご縁をつなぐしまね卒旅）の制作

卒業旅行におすすめの観光スポットや卒業旅行向けの旅行商品、SNSキャンペーンの情報等を掲載したWEBページを制作し、「しまね観光ナビ」に掲載（3,188PV）

■SNSキャンペーンの実施

県のInstagram公式アカウントを活用し、「島根に行ってみよう」と思える写真のフォトコンテスト等を令和5年2月10日～3月31日に実施（投稿数：251通）

■モニターツアーの実施

山陽圏の学生2名による卒業旅行のモニターツアーを令和5年1月14日～15日に実施し、県のInstagram公式アカウント等で発信

■アンケートキャンペーンの実施

卒業旅行で島根県を訪れた学生を対象としたアンケートを令和5年2月10日～3月31日に実施（回答数：42通）

（5）ファミリー旅行誘致事業

2,748千円

平日の観光需要増が期待できる小学生未満の子供連れの家旅行をターゲットとして誘客を図った。

①県内の飲食店（コロナ対策認証店）へ、ファミリー向けサービスについてのアンケート調査を実施

アンケート依頼文書を郵送し、ウェブアンケートまたはFAXにて回答依頼

・文書送付 946件（コロナ対策認証店からチェーン店、スナック等を除外）

・回答 221件

②ファミリー向け旅行コンテンツを集約したウェブサイトの制作

未就学児と一緒に楽しめる県内のコンテンツをまとめ、「旅育」をテーマにモデルコースや特集等で紹介するサイト「しまねKids Fun Trip」を制作。令和5年3月31日公開。

<https://www.kankou-shimane.com/family-travel/>



- ・ 特集記事「しまねの楽しみ方」
【自然体験】と【伝統文化】に分け、体験メニューや観光施設を紹介
- ・ 出雲エリア、石見エリア別のモデルコースを掲載
- ・ ファミリー向け施設情報の検索機能を実装
飲食店52件、宿泊施設23件、観光施設19件を掲載し、カテゴリ別、エリア別、お子様向けサービス別に検索できる機能を導入
- ・ 地元ママのおすすめスポット紹介
出雲エリア、石見エリア在住のママがおすすめスポットを紹介する記事を掲載

4 受地開発支援事業

会員や県内の観光関係者ととともに地域資源を活かした魅力的な受地づくりを行い、誘客につなげた。

(1) 誘客ネットワーク支援事業

661千円

組織的かつ継続的に県外への誘客活動を行う民間事業者組織等の営業・情報発信力を最大限に活かすため、支援と連携を行った。

①石見ツーリズムネットの活動を支援

- 石見ツーリズムネット、石見観光振興協議会と連携し、「石見の神楽めし」のPR支援を実施
パンフレットの作成 3万部
- 石見ツーリズムネットが主催する県外イベントに「しまねっこ」出演の手配を行い、石見地域のPRに協力
期日：令和4年7月23日～24日
場所：福山天満屋ポートプラザ（広島県福山市）

- 石見ツーリズムネットが主催する石見の肉を一堂に集めたイベント「第9回石見の肉まつり」の運営に協力し、地元産の肉とともに、石見の神楽めしのPRを実施

日 程： 令和5年3月4日（土）～5日（日）

場 所： 神楽の里舞乃市（道の駅サンピコごうつ隣）

（2）地域観光開発支援事業

231千円

地域観光の担い手である観光協会等の情報発信と誘客の支援を行った。また、県内関係者へ連盟や島根県等の取組みについて情報提供を行った。

①「しまね観光ナビ」記事広告の掲載

市町村・観光協会等を対象に、注目の観光スポットやイベントなど、PRしたい観光情報を「しまね観光ナビ」の記事としてまとめ、TOPページに1ヵ月間掲載した。

広告期間終了後、アクセス数や地域別の閲覧状況をまとめたレポートを提供した。

■大田市観光協会

<新規記事掲出>

- ・世界遺産「石見銀山」を訪れる前に知っておきたい12のこと（6月10日公開）
- ・気分はトレジャーハンター!?世界遺産石見銀山最大級の坑道跡・大久保間歩への探検（9月10日公開）
- ・国立公園三瓶山でスリル体験！サバゲー（サバイバルゲーム）で非日常を満喫（10月26日公開）
- ・世界遺産・石見銀山にある「温泉津温泉」 温泉が湧き出る港町・温泉津（ゆのつ）を訪ねて（2月24日公開）

<既存記事再掲出>

- ・シーズン到来！国立公園「三瓶山」の自然を遊び尽くすおすすめアクティビティ6選と温泉&グルメ情報（4月8日開始）
- ・世界遺産「石見銀山」から車で10分！道の駅「ごいせ仁摩」オープン（4月8日開始）
- ・出雲大社参拝後に行きたい！車で1時間の「世界遺産・石見銀山」へ、移動中も楽しいフォトジェニックな旅（9月30日開始）
- ・三吉彩花さん主演 Webドラマのロケ地をめぐる 日常を離れてほっと一息できるスポット9選（12月16日開始）

■益田市

<新規記事掲出>

- ・海と山の恵みを満喫！ゆるやかに益田を楽しむ 春の1泊2日ドライブ旅（3月1日公開）

<既存記事再掲出>

- ・津和野・太鼓谷稲成神社から車で1時間！益田のニュースな冬スポットへドライブ旅（12月16日開始）

②島根県観光連盟メールマガジン「島観連つうしん」を配信

4月～3月 計14回配信

③「美肌県しまね」をPRするロゴマーク「ご縁も、美肌も、しまねから。」の利用促進

申請件数：45件

④「出雲神話語り部の会」所属ガイドの手配・派遣

派遣先	星野リゾート 界玉造	22人
	界出雲	1人
	クラブツーリズム東京	3人
	その他	5人

(3) 研修事業

1,783千円

観光関連産業や観光協会に従事する職員等を対象とした研修を実施した。

①「ワーケーション」セミナーを実施

ワーケーションの全体像や他地域での参考事例を学ぶセミナーを東部会場と西部会場
で実施した。

講師：一般社団法人日本ワーケーション協会 代表理事 入江 真太郎 氏

対象：市町村、観光協会、観光施設、宿泊施設等の職員

日時等：東部会場

日時 令和4年9月13日

会場 くにびきメッセ 501大会議室（松江市）

参加者 28名

西部会場

日時 令和4年9月14日

会場 いわみ～る 301会議室（浜田市）

参加者 11名



東部会場の様子

②DMO登録に向けた取組み

令和4年度第3回理事会で協議したDMO登録に向けて観光地域づくり法人形成・確立計画を策定するにあたり、助言を得るため株式会社LOCAL ROOTS代表取締役 檜垣 敏氏にアドバイザー業務を委託した。

【略歴】

株式会社LOCAL ROOTS 代表取締役 檜垣 敏氏

- ・1991年 (株)リクルート入社。じゃらん、じゃらんリサーチセンターで観光による地域活性化携わる。
- ・2014年 滋賀県大津市観光振興課の観光プロデューサーとして出向
- ・2016年 地域経営をサポートする(株)LOCAL ROOTSを創業
- ・2017年 和歌山県有田市観光産業推進アドバイザー等を経て
- ・2019年7月 観光庁 観光地域振興部 観光地域振興課 広域連携推進室長
(兼) 観光地域づくり法人支援室長
- ・2021年2月 内閣府沖縄総合事務局沖縄総合観光施策推進室副室長を兼任
- ・2021年6月末日任期満了に伴い、7月から現職

5 その他

(1) 収入の状況

①観光キャラクター使用許諾料収入

有償使用 県内 84件 商標使用料：免除
 県外 91件 商標使用料：643,720円

②キャラクターイベント等の出展に伴う「しまねっこグッズ」関連収入

物販実施イベント 5件
 手数料収入 252,059円

③「しまね観光ナビ」広告収入

■記事広告

10件
 440,000円

■バナー広告

3件
 121,000円

④観光支援自動販売機の設置

設置台数 77台
 寄付金額 1,085,419円



自動販売機(イメージ)

(2) 理事会・総会の開催

【第1回理事会】

期日 令和4年5月25日

議事 審議事項

- ①令和3年度事業報告（案）について
- ②令和3年度決算（案）について
- ③令和4年度通常総会の開催（案）について
- ④会員の入会（案）について

報告事項

- ①会員の退会について

【通常総会】

期日 令和4年6月17日

議事 審議事項

- 第1号議案 令和3年度決算（案）について
- 第2号議案 役員を選任（案）について

報告事項

- ①令和3年度事業報告について
- ②令和4年度事業計画について
- ③令和4年度収支予算について
- ④会員の入会及び退会について

【第2回理事会】

期日 令和4年6月17日

議事 審議事項

- ①公益社団法人島根県観光連盟 就業規程の改定（案）について
- ②公益社団法人島根県観光連盟 嘱託職員就業規程の改定（案）について
- ③公益社団法人島根県観光連盟 育児・介護休業等に関する規程の改定（案）について

報告事項

- ①会長、副会長及び専務理事の職執行状況について

【第3回理事会】

期日 令和4年11月11日

議事 報告事項

- ①会長、副会長及び専務理事の職務執行状況について
- ②令和4年度事業執行状況について
- ③令和4年度事業計画及び収支予算の変更について

審議事項

- ①会員の入会（案）について

協議事項

- ①令和5年度事業計画の検討について
- ②（公社）島根県観光連盟のDMO登録について

【第4回理事会】

期日 令和5年3月29日

議事 報告事項

- ①会長、副会長及び専務理事の職務執行状況について
- ②令和4年度事業執行状況について
- ③令和4年度決算見込みについて

審議事項

- ①特定費用準備資金取扱規程（案）の制定及び設定について
- ②令和5年度事業計画（案）について
- ③令和5年度収支予算（案）について
- ④公益社団法人島根県観光連盟 就業規程の改定（案）について
- ⑤公益社団法人島根県観光連盟 嘱託職員就業規程の改定（案）について
- ⑥公益社団法人島根県観光連盟 給与規程の改定（案）について
- ⑦会員の入会（案）について

協議事項

- ①公益社団法人島根県観光連盟のDMO登録申請の概要について

Ⅱ 特別会計

令和4年度「&ご縁の聖地」ブランド誘客促進事業

1 「&ご縁の聖地」ブランド発信事業

様々なメディアや特設サイト、PR ツール、PR イベント等により「&ご縁の聖地」ブランドと消費者との接点を多様に設け、圏域の魅力を伝えて誘客につなげた。

(1) メディア等活用宣伝事業 1,608千円

SNS を活用するとともに、テレビ、雑誌、WEB メディア、フリーペーパー等の媒体企画・運営者に働きかけて、「&ご縁の聖地」の魅力発信を行った。

① マスメディアを活用した情報発信

■ インスタグラマーを活用した展開

出雲路エリアの豊かさに五感で触れ、「縁（つながり）」を感じてもらう。その様子をフォロワーに伝えることで、これまでの出雲路のイメージとしてある男女縁の他、つながりの縁を感じてもらい、出雲路エリアを自分と関係がある場所として意識してもらう。

⇒ インスタグラマーの旅の様子を取材撮影

- ・ 各インスタグラマー自身のInstagramへ投稿
- ・ 「&ご縁の聖地」特設サイト内に制作するWEBページのコンテンツとして活用
- ・ 「&ご縁の聖地」公式SNSに投稿

⇒ インスタグラマーの選定

ブランドイメージ・方向性に合い、自分の生き方（ライフスタイル、家族、旅など）を発信の軸にし、親しみやすさを感じるインスタグラマー2名を選定。

- ・ 長谷川 あや（アカウント@ayasuke_0516）

令和4年6月9日 特設サイト内に記事公開

フォロワー数：約65,000人

カテゴリ：家族・ライフスタイル・旅

概要：3歳女兒のお母さんインスタグラマーで、家族との日常や旅行の様子を紹介

- ・ r i k o（アカウント@rikoyamamoto）

令和4年8月4日 特設サイト内に記事公開

フォロワー数：約89,000人

カテゴリ：夫婦・ライフスタイル・アパレル

概要：フリーランスモデルとして活動し、最近では自身で制作する真鍮アクセサリーなどの販売も行っている。また夫婦のナチュラル

ルなライフスタイルなどを紹介



「&ご縁の聖地」WEB サイト内#出雲路ご縁旅ページ

rikōさんご夫婦(出雲市内)



「&ご縁の聖地」WEB サイト内#出雲路ご縁旅ページ

長谷川あやさんご家族(松江市内)

■メディア露出展開

- ・FDA機内誌「DREAM3776 2022年秋号No.38」
株式会社フジドリームエアラインズが発行する機内誌に掲載（島根県交通対策課）
令和4年10月1日より、機内に搭載



「DREAM3776 2022年秋号No.38」掲載ページ(見開き1ページ)

- ・FM山陰「ステーションらんでぶー」
FM山陰、岡山、香川、高知の局と連携した企画。
令和4年4月12日 電話収録
令和4年4月25日 14:40~14:47各局で放送
- ・島根県観光情報説明会2022
島根県が主催する旬の観光情報を各種メディアに向け紹介する島根県観光情報説明会2022に参加し、「&ご縁の聖地」ブランドのPR
日時：令和4年6月21日
場所：ベクトルラウンジ（東京都）
- ・第78回中国ブロック観光情報交換会
公益社団法人日本観光振興協会中国支部が主催するメディア向けの観光情報交換会にて、「&ご縁の聖地」ブランドのPR
日時：令和4年10月20日（木）
場所：都道府県会館会議室（東京都）

■遣島使へ展開

県外で島根県のPR等を行っている島根県版ふるさと親善大使「遣島使」に向け、「&ご縁の聖地」ブランド概要書とノベルティを200部送付。

②「&ご縁の聖地」公式SNSを活用した情報発信

■「#goodなつながりを」投稿キャンペーン第2弾

令和4年7月1日より1カ月超、Instagram・Twitterにて、「#goodなつながりを」投稿キャンペーンを実施。ブランドのアカウントをフォローし、あなたの毎日が”goodにつなげた瞬間”を「#goodなつながりを」「#ご縁の聖地」の2つをつけてInstagramかTwitterで投稿していただく企画。抽選で20名様に**出雲路の美味しいグルメセット**をプレゼントした。

開催期間：令和4年7月1日～8月11日

プレゼント：出雲路の美味しいグルメセット（5,000円×20名）

結果：キャンペーン終了時のブランドアカウントのフォロワー数

Instagram 822名、Twitter 848名

【参考】キャンペーン開始前のフォロワー数

Instagram 453名、Twitter 201名

応募投稿数：Instagram 1231件、Twitter 458件

【参考】前回のSNSキャンペーン投稿数

Instagram 213件、Twitter 116件



「#goodなつながりを」投稿キャンペーン第2弾告知



出雲路の美味しいグルメセット

■「#goodなつながりを」投稿キャンペーン第3弾・「縁結びの日ダブルチャンス」

令和4年11月3日より、Instagram・Twitterにて「#goodなつながりを」投稿キャンペーン第3弾を第2弾同様の企画内容で実施。また、11月5日の“縁結びの日”に合わせ、4日間限定の「縁結びの日ダブルチャンス」を実施した。

・「#goodなつながりを」投稿キャンペーン第3弾

開催期間：令和4年11月3日～令和5年1月15日

プレゼント：出雲路の美味しいグルメセット（5,000円×20名）

結果：キャンペーン終了時のブランドアカウントのフォロワー数

Instagram 1,101名、Twitter 752名

【参考】キャンペーン開始前のフォロワー数

Instagram 866名、Twitter 712名

応募投稿数：Instagram 1,379件、Twitter 102件

・「縁結びの日ダブルチャンス」

「#goodなつながりを」投稿キャンペーン第3弾の応募ハッシュタグ2つ（「#ご

縁の聖地「#goodなつながりを」に加えて、「#縁結びの日」「#j a lで行く出雲路」をつけてInstagramかTwitterで投稿していただく企画。抽選で1名様にJAL往復チケットをプレゼント。

開催期間：令和4年11月3日～令和4年11月6日（4日間限定）

プレゼント：JAL往復チケット（羽田空港-出雲縁結び空港）1名様

応募投稿数：ダブルチャンス期間の応募投稿数

Instagram 148件、Twitter 32件



「#goodなつながりを」投稿キャンペーン第3弾告知



出雲路の美味しいグルメセット



縁結びの日ダブルチャンス告知

■ 「#goodなつながりを」投稿キャンペーン第4弾

令和5年3月1日より半月超、Instagram・Twitterにて「#goodなつながりを」投稿キャンペーン第4弾を第2弾同様の企画内容で実施。抽選で30名様に「出雲路の美味しいグルメセット」をプレゼントした。

開催期間：令和5年3月1日～3月19日

プレゼント：出雲路の美味しいグルメセット（3,000円×30名）

結果：キャンペーン終了時のブランドアカウントのフォロワー数

Instagram 1,335名、Twitter 780名

【参考】キャンペーン開始前のフォロワー数

Instagram 1,251名、Twitter 725名

応募投稿数：Instagram 687件、Twitter 92件



「#goodなつながりを」投稿キャンペーン第4弾告知



出雲路の美味しいグルメセット

③ 「山陰遊悠絵図2022年度版」へ広告掲載

大田市以东から鳥取県全域が網羅されている「山陰遊悠絵図2022年度版」へ「&ご縁の聖地」ロゴを用いた広告を掲載した。

発行元：山陰広域マップ制作協議会
発行部数：10万部

(2) PR イベント開催・出展事業 1,569千円

「&ご縁の聖地」の認知度を高め、魅力を発信するPRイベントを企画・実施した。

①PRイベントへ展開

■出雲国 ご縁茶寮

日比谷しまね館で4月29日～5月1日の間開催された「出雲国 ご縁茶寮」にて、ブランドPRグッズ（「&ご縁の聖地」ロゴ入りおみくじクッキーやポストカード）等の配布、サイネージ等でのPR映像の掲出を通じ、「&ご縁の聖地」の魅力と情報発信を行った。

■仙台空港アニバーサリーフェア

仙台国際空港で7月1日～7月10日の間、仙台空港アニバーサリーフェアが開催。フェア内にて同期間、島根県物産展も開催され、会場にあるデジタルサイネージで「&ご縁の聖地」のコンセプト動画を展開した。

②いいご縁の日（11月5日）を活用したPRイベント企画

■JAL &ご縁の聖地 縁結びの日特別企画「#goodな、つながりを。」イベント

神迎祭が行われる令和4年11月3日、縁結びの日に制定された11月5日など、“「ご縁の聖地」への注目が高まる”神在月の時期、期間限定で「&ご縁の聖地」ブランドの初リアルイベントとなる「#goodな、つながりを。」イベントを島根県のアンテナショップ「日比谷しまね館」にて開催した。

開催期間：令和4年11月3日～11月6日

開催場所：アンテナショップ「日比谷しまね館」（東京都）

参加者数：435名（書いていただいた絵馬の数）

企画内容：出雲路と東京とをむすび、goodな毎日につながるきっかけとなる企画

- ・絵馬掛け（日頃の感謝や願い事をオリジナル絵馬に書いていただく）
- ・ご縁ガチャ
- ・路上詩人こーたさんの書下ろしメッセージのプレゼント（11月3日）
- ・JALふるさと応援隊がご案内する出雲路の旅（11月5日）
- ・SNSキャンペーン第2弾開催（11月3日より開始）
- ・SNSキャンペーン第2弾内の特別企画JAL航空券が当たる期間限定のWチャンス（イベント期間中のSNS投稿者を対象※ほか条件あり）

メディアパブリシティの広告換算効果：5,600万円



「&ご縁の聖地」絵馬掛け



JALふるさと応援隊がご案内する出雲路の旅

(3) 特設サイト運営・PR ツール制作事業 10,699千円

「&ご縁の聖地」特設サイトの内容を拡充し、魅力発信を行った。また、ロゴを入れたポスターやメッセージカード、ノベルティ等の企画・制作と活用を行った。

①PRツール制作と展開

■コンセプトブック設置

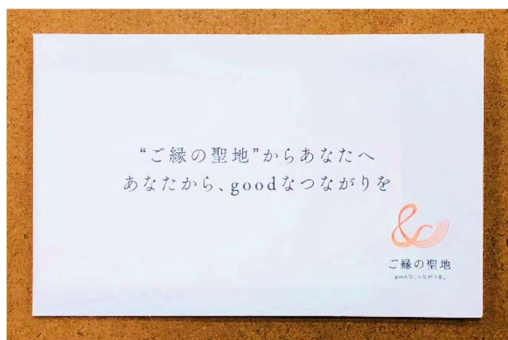
昨年度制作したブランドコンセプト、プロミス、メッセージ等をまとめたコンセプトブックを圏域（松江市・出雲市・安来市）内の宿泊施設へ設置。

■ポスター提出

出雲路圏域（松江市・出雲市・安来市）の観光関係者へプロモーションポスターの掲示依頼。随時送付している。

■メッセージカード

「&ご縁の聖地」ブランドコンセプトを出雲路で体感できる2枚（2種）1セットのメッセージカード・封筒付きを制作。圏域内の宿泊施設等で観光客に配付。



ロゴとメッセージ入り入りの封筒



上部:「&ご縁の聖地」から観光客に向けたメッセージカード
下部:各施設がメッセージを書いて観光客へお渡しする、または観光客自身がメッセージを書く等、自由な使い方ができるカード

■タンブラー

「&ご縁の聖地」デザインタンブラー2種類を計300個作成。JAL&ご縁の聖地縁結びの日特別企画「#goodな、つながりを。」イベント等で活用した。



左)ロゴ基本形の背景色(オレンジ)と白抜きロゴデザイン



右)青空背景と白抜きロゴのデザイン

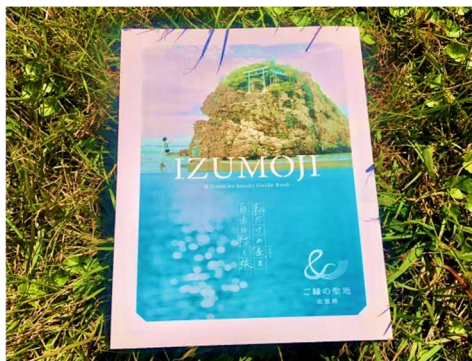
■観光ガイドブック「IZUMOJI」

ご縁を身近に感じていただき、出雲路圏域を旅行先として意識していただけるよう、「&ご縁の聖地」のブランドコンセプト・世界観、圏域内の観光情報を掲載した観光ガイドブックを制作。連盟会員、出雲路圏域の旅館組合、宿泊施設、観光施設、駅、道の駅、島根県外事務所等200箇所以上へ周知・設置した。

サイズ：B5サイズ（計24ページ）

制作数：10,000部

増刷数：11,000部



左)「IZUMOJI」表紙デザイン



右)モデルコース①「思い出増える わくわく旅」

②「&ご縁の聖地」ロゴ商標登録

■「ご縁の聖地」（文字商標）

登録日：令和4年5月17日

■「&」（図形商標）

登録日：令和4年7月21日

③ロゴ使用申請

29件

2 「&ご縁の聖地」受地整備事業

「&ご縁の聖地」ブランドのコンセプト・世界観を感じとれる空間づくりや着地メニュー企画を行い、情報発信や旅行商品への組み込みを図った。

(1) 着地メニュー企画運営事業

3,698千円

「ご縁パスポート」「ご縁スイーツ」などの企画を継続し、旅行会社商品や宿泊プランへの組み込みを図った。また、出雲圏域内の観光案内所等の協力を得て、それらの旅行商品を購入して来県されるお客様へ各企画や特典を提供した。

①ご縁スイーツ・出雲路そば巡りクーポンの電子化

旅行会社商品のWEB化に対応するため、令和5年度からエイキュウリンクス株式会社のシステムを利用してクーポンを電子化。

参加店舗 スイーツ店21店舗 そば店12店舗

採用旅行会社 日本旅行、H・I・S、ホワイト・ベアーファミリー

②ご縁パスポート2023年度版の製作

出雲路エリア（松江・出雲・安来）の対象店舗で、ランチ・ディナーのお食事をはじめ、スイーツやお土産、体験メニューの割引や特典が受けられる2023年度版のお得なクーポンブックを作成。

掲載店舗 133店舗

印刷部数 7,000部

(2) 「&ご縁の聖地」体感ポイント創出事業 2,620千円

旅行者が「&ご縁の聖地」のコンセプトを感じ取れるタッチポイントや空間づくりを地元関係者ととともにすすめた。

①「&ご縁の聖地」ロゴの利用促進と体感ポイントの創出

「&ご縁の聖地」ロゴを活用し、観光客への体感ポイント創出と出雲路圏域内の事業者や住民の気運醸成につなげた。

■交通広告

出雲路圏域内で運行する一畑グループ、松江市交通局の交通機関に「&ご縁の聖地」

ロゴステッカーを制作・貼付

・一畑グループのロゴステッカー貼付先

バス：64ヶ所

電車：24ヶ所

タクシー：99ヶ所

・松江市交通局のロゴステッカー貼付先



レイクラインバス：全6台



「レイクラインバス」車外(後方左上に基本形ロゴ設置)



「松江一畑交通」車内(後方左側ドアに基本形・丸ロゴ設置)

■玉造温泉「ご縁傘」

ブランドロゴをあしらった雨傘6色を玉造温泉の各温泉宿へ設置

・メディア取材

山陰中央新報社 1件



玉造温泉「ご縁傘」ロゴ面(日傘、雨傘として活用できる)



6色展開(オレンジ、赤、ピンク、サックス、パープル、緑)

■玉造温泉「光の灯籠」

「玉造温泉 光の道しるべ」イベントで温泉街に並ぶ灯籠に「&ご縁の聖地」デザイン灯籠を制作・設置

開催日時：令和4年7月23日～通年

設置場所：玉井別館前から山の井前までの歩行者道路

設置数：合計40本

(その内「&ご縁の聖地」灯籠は10本)



「&ご縁の聖地」デザイン灯籠
姫ラボ玉造アートボックス店前

■タペストリー

出雲路圏域の玄関口であるJR松江駅、出雲市駅周辺、JR安来駅にブランドロゴを使用したタペストリーを設置

・JR松江駅ロータリー

設置日時：令和4年8月4日午前から設置

設置数：34箇所

・JR出雲市駅前通り

設置日時：令和4年8月4日午後から設置

設置数：約20箇所

- ・JR安来駅（観光交流プラザ）内、ロータリー

設置日時：令和5年2月28日午前から設置

設置数：18箇所

- ・メディア取材

中国新聞社 1件

表面



裏面



「タペストリー」デザイン(松江版)



JR松江駅ロータリーのタペストリー展開

表面



裏面



「タペストリー」デザイン(出雲版)



JR出雲市駅前通りのタペストリー展開



「タペストリー」デザイン(安来版)ロータリー展開



JR安来駅(観光交流プラザ)内のタペストリー展開

■神門通りおもてなし協同組合 消毒用アルコール&お買い物袋

神門通りおもてなし協同組合の加盟 60 店舗にて、&ご縁の聖地の消毒用アルコールを設置するほか、オリジナルお買い物袋をお客様へ配布

配布日：令和4年10月31日～

数量：消毒用アルコール 230 個

お買い物袋 11,400 枚



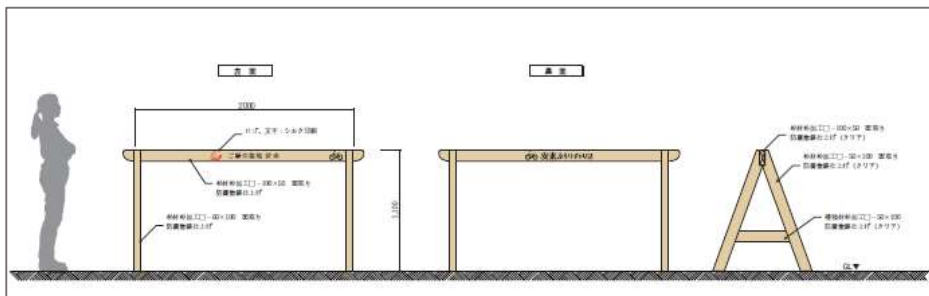
「&ご縁の聖地」消毒用アルコール・お買い物袋

■&ご縁の聖地サイクルスタンド

安来市内にロードバイクなど自立できない自転車をかけられる、&ご縁の聖地デザインのサイクルスタンドを製作

設置箇所：安来駅、清水寺、雲樹寺、月山富田城（道の駅・広瀬富田）、道の駅あらエッサ

設置数：各1台／箇所



「&ご縁の聖地」サイクルスタンド 製作イメージ

■美保関「ご縁傘」「傘立て」

ブランドロゴをあしらった雨傘と傘立てを製作

設置箇所：美保関地区観光関連施設 8 箇所

（美保神社、美保館、明神館、福間館、朝日館、なべや別館、中浦美保関売店・美保関文化交流館）

設置本数：「傘立て」各所 1 台設置

「雨傘」5～10本程度／台設置



美保関「ご縁傘」ロゴ面



「傘立て」ロゴ面

②「縁結びどこでもバスマップ2022年度版」の作成に協力

松江市、出雲市、安来市の主要観光地を結ぶ路線バス情報が掲載されている「縁結びどこでもバスマップ2022年度版」の作成に協力した。

発行元：特定非営利活動法人プロジェクトゆうあい

発行部数：1万部

3 旅行会社商品造成販売促進事業

「&ご縁の聖地」をテーマとした着地メニューを活用した出雲圏域に宿泊する旅行商品の造成を発地の旅行会社へ働きかけるとともに、旅行商品における「&ご縁の聖地」の露出強化に取り組んだ。

(1) 旅行会社商品造成販売支援事業

512千円

旅行会社や圏域の宿泊施設等に対して各着地企画の活用を働きかけるとともに、大手旅行会社の旅行商品における「&ご縁の聖地」の露出強化を図った。

①縁結びツール実績

■利用実績

・ ご縁パスポート	488冊（旅行会社分）
・ ご縁参り（ご朱印帳）	3,093冊（県内宿泊施設プラン）
・ 縁たび	103冊（旅行会社分）
・ ご縁スイーツ出雲路そば巡りクーポン	180冊（県内宿泊施設プラン）
・ ご縁トランプ	534冊（販売分）
	13冊（旅行会社分）
	1,904枚（旅行会社分）
	285個（販売分）

■縁結びツール採用旅行会社

ツール名	旅行会社
ご縁パスポート	近畿日本ツーリスト／阪急交通社／ジャルパック／オリオンツアー／ビッグホリデー／ホワイト・ベアーファミリー／日本旅行
ご縁スイーツ・出雲路そば巡りクーポン	日本旅行／ジャルパック／ホワイト・ベアーファミリー／ビッグホリデー／オリオンツアー／H I S
ご縁参り	ジャルパック／阪急交通社／ホワイト・ベアーファミリー／ビッグホリデー／オリオンツアー
縁たび	H I S／ホワイト・ベアーファミリー／ビッグホリデー／オリオンツアー

■県内宿泊施設等への提供・販売

ツール名	施設名
ご縁パスポート	グリーンリッチホテルホテル出雲／ホテルサンヌーベ／アースホテル／松乃湯／スーパーホテル松江駅前／ホテル一畑／松江エクセルホテル東急／
ご縁参り	物産協会／松江地ビール館／松乃湯
ご縁トランプ	物産協会／松乃湯／中浦食品シャミネ松江店／松江地ビール館

(2) 営業活動事業

0千円

連盟で主催する旅行会社向け観光情報説明会等において、「&ご縁の聖地」に関する営業活動を大手旅行会社等に対して実施した。

島根県観光情報説明会、電話、メール等でセールスを実施。