

戦略、K P I、P D C Aの状況について

1 戦略の策定状況

(1) 現在

島根県の戦略（令和2～6年度）

※「島根創生計画」より抜粋

- 地域資源を活用した魅力ある観光地域づくり
- 美肌観光の推進
- 島根に行きたくなる観光情報の発信
- ターゲット国を中心とした外国人誘客の推進



全県の観光振興を担う組織として、当連盟の強み（専門性・継続性・機動性）を活かし、県と歩調を合わせた取り組みを行っていくため、県が掲げるキャッチフレーズやターゲット、島根県の県政運営の指針となる「島根創生計画」の戦略を受けて策定

島根県観光連盟の戦略（令和4年度～）

※「観光地域づくり法人形成・確立計画」より抜粋

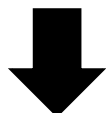
- コンセプト
観光振興で島根創生～ご縁も、美肌も、しまねから。～
- 主なターゲット
 - ・首都圏・近畿圏・中京圏の在住者（特に女性）
 - ・山陽圏の在住者（特に個人客やファミリー層）
 - ・台湾、香港、中国、韓国、タイ、フランス、ベトナム
- 取組方針
 - ・島根ならではの豊かな自然や歴史・文化など地域資源を活用した観光地域づくりを推進
 - ・島根の持つ観光の魅力を戦略的に情報発信
 - ・効果的な誘客推進のため、各種調査に基づいた市場分析やマーケティング

(2) 今後

島根県の戦略（令和7～11年度）

※「第2期島根創生計画（素案）」より抜粋

- 地域資源を活用した質の高い観光地域づくり
- ターゲットに応じた観光情報の発信
- 目的地として選ばれるための外国人誘客の推進



観光を取り巻く環境や旅行動向の変化、第2期島根創生計画の戦略を踏まえて策定予定

島根県観光連盟の戦略（令和7年度～）

- コンセプト
- 主なターゲット
- 取組方針

2 KPIの達成状況

(1) 設定項目

県と共通の目標（ベクトル）に向かって観光振興に取り組むため、島根県が掲げるKPIに準じて、以下の項目を設定

- ①旅行消費額
- ②延べ宿泊人数
- ③来訪者満足度
- ④リピーター率
- ⑤ホームページアクセス数
- ⑥島根県への旅行意向度
- ⑦県外客の推奨度
- ⑧県内客の推奨度

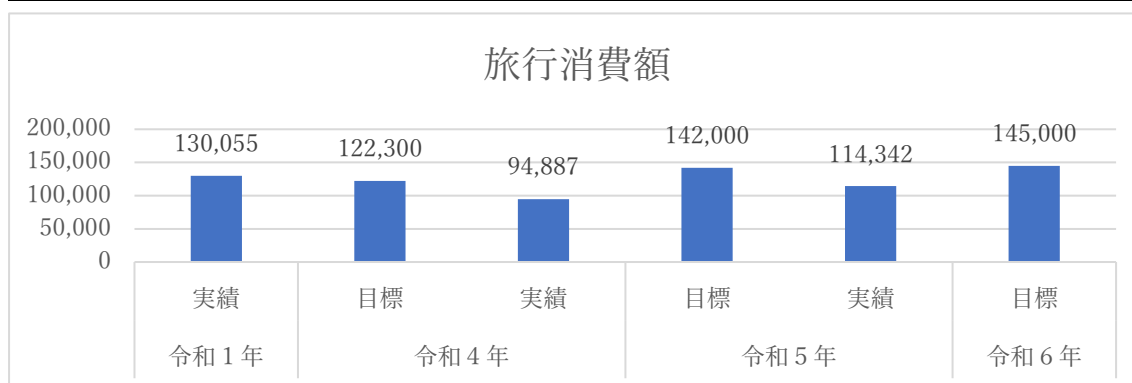
(2) 設定項目の令和4年～6年の目標と実績

※出典：島根県観光振興課「島根県観光動向調査結果」「しまねの観光認知度調査結果」「島根県月別主要観光動向」
Google「Google Analytics 4」

①旅行消費額

(単位：百万円)

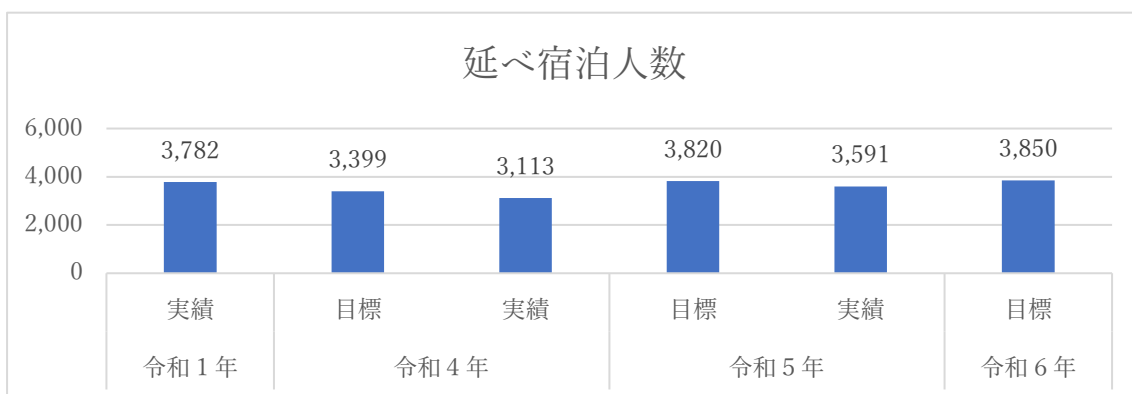
令和1年	令和4年		令和5年		令和5年の 目標達成率	令和6年
実績	目標	実績	目標	実績		目標
130,055	122,300	94,887	142,000	114,342	81%	145,000



②延べ宿泊人数

(単位：千人)

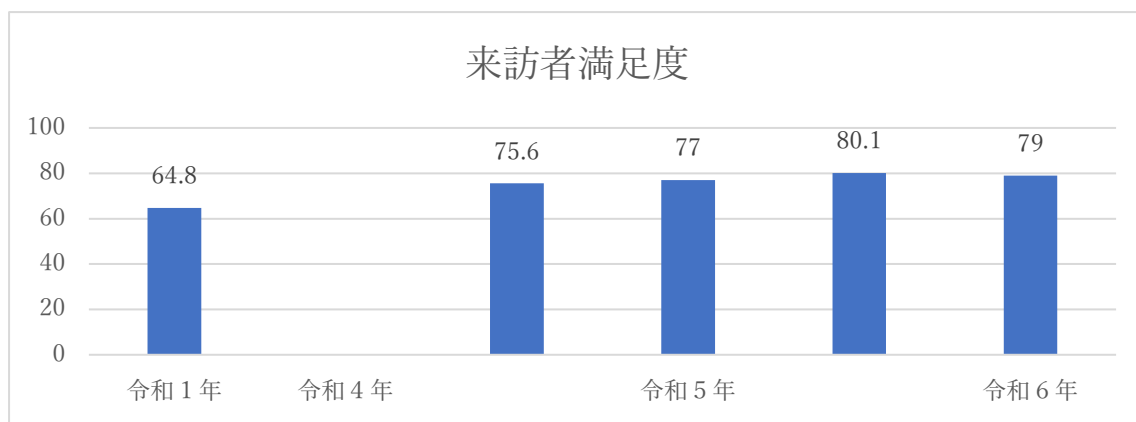
令和1年	令和4年		令和5年		令和5年の 目標達成率	令和6年
実績	目標	実績	目標	実績		目標
3,782	3,399	3,113	3,820	3,591	94%	3,850



③来訪者満足度（宿泊）

（単位：％）

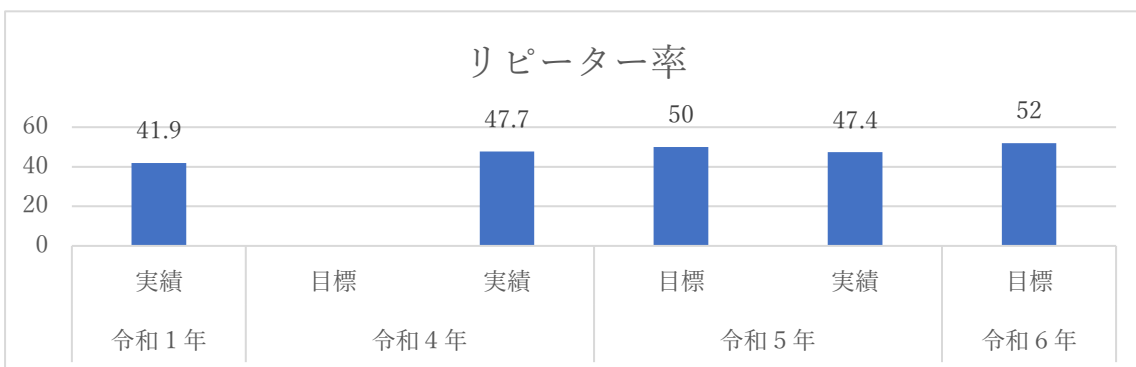
令和1年	令和4年		令和5年		令和5年の	令和6年
実績	目標	実績	目標	実績	目標達成率	目標
64.8	—	75.6	77.0	80.1	104%	79.0



④リピーター率（宿泊、3回目＋4回目以上）

（単位：％）

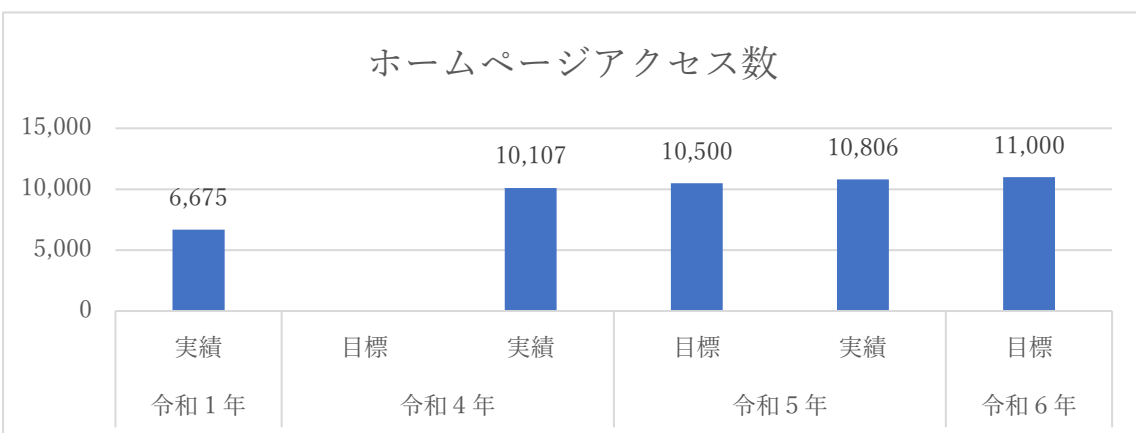
令和1年	令和4年		令和5年		令和5年の	令和6年
実績	目標	実績	目標	実績	目標達成率	目標
41.9	—	47.7	50.0	47.4	95%	52.0



⑤ホームページアクセス数

（単位：千PV）

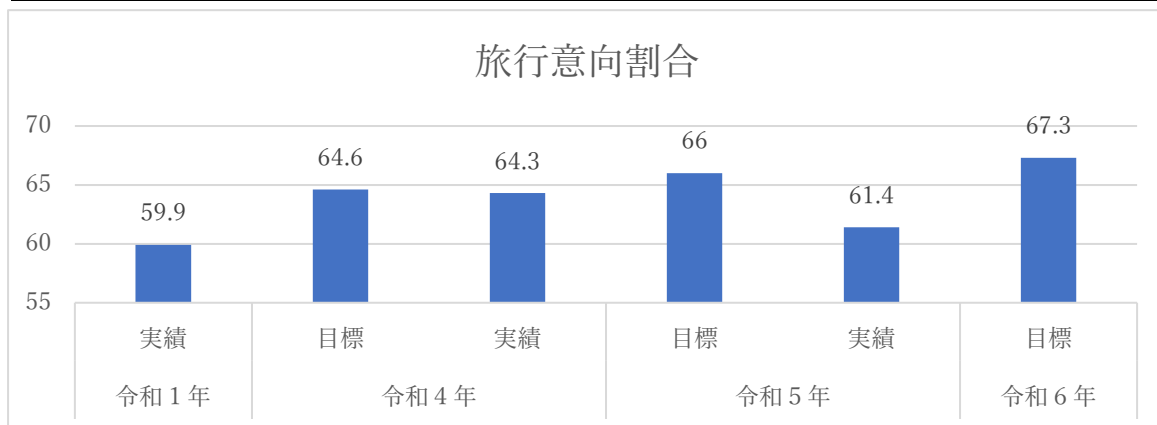
令和1年	令和4年		令和5年		令和5年の	令和6年
実績	目標	実績	目標	実績	目標達成率	目標
6,675	—	10,107	10,500	10,806	103%	11,000



⑥島根県への旅行意向割合

(単位：％)

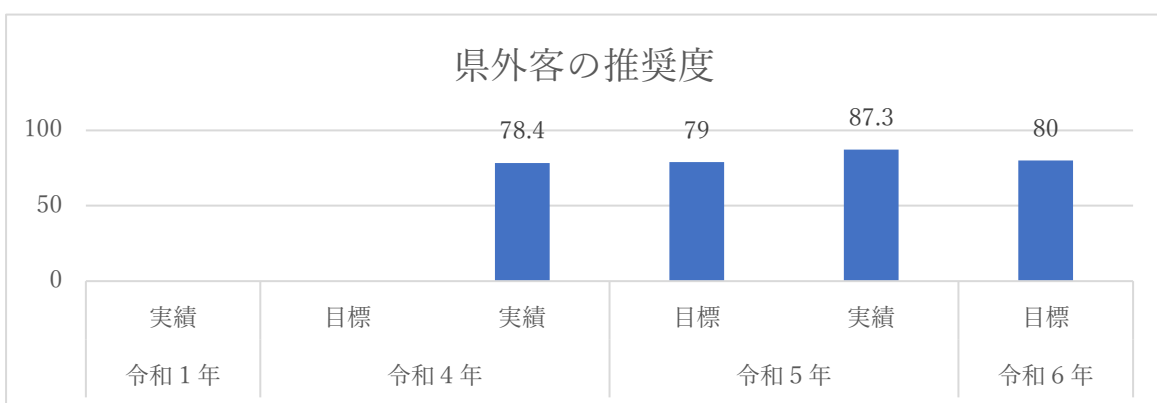
令和1年	令和4年		令和5年		令和5年の 目標達成率	令和6年
実績	目標	実績	目標	実績		目標
59.9	64.6	64.3	66.0	61.4	93%	67.3



⑦県外客の推奨度

(単位：％)

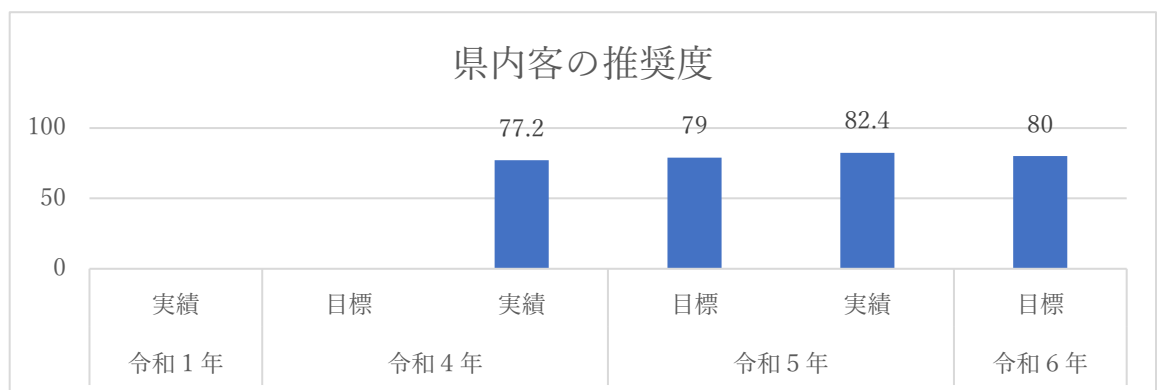
令和1年	令和4年		令和5年		令和5年の 目標達成率	令和6年
実績	目標	実績	目標	実績		目標
—	—	78.4	79.0	87.3	111%	80.0



⑧県内客の推奨度

(単位：％)

令和1年	令和4年		令和5年		令和5年の 目標達成率	令和6年
実績	目標	実績	目標	実績		目標
—	—	77.2	79.0	82.4	104%	80.0



3 令和6年の状況

(1) 主要宿泊地の1月～7月の入込状況の比較

(単位：人泊)

宿泊地名	令和4年	令和5年	令和6年	令和4年比	令和5年比
松江しんじ湖温泉	96,359	131,852	136,854	142.0%	103.8%
玉造温泉	186,813	247,928	251,813	134.8%	101.6%
有福温泉	2,942	4,990	7,058	239.9%	141.4%
津和野	8,380	9,820	13,821	164.9%	140.7%
隠岐島前	15,612	19,082	22,734	145.6%	119.1%
隠岐島後	14,366	15,836	14,929	103.9%	94.3%

(2) 主要観光施設の1月～8月の入込状況の比較

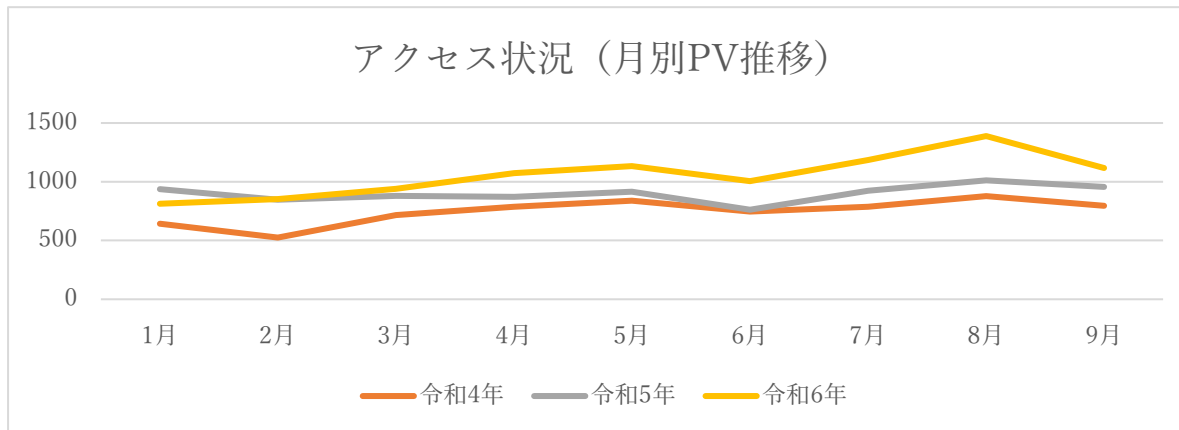
(単位：人地点)

施設名	令和4年	令和5年	令和6年	令和4年比	令和5年比
ぐるっと松江堀川めぐり	84,536	129,638	120,158	142.1%	92.7%
松江城	150,702	233,925	250,774	166.4%	107.2%
由志園	105,709	152,514	135,304	128.0%	88.7%
八重垣神社	129,652	151,075	140,217	108.1%	92.8%
足立美術館	141,849	272,053	306,558	216.1%	112.7%
清水寺	75,200	74,700	72,900	96.9%	97.6%
玉峰山荘	43,935	47,407	43,311	98.6%	91.4%
たたらば壺番地	147,277	175,856	172,510	117.1%	98.1%
古代出雲歴史博物館	77,928	112,989	120,540	154.7%	106.7%
キララ多伎	240,160	266,947	281,665	117.3%	105.5%
島根ワイナリー	177,590	298,951	271,440	152.8%	90.8%
ゴビウス	68,816	100,477	100,951	146.7%	100.5%
三瓶自然館	69,930	67,399	59,465	85.0%	88.2%
龍源寺間歩	42,051	54,771	56,642	134.7%	103.4%
仁摩サンドミュージアム	20,448	24,430	28,831	141.0%	118.0%
香木の森公園	62,453	57,306	47,804	76.5%	83.4%
風の国	25,932	12,518	7,441	28.7%	59.4%
アクアス	237,832	256,498	265,141	111.5%	103.4%
きんたの里	40,702	57,236	58,327	143.3%	101.9%
はまだお魚市場	103,709	111,255	115,771	111.6%	104.1%
万葉公園	153,980	164,182	155,100	100.7%	94.5%
太鼓谷稲成神社	386,604	417,623	443,548	114.7%	106.2%
森鷗外記念館	4,648	5,358	5,073	109.1%	94.7%
隠岐神社	9,905	9,865	9,845	99.4%	99.8%
国賀海岸	8,671	9,621	9,913	114.3%	103.0%
フィッシャーマンズワープ隠岐	42,460	43,644	39,810	93.8%	91.2%

(3) しまね観光ナビのアクセス状況（月別PV推移）

（単位：千PV）

年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	計	前年比
令和4年	643	525	716	787	840	747	787	878	796	6,719	—
令和5年	938	848	880	872	915	762	924	1,012	955	8,106	121%
令和6年	813	852	941	1,074	1,134	1,005	1,186	1,389	1,117	9,511	117%



・しまね観光ナビの1月～9月のアクセス状況（地域別ベスト10）

地域	※総ユーザー数	新規ユーザー数	セッション	表示回数	閲覧開始数	離脱数	エンゲージメント率
合計	3,614,083	3,591,034	5,160,707	9,510,546	4,979,543	4,979,543	61.7%
1 Tokyo	1,359,617	1,289,444	1,857,905	3,157,749	1,755,021	1,755,647	61.0%
2 Osaka	372,531	332,078	476,142	888,216	471,571	471,660	64.3%
3 Shimane	296,409	253,443	468,223	977,659	446,640	446,606	65.7%
4 Hiroshima	231,392	201,066	298,197	557,731	292,583	292,480	66.7%
5 Fukuoka	185,109	159,683	237,612	417,245	232,531	232,551	62.2%
6 Kanagawa	111,539	105,767	152,842	290,622	142,671	142,633	59.3%
7 Hokkaido	105,692	83,820	119,872	195,382	107,774	107,711	64.8%
8 Hyogo	101,604	89,299	127,472	260,397	120,407	120,451	68.2%
9 Chiba	93,947	77,573	111,165	191,371	101,663	101,755	62.4%
10 Aichi	93,039	84,151	116,967	258,458	115,370	115,340	69.5%

・しまね観光ナビの1月～9月のアクセス状況（人気ページベスト10）

ページタイトルとスクリーンクラス	※総ユーザー数	新規ユーザー数	セッション	表示回数	閲覧開始数	離脱数	エンゲージメント率
合計	3,614,083	3,591,034	5,160,707	9,510,546	4,979,543	4,979,543	61.7%
1 5分でわかる！島根の定番・人気観光スポットを8つのエリアでご紹介！ しまね観光ナビ 島根県公式観光情報サイト	356,305	240,998	409,222	518,526	293,007	232,963	80.4%
2 しまね観光ナビ 島根県公式観光情報サイト	190,312	134,843	241,675	336,733	191,672	102,840	81.0%
3 地元観光スタッフが教えます！島根で外せないおすすめ当地グルメ！ しまね観光ナビ 島根県公式観光情報サイト	144,498	85,334	164,293	181,425	118,995	128,926	74.9%
4 必食！出雲大社周辺のおすすめグルメ～定番の出雲そばからローカル版～ しまね観光ナビ 島根県公式観光情報サイト	122,625	82,707	147,408	159,525	114,970	111,913	67.6%
5 島根おすすめモデルコース しまね観光ナビ 島根県公式観光情報サイト	111,623	29,024	129,849	181,647	40,331	37,214	94.2%
6 島根のおすすめ緑結び・パワースポット17選 しまね観光ナビ 島根県公式観光情報サイト	109,303	99,830	125,786	132,642	114,467	112,799	24.5%
7 日本一の緑結びの産地 出雲大社 参拝方法と周辺のおすすめスポット情報 しまね観光ナビ 島根県公式観光情報サイト	106,414	80,826	131,298	145,046	110,496	100,141	61.3%
8 お土産におすすめ！人気の島根名物10選 お菓子編 しまね観光ナビ 島根県公式観光情報サイト	100,492	69,776	107,757	120,156	89,288	90,130	73.5%
9 江島大橋（ベタ踏み坂） しまね観光ナビ 島根県公式観光情報サイト	92,242	68,346	104,871	111,833	81,091	80,127	61.7%
10 観光スポット しまね観光ナビ 島根県公式観光情報サイト	82,044	26,024	92,135	116,541	35,459	28,171	87.2%

4 PDCAの実施状況

事業の見直し、事業計画の変更

①マーケティング事業を強化

- ・県・市町村・観光協会等が把握している観光データの現状調査を実施
- ・島根県内の宿泊者を対象としたWEBアンケート調査を実施
- ・じゃらんエリアダッシュボードや日本観光振興デジタルプラットフォームの活用

②旅行商品造成販売支援事業

- ・旅行のWEB商品化浸透に伴い、パンフレット助成の制度見直し
- ・復便したFDAの出雲～静岡線の利用率低迷に伴い、閑散期対策用の予算を前倒して実施

③萩・石見空港を利用した誘客促進事業

- ・羽田空港発着枠政策コンテストに向けて一層の利用促進を図るため、予算を拡充して実施

④ロケ&メディア取材誘致促進事業

- ・映画「仮面ライダーガッチャード」のロケ支援とロケ地としての情報発信を実施

5 参考情報（株式会社リクルートじゃらんリサーチセンターの調査からのトピック）

※出典：「じゃらん宿泊旅行調査 2023」「じゃらん観光国内宿泊旅行調査 2024」「じゃらん人気温泉地ラインキング 2024」

※以下の参考情報の二次利用（転載）はお控えください。

（1）世代・ターゲット関係

①宿泊旅行者の年代別構成

年代	全国平均	中四国平均	島根県
18歳～30代	35.8%	—	27.1%
50～70代	48%	—	59.6%

※島根県は30代以下の割合が少なく、50代以上の割合が多い

②同行者の種類

区分	全国平均	中四国平均	島根県
夫婦2人での旅行	24.9%	29.3%	32.3%
小学生以下連れ家族旅行	11.9%	9.6%	5.8%
ひとり旅	15.9%	15.9%	16%

※島根県は夫婦2人での旅行の割合が多く、小学生以下の子連れ家族旅行の割合が少ない

（2）旅マエ関係

①来訪経験

区分	全国平均	中四国平均	島根県
初回	28.2%	43.8%	46%
リピーター（2回以上）	71.8%	56.2%	54%

※島根県は「初回」の割合が多く、「リピーター」の割合が少ない

②宿泊旅行の目的

区分	全国平均	中四国平均	島根県
食	45.3%	51.0%	50.8%
温泉	36.3%	33.6%	49.6%
宿	34.1%	29.6%	33.7%
名所旧跡	24.5%	39.8%	53.3%

※全国平均が「食」→「温泉」→「宿」→「名所旧跡」の順で割合が多いのに対し、島根県は「名所旧跡」→「食」→「温泉」→「宿」の順が多い。

③宿泊旅行の手配方法

区分	全国平均	中四国平均	島根県
個人	91.2% (R 4は91.3%)	—	89% (R 4は89.1%)
パック	8.8% (R 4は8.7%)	—	11% (R 4は10.9%)

※割合の大きな変化はないが、島根県は「パック旅行」の割合が多い。

④宿泊旅行の旅行日

区分	全国平均	中四国平均	島根県
夏休み、GW、年末年始等	15.6%	15.4%	12.3%
土日・祝日を含む	48.9%	49.7%	45.7%
平日のみ	35.5%	34.9%	42%

※島根県は「平日のみの旅行」の割合が多い。

(3) 旅ナカ関係

①当該県での追加消費総消費額

R 3 : 38 位 (101 億円) → R 4 : 36 位 (171 億円) → R 5 : 37 位 (192 億円)

※全国での順位に大きな変動はないが、消費額は順調に増えている

②宿泊のタイプ

区分	全国平均	中四国平均	島根県
1泊2食	42.1%	39.1%	57%
1泊朝食	29.3%	31.1%	21.5%
素泊まり	26.5%	27.8%	19.4%

※島根県は旅館での宿泊の割合が高いことから、「1泊2食」の割合が多い。

③宿泊エリアでの追加消費行動・平均単価

区分	全国平均	中四国平均	島根県
朝食を食べる	23.4% (1,380 円)	24.1% (1,340 円)	15.9% (1,790 円)
昼食を食べる	48.9% (2,050 円)	52% (1,850 円)	53% (1,930 円)

喫茶・スイーツを食べる	22.2% (1,390 円)	22% (1,230 円)	25.9% (1,180 円)
夕食を食べる	41.6% (4,060 円)	46.2% (3,690 円)	36.1% (3,440 円)
直売所等で買い物をする	45.8% (6,230 円)	52.7% (5,550 円)	59.1% (6,290 円)

※島根県での消費は「朝食」「夕食」が少なく「喫茶・スイーツ」「直売所での買い物」が多い

(4) 旅アト関係

①都道府県別ランキングでの島根県の立ち位置

区分	令和4年	令和5年	令和5年	
			全国1位	中四国1位
総合満足度	13 位 (87%)	10 位 (88.5%)	鹿児島県 (92.2%)	愛媛県 (90.5%)
宿泊先の推奨度 (NPS)	—	16 位 (16.2%)	沖縄県 (39.4%)	広島県 (23.4%)
今後行きたい都道府県	23 位 (2.7%)	22 位 (2.8%)	北海道 (31.2%)	広島県 (4.3%)
地元ならではの美味しい食べ物があつた	19 位 (69.7%)	24 位 (70.4%)	石川県 (83.1%)	高知県 (78.1%)
魅力ある特産品や土産品があつた (多かった)	20 位 (54.9%)	12 位 (60.3%)	石川県 (68.3%)	広島県 (64.1%)
魅力的な宿泊施設があつた	29 位 (44.5%)	21 位 (61.9%)	大分県 (73.1%)	島根県
ご当地ならではの体験・アクティビティが楽しめた	23 位 (34.5%)	20 位 (45.9%)	沖縄県 (64.9%)	徳島県 (55.8%)
地元の人のホスピタリティを感じた	23 位 (26.8%)	13 位 (38%)	沖縄県 (54.6%)	高知県 (39.5%)
現地で良い観光情報を入手できた	10 位 (30.8%)	11 位 (39%)	沖縄県 (50.3%)	広島県 (39.2%)

②おすすめしたい穴場温泉ランキング

1 位：乳頭温泉（秋田県）→2 位：山鹿・平山温泉（熊本県）→3 位：温泉津温泉

※温泉津温泉は前年 15 位