

令和5年度事業報告

I 一般会計

1 旅行業連携誘客推進事業

旅行業を行っている旅行会社やOTA（オンライントラベルエージェント）等へ観光素材の情報提供を行うとともに、旅行商品の造成・販売促進の支援により県外からの誘客を促進した。また、航空会社等の交通機関と連携した誘客促進事業を行った。

（1）旅行会社商品造成販売支援事業 11,301千円

県補助7,007千円

需要が落ち込む冬季において、FDA発地に向けて「美肌」をテーマとした誘客プロモーションを行い、閑散期における路線の利用促進と誘客の底上げを図った。

また、旅行会社のWEBページやパンフレット制作等への助成、及び商品企画・造成、営業担当者による現地視察等へ支援を行って、旅行商品造成と販売の促進を図った。

①パンフレットに対する助成

島根県への旅行商品造成を推進し、観光客の誘致を拡大するため、島根県を目的地とする個人型旅行商品のパンフレットを制作する際の制作費を助成した。（補助率1／2）

令和5年度下期商品（出雲エリア、石見エリア）

発地	件数	旅行会社名	販売目標	送客実績(対前年度比)
近畿発	1件	日本旅行	500人	269人(71%)
中国発	1件	たびまちゲート広島	500人	122人(103%)

令和6年度上期商品（出雲エリア、石見エリア）

発地	件数	旅行会社名	R6販売目標
近畿発	1件	日本旅行	400人
中国発	1件	たびまちゲート広島	500人

令和5年度通年商品（隠岐エリア）

発地	件数	旅行会社名	送客実績(対前年度比)
関東、東海、近畿、中四国、九州	1件	JTB	6,713人泊(237%)

※令和4年度事業で助成

令和6年度通年商品（隠岐エリア）

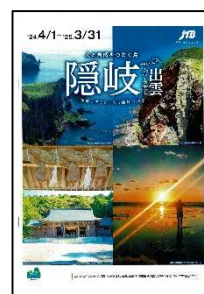
発地	件数	旅行会社名	R6販売目標
関東、東海、近畿、中四国、九州	1件	JTB	5,950人



日本旅行



たびまちゲート広島



JTB

②WEBページに対する助成

島根県への誘客促進を図るため、旅行会社が個人型の募集型企画旅行商品の販売促進等を目的として制作するWEBページの制作費と、制作したWEBページに集客するための広告費を助成した。（補助率：WEBページ制作費1/2、広告費2/3）

- ・ 助成件数 1件（ビッグホリデー）
- ・ 対 象 出雲エリア紹介ページへの集客を目的としたWEB広告
- ・ 閲 覧 数 28,824PV（令和5年7月から6ヶ月間）
- ・ 送客実績 83人（102人泊）

③下見や仕入に対する助成

島根県への旅行商品の造成を促進し、観光客の誘致拡大を図るため、旅行会社が募集型企画旅行商品の造成を前提として島根県へ下見や仕入に訪れる場合の費用を助成した。

（補助率1/2、訪問先に隠岐を含む場合は2/3）

旅行会社名	視察地	造成商品	販売目標	送客実績
さくらツーリスト	松江市、出雲市、大田市	募集型団体旅行商品	50名	22名
JTB 静岡支店	隠岐エリア	募集型団体旅行商品	45名	23名

④研修旅行に対する助成

島根県への旅行の販売を促進し、観光客の誘致拡大を図るため、旅行会社が社員を対象とした研修旅行で島根県を訪れる場合の経費を助成した。（補助率1/2）。

会社名	実施期間	視察地	参加者数	R5年度の島根県への送客		備考
				目標	実績	
JTB	6/21～23	隠岐地域	11名	124,976人泊	154,460人泊 (対前年度比122%)	
名阪近鉄旅行	7/19～20	出雲地域	10名	3,500人泊	1,824人泊 (対前年度比178%)	
日本旅行	9/13～14	出雲地域	17名	23,114人泊	25,266人泊 (対前年度比109%)	現地説明会も実施

岡山県 旅行業協会	9/24 ～25	出雲地域	15名	2,000人泊	1,387人泊 (対前年度比153%)	現地商談会 も実施
--------------	-------------	------	-----	---------	------------------------	--------------

⑤全国旅行支援を活用した旅行商品の販売促進

島根県観光振興課による執行に変更

※全国旅行支援の期間延長に伴う事務費等に充当

⑥FDA 路線を活用した誘客プロモーション事業

FDA（フジドリームエアラインズ）の航空路線を活用し、島根県に宿泊する旅行の促進を図るとともに、発地において島根のデスティネーションを訴求する取り組みを実施。仙台、静岡線の運休をうけ、名古屋線を対象とする内容へ変更し、FDA への助成等を実施。

■旅行会社への座席販売インセンティブおよび広告へ助成

冬期閑散期（12月～2月）において、旅行会社が募集型企画旅行を造成・販売・宣伝する経費をFDAを通じて助成した。

417便：名古屋発 16：50－出雲着 17：50 411便：名古屋発 7：45－出雲着 8：45
412便：出雲発 9：15－名古屋着 10：15 418便：出雲発 18：20－名古屋着 19：20

	417便、412便	411便、418便
助成単価	3,000円／席（上限額）	2,000円／席（上限額）
対象商品	募集型企画旅行商品（個人型・団体型）※県内に1泊以上	
販売目標	1,200人泊（1,600席）	
販売実績	544人泊（850席）	

■中京圏を対象としたプロモーションへの助成

・FDAによる名古屋～山形空港・出雲空港路線の共同プロモーションとして「島根・山形の銘酒が当たるキャンペーン」を実施

・ラジオスポット広告、Facebook/Insta 広告、リスティング広告を実施

※WEB 広告全体のコンバージョン数 2,967名

（一部、出雲路線以外へのコンバージョン数を含む）

■小牧空港路線の旅行商品と併せ、3月31日に新規就航する中部国際空港（セントレア）

～出雲空港路線を活用した旅行商品の広告へ助成

・中日新聞（令和6年2月28日） 半2段カラー

旅行主催：エイチ・アイ・エス

（2）貸切バス旅行商品造成販売支援事業 17,153千円

県補助 10/10

旅行事業者が島根県内の周遊観光を目的とした貸切バス旅行を実施する経費等の一部を補助することにより、閑散期の本県に向けた旅行の商品造成や販売を促進した。

閑散期（6～7月・9月・12～3月）において、旅行会社が募集型・受注型の団体旅行を造成・販売する経費を助成した。（バス1台あたり2.5万～6万円）

- ・日本遺産の構成文化財に立ち寄る場合は助成を増額
- ・旅行参加者を対象としたアンケート調査を実施

【上期受付分】

- ・対象旅行期間 令和5年6月1日～令和5年7月21日、
令和5年9月1日～令和5年9月30日
- ・申請社数 19社
- ・送客目標 197台／6,509人泊
- ・送客実績 193台／5,966人泊
- ・アンケート回答者数 937名

【下期受付分】

- ・対象旅行期間 令和5年12月1日～令和6年3月22日
- ・申請社数 9社
- ・送客目標 173台／5,313人泊
- ・送客実績 145台／4,719人泊
- ・アンケート回答者数 326名

（3）萩・石見空港を活用した誘客促進事業 58,492千円

県補助 10/10

萩・石見空港の東京路線2便化継続のため、首都圏からの個人型観光客による利用促進と誘客を図った。

実績

OTA3社、旅行会社4社、その他

・ダイナミックパッケージ（OTA等）	3,404席（昨年度対比103%）
・旅行会社（WEB商品・リロクラブ）	318席（昨年度対比180%）
・航空券（個札・リロクラブ）	3,573席（昨年度対比829%）
合計	7,295席（昨年度対比187%）

①個人型誘客施策の実施

■OTAを活用した誘客プロモーション

OTAの楽天トラベル、リクルート（じゃらん）、ANA（ANAダイナミックパッケージ）とタイアップし、特集ページ制作・クーポン発行や会員データを活用した広告配信を実施した。



特集ページ（じゃらん・抜粋）



特集ページ（楽天トラベル・抜粋）

■旅行会社とのタイアップ

WEB サイトで旅行商品を販売する旅行会社とタイアップし、萩・石見空港を利用する専用旅行商品の造成と各社媒体等による販売促進を実施した。

実施旅行会社：JTB、HIS、ビッグホリデー、阪急交通社

販売実績：194席



HIS による販促一例

(Facebook・LINEVOOM 投稿)

■首都圏の企業における福利厚生を目的とした旅行需要の取り込み

期 間：令和5年5月31日～令和6年3月31日

委 託 先：(株)リロクラブ

内 容：i. 首都圏の特定会員企業従業員に向けた萩・石見便利用特典の提供
ii. 首都圏の一般会員向けに萩・石見便利用特典を提供

販売実績：1,225席（昨年度対比202%）

■レンタカー割引キャンペーンを実施

対 象：萩・石見空港で貸出返却業務が可能なレンタカー会社4社

内 容：萩・石見便往復利用・島根県内1泊以上でレンタカー

2日間の料金を3,000円(2名以上)に割引

実績台数：706台(昨年度対比 143%)

■「石見の神楽めし」、山口県と連携した「萩・石見ぶらり手形」の活用

引換件数 1,611件(昨年度対比 131%)

石見の神楽めしクーポン 利用実績 1,074枚(昨年度対比 129%)

萩・石見ぶらり手形 利用実績 3,525枚(昨年度対比 121%)

②エンドユーザーに向けた情報伝達

■広告出稿・情報発信

- ・旅行情報誌「るるぶ」山口 萩 下関 門司港 津和野(2024年度版)

令和5年7月15日発行(萩・石見空港レンタカーキャンペーン掲載)

- ・位置情報広告の実施

スマートフォンの位置情報から特定のユーザーに広告を配信する「スマホオリコミ」を活用し、インフィード広告を実施した。

配信期間：令和5年6月1日～令和6年3月31日

配信内容：オウンドメディア「TRIP WEB MAGAZINE 萩・石見」掲載記事

配 信 先：日比谷しまね館やおいでませ山口館など、萩・石見空港圏域にゆかりのある首都圏のスポットや店舗等を訪問した首都圏在住ユーザー

配信結果：2,437,456imp 10,605 クリック CTR 0.43%

- ・コンテキスト広告の実施

Web ページのキーワード、文意、画像などをAIが自動で解析し、文脈に合った広告を配信するコンテキスト広告「MediaString」を活用し、首都圏ユーザーに向けたバナー広告を実施した。

配信期間：1期 令和5年7月25日～令和5年8月24日

2期 令和5年10月13日～令和5年11月12日

3期 令和6年2月1日～令和6年2月29日

配信内容：オウンドメディア「TRIP WEB MAGAZINE 萩・石見」掲載記事

配信結果：1期 138,737imp 191 クリック CTR 0.14%

2期 1,005,104imp 1,621 クリック CTR 0.16%

3期 1,262,641imp 2,152 クリック CTR 0.17%

- ・Google 広告の実施

しまね観光ナビ内「萩・石見空港キャンペーン」ページを、旅行支援情報や山口県旅行について検索している関東ユーザーに対して Google 検索広告で配信した。

配信期間：令和6年1月11日～令和6年3月25日

配信結果：745,402imp 12,064 クリック CTR 1.62% CVR 7.98%

(CVR=キャンペーンページ内掲載の旅行商品リンククリック)

- ・WEB メディアを活用したプロモーション

旅行情報サイト「フォートラベル」に萩・石見空港圏域の広告記事を出稿。また、同サイトの首都圏ユーザーへ向けたオーディエンスターゲティング広告を実施した。

掲載期間：令和5年11月7日～令和5年12月8日

掲載内容：萩・石見空港キャンペーン、空港圏域の冬の見どころ・グルメ情報、
キャンペーン対象旅行商品への誘導リンク等

・「ゆこゆこ」会報誌への情報掲載

宿泊予約事業や温泉・観光メディア事業を展開するゆこゆこホールディングス株式会社の発行する会員誌に萩・石見空港圏域の情報および(株)エイチ・アイ・エスの萩・石見空港利用タイアップ商品を掲載し、予約を促進した。

掲 載 号：ゆこゆこ関東版4月号（2月22日発行）

発行部数：30万部



■萩・石見空港圏域に特化したオウンドメディアの運営

首都圏から羽田⇄萩・石見空港便を利用して観光目的で来訪する需要を創出する特設サイト「TRIP WEB MAGAZINE 萩・石見」へ記事コンテンツを追加した。

※空港圏域エリアがどのような場所であるかの認知を高め、魅力を発信していくことでエリアへの来訪を促し、萩・石見空港便の利用につなげた。

・『最高の野菜を求めて有機農の聖地へ Shogoさんと旅する石見・吉賀町』

11月17日公開

・『赤瓦の町へ。カーリー・クシュケさんと石州瓦を巡る旅【グラントワ編】』

2月9日公開

・『赤瓦の町へ。カーリー・クシュケさんと石州瓦を巡る旅【暮らしと風景編】』

2月9日公開

・『未来を照らす山陰の辺境へ 古くて新しい大森町の旅案内』

2月10日公開

・『石見の日本酒が”アツイ”。Shogoさんと山陰で酒の深みにハマる。』

2月19日公開

他8本を公開中。その他5本を制作し、令和6年度に順次公開。

閲覧実績（令和5年4月1日～令和6年3月31日）

ページビュー：67,026、セッション数：47,058

※昨年度対比の日毎ページビュー数 148%、日毎セッション数 134%

③その他

■萩・石見空港利用促進施策のデジタルクーポン化に向けた調査業務を実施

- ・国内で行われているデジタルクーポン提供サービスやキャッシュレス決済システム等についての概要、動向を調査
- ・萩・石見ぶらり手形、石見の神楽めしクーポンをデジタル化する際の費用や課題等について調査、整理

（４）旅行会社向け観光情報発信事業**3, 339千円**

県補助2, 880千円

島根県が実施する美肌県しまね推進事業補助金で造成されたコンテンツや、県内の新たな観光素材等を旅行会社向けに発信することで、新規性のある旅行商品の開発を促し、誘客促進を図った。また、旅行会社向けの最新情報を収集・編集して旅行会社へ情報提供を行った。

①島根県観光情報オンライン説明会

全国の旅行会社を対象に、県内の市町村、観光協会、民間団体等の参加により、ウェビナー形式での説明会を実施した。

日 程 令和5年12月5日、6日（2日間）

会 場 テクノアークしまね

参加者 旅行会社 85名（事前申込人数）

地元事業者 22団体

②旅行会社向けのメールマガジン配信

旅行会社向けに島根県の旬なトピックやキャンペーン情報等をメールで配信した。

配信先（登録件数） 624件

配信回数 8回

③旅行会社への営業活動

島根県の旅行商品の造成や販売を促進するため、県外の旅行会社への訪問営業を実施した。

訪問地域	訪問月	訪問件数	訪問内容
関東圏	5月	4件	誘客ツールの提案、ウェルネスツーリズム EXPO 出展
	6月	3件	助成施策や誘客ツールの提案等
中京圏	9月	2件	FDA 路線を活用した誘客営業

④「しまね旅の縁」の作成

島根県内の団体旅行向けの情報を取りまとめ、PDF版の素材集として、しまね観光ナビの旅行事業者専用ページに掲載して発信した。

掲載内容 昼食施設、特産品販売施設、助成制度

掲載日 令和6年3月29日

2 観光情報発信事業

観光消費を行う顧客に向けて、公式サイト「しまね観光ナビ」により「美肌県しまね」への旅行に対する興味喚起を図るとともに、旅の過ごし方を提案した。また、テレビや雑誌、新聞、WEBサイトなどメディアへの観光情報掲載を促進するとともに、映画、テレビドラマ等のロケ誘致とロケ支援を行った。加えて、島根県観光キャラクター「しまねっこ」や「しまね観光大使」を活用して、島根県の認知度アップと誘客を図った。

(1) WEB マーケティング事業

15,171千円

県補助15,136千円

島根の観光ポータルサイト「しまね観光ナビ」を活用して、最新の観光情報や顧客ニーズに沿った情報を届けるとともに、アクセス解析を行ってコンテンツづくりのPDCAを進めた。

①「美肌県しまね うるおい研究室」の美肌コンテンツを拡充

美肌県に関する島根県内の情報をまとめた美肌特設サイト「うるおい研究室」内に、フード&トラベルライターの西村愛さんが調査員となって紹介する体験コンテンツを6件追加

②島根県石見の観光情報サイト「なつかしの国石見」統合

しまね観光ナビへコンテンツデータを移行し3月25日に公開した。

■各種コンテンツの移行

- ・特集記事（石見神楽に関わるもの、おすすめのコースも含む） 88件
- ・観光スポット情報 621件
- ・写真ダウンロード 21枚

■移行に伴うシステムの改修

- ・石見神楽、ならびに石見エリアに関わるコンテンツ専用の新カテゴリを作成
- ・特設サイトの移行
- ・各協会の情報を収集するための仕組み（RSS）導入
- ・「なつかしの国石見」サイトのドメイン保持

③システムの改修

■サーバーのパフォーマンスを向上するためメモリ増設を実施

- ・メモリ 16GB から 32GB へ変更

■閲覧性の向上や回遊性の向上を図るためデザインや一部機能の改修・移行を実施

- ・グローバルナビ改修
- ・ピックアップ記事のカテゴリー・タグ検索機能
- ・Web デザインのスタイルシート（CSS）の追加
- ・パンフレットダウンロードページを新規作成（フッターにて表示）
- ・観光写真ギャラリーのシステム移行

観光ナビ 3520 枚／なつかしの国石見 21 枚

④ピックアップ記事の新規制作・更新

■「読み物型」の Pickup 新記事制作

特定のテーマを深く掘り下げ、撮影・取材を行うことで「場所の魅力・空気感」がより伝わる記事を作成。県外在住者の来訪意欲向上に繋がった。

- ・ 出雲市・キララビーチ海岸沿いを遊びつくす！キララ多伎と WINDY FARM ATMOSPHER へ
- ・ ハシビロコウに会いに行こう！花と鳥の楽園「松江フォーゲルパーク」の見どころ
- ・ 冬の味覚！松江かにいち(旧:かに小屋)&島根のカニが食べられる・買えるお店情報
- ・ 車なしでも満喫できる！定番・人気スポットをおさえた松江・出雲 2day 旅

計 4 本



キララビーチ Pick up ページ



松江フォーゲルパーク Pick up ページ

■Pickup 記事の加筆・更新

過去の記事に新たな情報を追加。ならびに最新の情報に更新することでアップデートを図り、これまでの記事をタイムリーな情報として活用した。

- ・ 夏本番！島根のおすすめビーチ・海水浴場 2023
- ・ 必食！出雲大社周辺のおすすめグルメ～定番の出雲そばからローカル飯～
- ・ 雨でも OK！島根の屋内観光スポット 16 選
- ・ 海・山の大自然に包まれて泊まる！今注目 島根の新スタイルステイ
- ・ 松江でカジュアルに楽しもう！本格派のお抹茶&和菓子
- ・ 無料で楽しめる松江・出雲の人気観光スポット
- ・ 島根の冬の夜を彩るイルミネーション情報 2023
- ・ 島根の名所・人気スポットを巡る！おすすめ観光モデルコース
- ・ ご当地パフェや和菓子で幸せ気分！出雲路で出会う「ご縁 Sweets」
- ・ 家族で“しまね旅”！地元ライターおすすめ 子どもと一緒に楽しめるスポット 17 選
- ・ 地元ライターおすすめ！島根の自然をとことん楽しむアクティビティ 15 選

- ・ 隠岐の島を満喫！現地ツアーでおすすめ観光地を巡ろう！
- ・ 石見神楽を楽しもう！定期公演スポット&スケジュール 2023
- ・ 出雲大社の御朱印・御朱印帳を紹介！全4種類の受付場所や時間
- ・ 必食！出雲大社周辺のおすすめグルメ～定番の出雲そばからローカル飯～
- ・ 手ぶらでBBQ！島根のアウトドアスポット
- ・ 冬のお楽しみ！子どもから大人まで楽しめる島根のゲレンデ&スケートリンク
- ・ 島根のいちごとことん味わう！旬のいちご狩りに出かけよう

計18本

⑤既存コンテンツ情報更新

■特集記事

絶景！トロッコ列車の旅／島根の桜名所&お花見スポット情報／島根の夏祭り&花火特集／島根の紅葉情報／島根のアウトドアスポット・山・海・湖で遊ぶ！／神在祭特集／出雲大社 平成の大遷宮／秋の夜長を楽しむライトアップ情報／島根の味覚狩りに行こう！／冬のグルメ旅～島根にカニを食べに行こう！

計11本

■「癒されて美しくなる美肌県しまね温泉旅」温泉特集

泉質の表記変更、ならびにリニューアル等の情報更新を行った。

- ・ TOP ページ、5つの温泉地詳細ページを修正。

八雲温泉／広瀬温泉／加田の湯／湯谷温泉／出雲ひのみさき温泉

■その他

パンフレットのご請求／このサイトについて／アクセス 計3本



島根の夏祭り&花火特集



美肌県しまね温泉旅

■既存コンテンツの改修・修正

Pickup 記事「5分でわかる！島根の定番・人気観光スポットを8つのエリアでご紹介」下層ページ（8エリア分）のレイアウトデザイン改修、ならびにスポット情報や温泉地、

モデルコース、グルメ・お土産コンテンツを追加。

松江エリア／出雲エリア／石見銀山と周辺エリア／隠岐エリア／安来エリア／雲南エリア／浜田江津エリア／益田津和野エリア



松江エリア

⑥観光キャンペーン、新着情報などを発信

■イベントページの発信

令和5年度累計掲載数 452件 ※うち会員等からの掲載 85件

■新着情報（92件）

- ・全国旅行支援「ご縁も、美肌も、しまねから。」しまね旅キャンペーンの発信
- ・島根県の気象状況・アクセス交通情報
- ・お得にしまね旅！開催中の各種キャンペーン情報については適宜更新を行った。

⑦マスメディアとの連携

■文藝春秋が発行するライフスタイル誌「Crea」のWeb版へ出稿

旬な情報提供を通して外部メディアからしまね観光ナビへの集客を図った。

「夏の絶景・風物詩10選 夜空と湖面を彩る2万発の華麗な花火」（7月公開）

「秋の絶景・風物詩10選 山裾を川のように流れる雲海の光景」（10月公開）

「冬の絶景・風物詩10選 130万球の和をテーマにしたイルミネーションは“雅”」（1月公開）

「春の絶景・風物詩10選 赤白黄色50万本のチューリップが一面を彩る」（3月公開）



秋の絶景・風物詩 10 選 山裾を川のように流れる雲海の光景

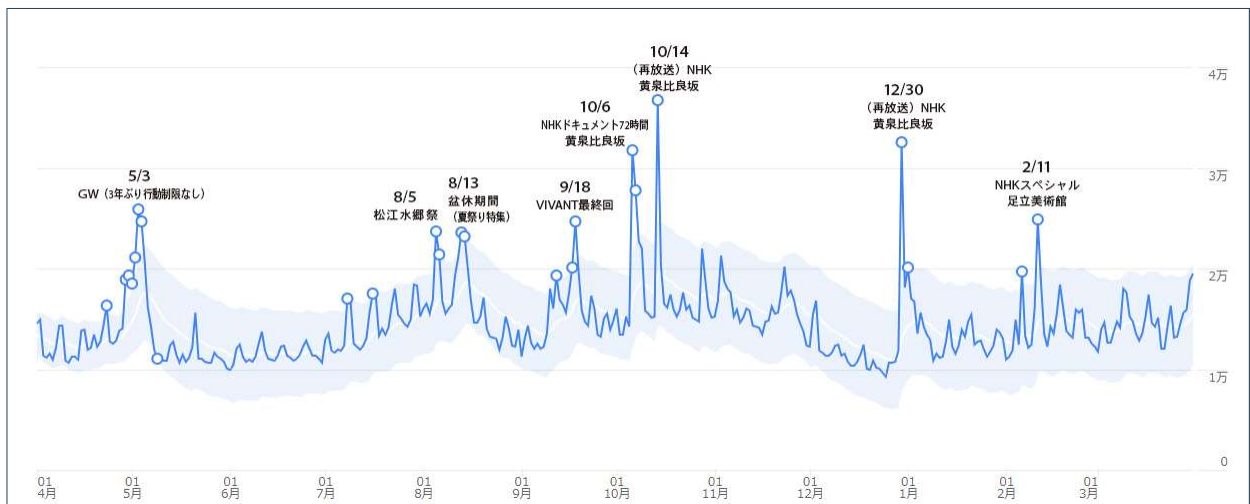
美郷町の雲海や浄善寺の大イチョウをはじめ島根の秋の旬情報を掲載

⑧体験現地ツアーページの拡充

令和4年度にリニューアル公開した本ページに掲載している体験メニューを実際に体験した記事を作成した。

- ・ガイドとめぐる日本 100 名城「月山富田城跡」。島根が誇る戦国時代屈指の要害へ
- ・馬に乗って癒やされよう！石見の乗馬スポットで非日常を満喫
- ・日本刀鍛錬見学&マイ包丁作り！奥出雲町でたたら製鉄の歴史を体験
- ・森の中で気分爽快！山陰初登場「フォレストアドベンチャー・たたらノ里」
- ・ガイドとあるく松江市・美保関 ～出雲大社と「両参り」でご縁結び～
- ・出雲大社周辺を人力車で優雅に周遊！「雲州人力社中」

⑨閲覧実績



- 期間 令和5年4月1日～令和6年3月31日
- セッション数 5, 907, 768 (昨対比110%)
- 総ページビュー数 10, 805, 758 (昨対比107%)
- ユーザー数 4, 216, 242 (昨対比111%)

※Google アナリティクスの UA (ユニバーサルアナリティクス) は 2023 年 7 月に計測終了。GA4 (Google アナリティクス 4) へ移行した。

(2) ロケ&メディア取材誘致促進事業

4, 840千円

県補助 10/10

島根フィルムコミッションネットワーク会議の事務局として、映画・テレビドラマなどのロケ（撮影）誘致活動を行うとともに、ロケに際し県内のF C（フィルムコミッション）や市町村等と連携しながら効率的かつ円滑なロケ支援を行った。

また、県外メディアが島根県内で取材を行う場合に旅費等の助成を行い、島根の魅力ある観光情報の発信を促進した。

【マスメディアへの情報掲載促進】

①各種マスメディアへの取材協力

各種マスメディアの現地取材に係る費用を助成することにより、島根県の観光地等の情報掲載を促進した。また、各制作会社への情報提供、取材先の調整、現地アテンド等の協力により、メディア露出における広告換算効果の増大を図った。

■協力件数：19件（令和4年度件数：20件）

内訳	・一般雑誌等	9件
	・WEB記事	5件
	・一般雑誌・WEB記事	1件
	・WEB記事・アプリ	1件
	・フリーペーパー（会員向け）	1件
	・その他（教材等）	2件

※内、令和5年度島根県取材費用支援助成金の適用：11件

広告効果：58, 340千円



雑誌『CREA Traveller』2023年7月号
(26ページ掲載)

(左：松江市、右：松江市、出雲市)



雑誌『mina』2023年8.9月合併号

(左：誌面1ページ、右：WEB記1記事掲載)

(誌面：松江市・出雲市、WEB記事：雲南市・奥出雲町)

【ロケ誘致とロケ地ツーリズムの推進】

①ロケ支援

制作者へロケ地情報等の紹介や撮影許認可の確認代行、撮影時の立会などのロケ支援を行った。

■協力件数：79件（令和4年度件数：76件）

・映画	3件
・TV	52件
・CM	8件
・WEB動画	3件
・VOD	2件
・その他	11件

※内、令和5年度島根県取材費用支援助成金の適用：3件

広告効果：157,000千円

②日曜劇場ドラマ「VIVANT」を活用したロケツーリズム推進

令和5年7月16日よりTBSにて放送された日曜劇場ドラマ「VIVANT」の撮影協力と島根県のプロモーションを企画。プロデューサーを含めたドラマ制作陣や宣伝部からの協力を得て、作品の宣伝を行いながらドラマの主要舞台の一つとなった島根県の魅力をPRするとともに、ロケ地の聖地巡礼を目的とした誘客企画を実施した。

■VIVANTロケ協力

- ・島根県庁前交差点～国宝松江城大手前駐車場前～島根県物産観光館前交差点までの県道37号線の道路規制（警察、警備会社、県道管理者、市内外交通機関、周辺施設等との協議、調整、周知を実施）
- ・島根県庁前撮影、国宝松江城大手前撮影時でのエキストラ協力
- ・その他（松江・出雲ロケに係るロケ弁、ハイライダー、控室等の各種情報提供・調整、撮影現場での協力など）



日曜劇場ドラマ『VIVANT』撮影風景

（左：島根県庁前ベース、
右：島根県庁前撮影準備風景）

※島根FC撮影



日曜劇場ドラマ『VIVANT』撮影風景

（左：県庁前道路規制、
右：大手前撮影準備風景）

※島根FC撮影

■監督・出演者3ショットインタビュー動画を撮影・公開

ドラマ原作・演出の福澤克雄氏、出演者の堺雅人氏、阿部寛氏3名へのインタビューを島根県庁前での撮影の合間に実施。その撮影動画を「V I V A N T」×「島根県」特設サイトに公開した。

- ・インタビュー内容：①ドラマの舞台である島根県の印象
- ②島根県ロケで、記憶に残っていること
- ③島根県は「ご縁の国」。皆さんにとって「ご縁」とは
- ④本作品にかける意気込み（福澤監督）

ドラマを楽しみにしている皆様へメッセージ（出演者2名）

- ・司 会 進 行：島根FC担当者（県、連盟の2名）
- ・撮 影 場 所：島根県庁前庭園
- ・撮 影 動 画 編 集：ドラマ制作陣、TBS



インタビュー準備風景(島根県庁前)

※島根FC撮影

■「V I V A N T」×「島根県」特設サイト開設

『TBSテレビドラマ日曜劇場「V I V A N T」×「島根県」特設サイト』を、しまね観光ナビ内に設置、公開。監督・出演者3ショットインタビュー動画や監督からのメッセージ、ドラマに登場したロケ地情報、ロケ地MAPデータ（PDF）等をページ内で紹介。

・閲覧実績 総ページビュー数 132,478PV(令和5年9月11日～令和6年3月31日)



「V I V A N T」×「島根県」特設サイト

■日曜劇場 V I V A N T × 島根県ロケ地MAPを制作・配付

ドラマに登場したロケ地の情報、監督からのメッセージ、しまねの食情報等を掲載したロケ地MAPを制作し、ロケ地への誘客と周遊を促進した。

マップ規格：A4サイズ見開き

当初制作数：20,000部（9月11日配布）

増刷部数：50,000部（9月～10月増刷分配布）

- 配 布 先：
- ・ 奥出雲町、松江市、出雲市
 - ・ 県内の主要観光施設、観光案内所
 - ・ 県内の空港、JR・一畑電鉄の主要駅、道の駅
 - ・ F Cネットワークメンバー（19市町村、観光協会）
 - ・ 日比谷しまね館など、島根県の県外事務所 等



日曜劇場 V I V A N T × 島根県ロケ地MAP (左：表裏面、右：中見開き)

■ V I V A N T ドラマロケ地&島根満喫ツアー

ドラマのロケ地や島根県の観光地を巡り、ロケ隊が宿泊した施設に宿泊するツアーを T B S へ提案。J T B が「福澤監督・ドラムさんに行く!! V I V A N T ドラマロケ地&島根満喫ツアー」を企画、実施。

日程：令和5年10月27日～10月29日（県内2泊3日）

行程：奥出雲町、松江市、出雲市の各ロケ地などを巡る現地発着型ツアー

人数：21人

■ 第14回 ロケーションジャパン大賞 準グランプリ授賞式に参加

映画やドラマのロケ地をテーマにした専門雑誌「ロケーションジャパン」が年に1度実施する、その年に最も地域を盛り上げ、まちの観光を活性化させた作品とその地域を顕彰する「ロケーションジャパン大賞」にて、ノミネート33作品65地域の中から準グランプリを受賞。

日程：令和6年2月15日（木）

場所：東京「SHIBUYA QWS（渋谷キューズ）」

参加者：島根県関係 島根県副知事、他地元参加者計13名

T B S 関係 福澤監督、他計2名



③各種会議・研修会等への参加

■ロケ地マップフェア2023

主催：ツーリズムEXPOジャパン2023

特定非営利活動法人ジャパン・フィルムコミッション共催

日程：令和5年10月26日～29日の4日間

(10月26日、27日…ビジネスデー 10月28日、29日…一般デー)

会場：インテックス大阪 4号館

提供：日曜劇場ドラマ「VIVANT」×島根県ロケ地MAP 200部

映画「神在月のこども」ロケ地MAP第2弾 300部

■令和5年度JFC中国ブロック研修会に参加

日程：令和5年12月15日

場所：広島国際会議場 地下2階「ダリア」

■四国ブロック研修会におけるバーチャルロケハン（ワークショップ）に参加

日程：令和5年12月22日

場所：白潟公園（松江市）

目的：コロナ禍においてオンラインの活用が急速に広まり、これまで費用、人員、スケジュール等であきらめていた初動のロケハンをバーチャルで行うことで、制作側と地域側の双方がメリットを得る。

内容：島根県と四国ブロック研修会の開催現地をZOOMでつなぎ、バーチャルロケハンのシミュレーション体験。



当日の画面共有用スライド

■JFC全国ロケ地フェア2024

主催：特定非営利活動法人ジャパン・フィルムコミッション

日程：令和6年1月15日

会場：マイナビPLACE 歌舞伎座タワー23階

提供：日曜劇場ドラマ「VIVANT」×島根県ロケ地MAP 100部

島根県ロケ地MAP 50部

島根県ロケーションガイド 50部

④県内セミナーの開催

■島根フィルムコミッションネットワーク県内セミナー開催

支援した映像作品を活用して誘客活動を行うなど、観光振興や地域活性に活かす取り組みを行う職員のスキルアップを目的として、下記のセミナーを開催した。

(3) キャラクターマーケティング事業

2, 532千円

県補助1, 732千円

島根県観光 PR キャラクター「しまねっこ」のキャラクター管理（イメージ管理）を適切に行いながら、デザインの利用促進や PR イベントでの活動を通じて「しまねっこ」及び「島根県」の認知度を高めた。

① 「しまねっこ」デザインの利用促進と利用許諾

有償使用 228件（令和4年度は175件）

県内 121件 商標使用料：免除

県外 107件 商標使用料：329,979円

無償使用 549件（令和4年度は477件）

県内 427件

県外 122件

② 商標権更新登録

登録番号：第5614510号

しまねっこ（区分：43）

③ 観光 PR イベントへ「しまねっこ」とともに参加

・ご当地キャラまつり IN 須崎

期日：令和5年9月9日～10日

場所：高知県須崎市

来場者数：2日間合計 28,000人

・ぐんまちゃん30周年記念ご当地キャラカーニバル

期日：令和5年9月30日（土）～10月1日（日）

場所：群馬県前橋市

来場者数：9月30日 15,000人

10月1日 16,000人

・呉ご当地キャラ祭

期日：令和5年10月14日（土）～15日（日）

場所：広島県呉市

来場者数：29,000人

・ご当地キャラ博2023

期日：令和5年10月21日（土）～22日（日）

場所：滋賀県彦根市

来場者数：10月21日 30,000人

10月22日 45,000人



ご当地キャラまつり IN 須崎



呉ご当地キャラ祭

- ・しまねっこフェスティバル2023
期日：令和5年10月29日（日）
場所：島根県松江市
来場者数：10,000人
- ・ミyakミyakとそらやんとご当地キャラクター祭り
期日：令和5年12月16日（土）～17日（日）
場所：大阪府豊中市
来場者数：1,500人
- ・くまモン誕生祭2024
期日：令和6年3月16日（土）～17日（日）
場所：熊本県熊本市
来場者数：76,457人



しまねっこフェスティバル2023

④しまねっこ AR フォトコンテスト開催

しまねっこの公式サイト「しまねっこの部屋」スペシャルコンテンツ内で、しまねっこ AR を活用したフォトコンテストを開催。

- ・開催期間：令和5年10月1日（日）～11月30日（木）
- ・アクセス数：2,336
- ・応募数 一般：148件、キャラクター：6件
- ・賞（一般） にゃんてステ～キにゃ賞 1名
グッとくるにゃ賞 5名
にゃいすセンスにゃ賞 5名
（キャラクター） これからもよろしくにゃ賞 1キャラクター



にゃんてステ～キにゃ賞



これからもよろしくにゃ賞

⑤「しまねっこの部屋」ホームページ閲覧数

期間：令和5年4月1日～令和6年3月31日

総ページビュー数：332,348PV（対前年度比92.1%）

総ユーザー数：62,014人

（４）しまね観光大使活用事業

369 千円

「しまね観光大使」を観光イベントやマスコミ訪問等に派遣し、島根のイメージ向上とPRを図った。

現大使3名は令和3年6月1日～令和5年5月31日の任期だったが、コロナ禍で活動が少なかったこともあり、さらに2年間、再任命した。

再任命期間：令和5年6月1日～令和7年5月31日

①観光大使の派遣

- ・ 6月3日 出雲“ふるさと応援”マルシェ～JAL ふるさとプロジェクト～in 羽田空港（東京都）
- ・ 7月8日～9日 JRで行く！夏の旅さがし「旅ミルン」観光PRイベント（岡山市）
- ・ 8月2日 出雲＝札幌（新千歳）直行便 運航初日お出迎え（出雲市）
- ・ 10月12日 しまね観光ナビ記事制作ロケ（安来市）
- ・ 10月21日～22日 第69回名古屋まつり（名古屋市）
- ・ 10月26日～29日 ツーリズムEXP0 ジャパン2023（大阪市）
- ・ 12月14日 しまね観光ナビPickup記事作成（松江市）
- ・ 1月18日～21日 しまねふるさとフェア2024（広島市）
- ・ 2月7日～9日 雑誌ガルビィ・島根県記事取材（安来市、奥出雲町）
- ・ 3月15日～17日 トラベルランド（名古屋市）



「旅ミルン」観光PRイベント



しまねふるさとフェア2024



しまね観光ナビ記事制作ロケ（安来市）



しまね観光ナビ記事制作ロケ（松江市）

(5) 観光 PR イベント活用事業

243 千円

他団体が主催する県内外での観光 PR イベントに参加して、島根の観光を PR した。

①しまね大交流会 2023

山陰・島根で活躍する企業・自治体・高等教育機関等がブース出展し、参加者（大学生等）と交流する県内最大級の交流イベントに初参加し、しまねの観光の魅力や観光産業の大切さについてプレゼンテーションを行った。

主催／しまね産学官人材育成コンソーシアム（事務局：島根大学地域未来協創本部内）

開催日／11月5日（日）

場所／くにびきメッセ（松江市）

出展／130以上の企業・団体が出展



②しまねふるさとフェア2024（広島）

「ご縁の国しまね」をテーマとし、「ご縁の聖地」などの PR と「しまねっこ」をメインとした2つのブースを出展し、体験型のコンテンツ企画を実施して情報発信を行った。

開催日：令和6年1月20日（土）～21日（日）

場所：サンクンガーデン5番・6番ブース（広島グリーンアリーナ前）

ブース内容：鏡の池の縁結び占い、えまみくじ、観光映像上映、パンフレット配架

しまねっこグッズ販売、しまねっこ AR 受賞作品展示、しまねっこ撮影会

来場者数：20日（土）57,000人、21日（日）99,000人

（2日間合計156,000人）



鏡の池の縁結び占いと
えまみくじ



しまねっこグッズ販売と
しまねっこ AR フォトコンテスト
受賞作品展示

(6) デジタルを活用した周遊促進事業

0 千円

島根県観光振興課による執行に変更

※JRのMa a S関連事業等を実施

3 テーマ型マーケット開拓事業

教育旅行の目的地としての定着を図るとともに、今後の需要増を見込むワーケーション、ファミリー旅行等の開拓に取り組んだ。

(1) 教育旅行等誘致事業

7,942千円

県補助 10/10

県内の歴史・文化を学習する素材に加え、石見銀山やたたら製鉄、隠岐ジオパークなど、SDGsの学びに繋がる素材を活用して教育旅行の誘致促進を図った。

【島根県修学旅行助成制度の適用校・誘致目標】

	学校数	宿泊人数
令和4年度（実績）	33校	3,949人泊
	※このほか、全国旅行支援等の利用が25校あり	
令和5年度（目標）	60校	6,000人泊

①島根県修学旅行助成制度の周知、活用

■県内で1泊以上宿泊し、指定する体験メニューを1つ以上実施する小学校、中学校、高等学校、特別支援学校等の修学旅行に、島根県外のバスを利用の場合はバス1台につき50千円、島根県内のバスを利用の場合は1台につき100千円を助成。また、島根県内で2泊する場合、出雲地方での宿泊は1名あたり1千円、石見地方・隠岐地方での宿泊は1名あたり2千円を追加して助成。

■適用実績

12校 1,216人泊

※上記以外に全国旅行支援等の助成金を適用した学校が25校、助成金を利用しなかった学校が1校あり。

②視察・下見に対する助成

島根県への修学旅行の誘致を促進するため、学校の教職員が視察や下見に訪れる場合の費用を助成した（補助率1/2）。

学校名	実施期間	参加者数	視察地	備考
学習院中等科	8/29～31	5名	松江市、大田市	R6年度来県予定

③旅行会社への営業活動

コロナの5類感染症への移行後の修学旅行の状況のヒアリングや島根県の学習素材や助成施策の提案を目的に、県外の旅行会社への営業活動を実施した。

訪問地域	訪問月	訪問件数	訪問内容	備考
関東圏	8月	10件	学習素材や助成施策の提案等	松江観光協会と実施
九州圏	11月	12件	学習素材や視察研修の提案等	松江観光協会と実施

④教育旅行学習素材動画の改定

SDGsをテーマに令和4年度に制作した「石見銀山」の概要や学習素材を紹介する動画を改訂した。

⑤修学旅行先を検討している旅行会社や学校にPRするWEB広告等の実施

修学旅行で来県する学校の誘致拡大を図るため、教育旅行のWEBサイトのアクセス数が多い時期（令和6年1月～3月）に対象エリアを絞り、島根県の学習素材や助成制度等を周知するための情報発信を強化した。

■LPの制作

出雲、石見、隠岐各エリアの学習素材や助成制度の情報等をコンパクトにまとめたLPを制作した。

運用期間（令和6年1月26日～令和6年3月31日）

総ページビュー数 10,072PV

総ユーザー数 3,532人

■旅行事業者へDM送付・テレアポの実施

東京、埼玉、千葉、神奈川、愛知、静岡、岐阜、新潟、富山、福井、大阪、京都、兵庫、滋賀、奈良、香川、徳島、愛媛、高知、長崎、福岡（福岡市・北九州市）にある教育旅行を取り扱う第一種、二種の旅行事業者1,190箇所にDMを送付するとともに、全送付先に東京商工リサーチを使ったテレアポを実施し、DMの開封確認やLPへの誘導等を行った。

■学校へDM送付

旅行事業者へのDM送付先エリアにある公立・私立の中学校、高等学校、6,133箇所にDMを送付し、県内各エリアの学習素材や学校向けの助成制度を紹介した。

■WEB広告の実施

Google、Yahoo!のターゲティング広告を運用し、修学旅行に関連する検索キーワードに対して広告を令和6年3月13日～3月26日に掲載した。



県内各エリアの魅力や助成金情報を掲載した旅行事業者向けDM(A4サイズ三巻)

⑥近畿日本ツーリスト(株)東京私学教育旅行支店の教育旅行視察研修の実施

教育旅行の更なる誘致拡大を図るため、来県実績があり首都圏の私立校を取り扱う当該旅行支店を対象とした現地視察研修を、松江市・松江観光協会と実施した。

日 程 : 令和6年1月31日～2月2日

内 容 : 出雲市、松江市の教育旅行素材を視察する研修旅行

参加対象 : 近畿日本ツーリスト(株)東京私学教育旅行支店の若手社員

参加人数 : 5名

⑦教育旅行WEBサイトの改修

令和4年度に制作した教育旅行WEBサイトのモデルコース、助成制度、教育旅行素材集のPDFデータを修正した。

⑧教育旅行視察研修の実施

修学旅行の誘致促進を図るため、中海・宍道湖・大山圏域観光局と共催し、九州圏の旅行会社を対象に中海・宍道湖圏域等の学習素材を視察する研修旅行を実施した。

期 日 令和6年2月26日～28日

視察地 大田市、出雲市、松江市、安来市、米子市、境港市

参加者 旅行会社7名

(2) ワークーション等推進事業

3,288千円

県補助 10/10

コロナ禍により働き方の多様化が進み、ワークーションやブレジジャーといった旅行を伴うワークスタイルを実施する企業や個人が増加する中、県内のワークーションに係る受入体制のモデル構築と情報発信を行った。

また、企業等が実施するMICE(報奨旅行、招待旅行、研修旅行、視察旅行等)を対象に「おもてなし」を行って、県外からの誘客促進を図った。

①ワーケーション総合サイトの改修・更新

令和4年度に立ち上げたワーケーション総合サイト「しまね うるおいワーケーション」について、特集記事やモデルコースの追加などリニューアルを実施した。

内容 ワークスポット検索、特集記事、ムービー、モデルプラン 等

閲覧実績 総ページビュー数 22,255PV（令和5年1月26日～令和6年3月31日）
18,449PV（令和5年4月1日～令和6年3月31日）



②ワーケーションモデルの構築（オンライン＋リアルツアーの実施）

■オンラインツアー

「日本遺産を旅する ～島根・石見 暮らしといたなみに出会う旅～」を開催



日時 9月6日（水）20時～21時20分 ※後日アーカイブ配信

オンライン（Zoom）開催 【参加費無料】

申込者数 346名

■リアルツアー

「日本遺産 伝統工芸に触れるワーケーションモデルツアー」を実施



日時 11月17日（金）～20（日） 2泊3日

場所 益田市・津和野町

価格 50,600円（税込）（早割 46,200円（税込）） ※現地集合

参加者 10名（10名限定で募集） ※体験記を上記WEBサイトに掲載

■ミニオンラインイベント



日時 3月24日（金）13:30～14:00 津和野町で町歩き中継

③MICE団体「おもてなし」キャンペーンの実施

MICE団体おもてなしキャンペーンの適用実績

適用件数 6件 198人泊 （R4年度：1件 19人泊）

④島根県MICE等団体旅行企画&素材集の改訂・WEBページの修正

現行の「島根県MICE等団体旅行企画&素材集」の掲載内容、施設情報を確認し、モデルコース等の見直しを行った。それに併せてWEBページも修正・更新をした。

（3）学生旅行誘致事業

514千円

冬季閑散期の来県が期待できる卒業旅行を中心とした学生旅行の誘致を推進した。

①特設ページ「ご縁をつなぐしまね卒旅」の改修・更新

令和4年度に立ち上げた特設サイト「ご縁をつなぐしまね卒旅」の改修を行い、11月29日に公開。新たなコンテンツとして、学生が卒業旅行を島根に決めた経緯や実際に島根旅行をしている様子を「漫画」にして発信するほか、令和4年度に実施した「ご縁をつなぐしまね卒旅アンケートキャンペーン」で集まったコメントの一部を抜粋し掲載した。

・閲覧実績：総ページビュー数 982PV（令和5年11月29日～令和6年3月31日）



②大学キャンパス内の学食テーブルに三角柱ポップを設置

三角柱ポップを制作し、岡山・広島県下の大学・短大・専門学校の学食等に11月29日以降に設置。WEBサイトにて掲載している「漫画」の冒頭部分のみをポップに掲載し、QRコードからWEBサイトへ誘導を図った。

・設置数 岡山：22校 / 広島：15校 / 大阪：食堂付きの学生マンション10数棟



三角柱ポップ 展開図

(4) ファミリー旅行誘致事業

4,701千円

県補助1,993千円

平日の観光需要増が期待できる小学生未満の子供連れの家族旅行をターゲットとして誘客を図った。

①令和4年度に立ち上げたファミリー向けWEBサイトの情報更新

・飲食店16件、観光施設10件、宿泊施設5件追加

※掲載施設数

飲食店67件、観光施設29件、宿泊施設26件

・モデルコース（隠岐編）の公開

・地元ママのおすすめスポット記事公開 3件

・閲覧実績（令和5年4月1日～令和6年3月31日）

総ページビュー数 128,685PV

総ユーザー数 65,438人



隠岐のモデルコース一例（岸壁釣り）

②平日に宿泊する未就学児連れ親子をターゲットとした誘客キャンペーン「～泊まっ
てうれしい～ファミリー向け宿泊キャンペーン」を実施



- ・ 目的：繁忙期の合間となる9月平日の宿泊需要を喚起する
- ・ 内容：未就学児連れのファミリーを対象にした「オリジナルしまねっこグッズ付宿泊プラン」を作成し、販売プロモーションを実施。また、対象プラン宿泊者限定のアンケートを実施し、抽選で特産品をプレゼント。



しまねっこグッズ

(左：ルービックキューブ、右：ミニトートバッグ)

- ・ キャンペーン期間：令和5年9月1日～9月29日 ※土日祝の宿泊は対象外
- ・ メインターゲット：山陽エリアからマイカーで来県する未就学児連れのファミリー
- ・ 参加宿泊施設：「しまね Kids Fun Trip」掲載の宿14施設
- ・ 情報発信：Google リスティング広告/インスタ・フェイスブック広告/インフルエンサー投稿/旅行メディア広告
- ・ キャンペーン結果：

LP ページビュー数：11,442PV（令和5年7月14日～9月29日）

総ユーザー数：8,573人

予約導線（自社サイト・OTA）へのクリック数：2,210クリック

キャンペーン期間中の宿泊組数：10組

※令和5年10月～令和6年3月まで宿泊プラン継続施設／7施設

宿泊数 / 71組（土日祝含む）

4 受地開発支援事業

会員や県内の観光関係者とともに地域資源を活かした魅力的な受地づくりを行い、誘客につなげた。

(1) 誘客ネットワーク支援事業 1,031千円

組織的かつ継続的に県外への誘客活動を行う民間事業者組織等の営業・情報発信力を最大限に活かすため、支援と連携を行った。

①石見ツーリズムネットの活動を支援

〈石見ツーリズムネット〉

会長：湊 直樹（島根県立しまね海洋館 館長）

会員：石見地域の観光施設等 23団体

- ・石見ツーリズムネット、石見観光振興協議会と連携し、「石見の神楽めし」のPR支援パンフレットの作成 3万部
- ・石見ツーリズムネットが主催する県外イベントでの「石見神楽」上演を支援
期日：令和5年6月24日～25日
場所：エミフルMASAKI（愛媛県）

②神話の國 箸詣の会の活動を支援

〈神話の國 箸詣の会〉

会長：長谷川 浩司（湯之助の宿 長楽園 代表取締役社長）

会員：出雲地域の宿泊施設等 23施設

- ・ホームページ制作等の支援

(2) 地域観光開発支援事業 182千円

地域観光の担い手と伴走しながら情報発信と誘客の支援を行った。

①「しまね観光ナビ」記事広告の掲載

市町村・観光協会等を対象に、注目の観光スポットやイベントなど、PRしたい観光情報を「しまね観光ナビ」の記事としてまとめ、TOP ページに1ヵ月間掲載した。

広告期間終了後、アクセス数や地域別の閲覧状況をまとめたレポートを提供した。

■大田市観光協会

〈新規記事掲出〉

- ・自然いっぱいの島根で思い出も！夏休みの宿題も！山も海も満喫できる 親子でワクワク旅（6月30日公開）
- ・石見銀山・大森のまちに根付いた暮らしに触れる 知的好奇心をくすぐる史跡めぐりの旅（9月8日公開）

<既存記事再掲出>

- ・世界遺産「石見銀山」を訪れる前に知っておきたい12のこと（4月7日開始）
- ・出雲大社参拝後に行きたい！車で1時間の「世界遺産・石見銀山」へ、移動中も楽しいフォトジェニックな旅（9月29日開始）

■益田市

<新規記事掲出>

- ・日本海の絶景に包まれてリフレッシュ！益田の海辺を満喫する大人の夏旅（7月7日公開）

②「美肌県しまね」をPRするロゴマーク「ご縁も、美肌も、しまねから。」を提供

申請件数 15件

③島根県観光連盟メールマガジン「島観連つうしん」を配信

4月～3月 計18回配信

④「出雲神話語り部の会」所属ガイドの手配・派遣

派遣先 星野リゾート他 85人

（3）研修事業

460千円

観光関連産業や観光協会に従事する職員等を対象とした研修を実施した。

①「観光分野における SNS 発信とデジタルマーケティング 第1回講座」を実施

デジタルマーケティングにおける SNS の役割や運用方針の考え方、他地域での参考事例を学ぶセミナーを実施した。

講師：株式会社ディアライブ 代表取締役 今西 健太 氏
三宅 夏愛 氏

対象：市町村、観光協会、観光施設、宿泊施設等の職員

日時：令和6年3月12日

会場：サンラポーむらくも（松江市）

参加者：現地 8団体

オンライン 19団体



(4) 島根県観光連盟 DMO 登録推進事業 5,648千円

県補助2,409千円

島根県観光連盟が令和5年度にDMO（観光地域づくり法人）登録を目指すにあたって、必要な調査・研究を行うとともに、専門家のアドバイスを受けながら観光地域づくり法人形成・確立計画を作成し、観光庁へ登録申請を行った。

①DMOに関する専門家にアドバイザー業務を委託

アドバイザー：株式会社 LOCAL ROOTS 代表取締役 檜垣 敏

- ・ 6月8日 令和5年度 通常総会において講演
『地域消費額増大に向けて必要なこと～DMOが目指す観光振興～』
- ・ 9月26日 石見観光振興協議会の会合において講演・担当課長会議で意見交換
『島根県西部の観光振興について』
- ・ 10月27日 石見観光振興協議会 臨時総会に出席
石見地区首長会議で意見交換
- ・ 11月2日 じゃらんリサーチセンター「宿泊旅行調査島根県詳細版」について勉強会を実施
- ・ 11月29日 石見観光振興協議会 第2回担当課長会議に出席
観光データ読み方勉強会で講演

※上記以外に、適宜オンラインミーティングを実施

②観光地域づくり法人形成・確立計画の策定、観光庁へのDMO登録申請

- ・ 7月7日 観光地域づくり候補法人登録申請書を観光庁へ提出
- ・ 9月26日 観光地域づくり候補法人（候補 DMO）に登録
- ・ 1月4日 登録観光地域づくり法人登録申請書を観光庁へ提出
- ・ 3月29日 観光地域づくり法人（登録 DMO）に登録

③気仙沼DMO視察

DMOの先進地事例を学ぶため、（一社）気仙沼市観光協会が実施する視察プログラムに県観光振興課職員とともに参加した。

日 時 令和5年9月28日～30日

参加者 事務局長 広野 智志

事務局次長 三島 仰

5 その他

(1) 自主財源の確保

自主財源の増加を図るため、以下の取り組みを実施した。

①観光キャラクター使用許諾料収入

有償使用 県内 121件 商標使用料：免除

県外 107件 商標使用料：329,979円

②キャラクターイベント等の出展に伴う「しまねっこグッズ」関連収入

物販実施イベント 8件

手数料収入 587,451円

③「しまね観光ナビ」広告収入

■記事広告

8件

357,500円

■バナー広告

2件

143,000円

④観光支援自動販売機の設置

設置台数 91台

寄付金額 1,237,885円



自動販売機(イメージ)

※合計 2,655,815円 (前年度比104%)

(2) 理事会・総会の開催

【第1回理事会】

期日 令和5年5月23日

議事 審議事項

- ①令和4年度事業報告（案）について
- ②令和4年度決算（案）について
- ③令和5年度通常総会の開催（案）について
- ④会員の入会（案）について

報告事項

- ①会員の退会について

【通常総会】

期日 令和5年6月8日

議事 審議事項

- 第1号議案 令和4年度決算（案）について
- 第2号議案 定款の変更（案）について
- 第3号議案 役員の選任（案）について

報告事項

- ①令和4年度事業報告について
- ②令和5年度事業計画について
- ③令和5年度収支予算について
- ④会員の入会及び退会について

【第2回理事会】

期日 令和5年6月8日

議事 審議事項

- ①会長、副会長、専務理事の選定について
- ②専務理事の報酬等の額の決定（案）について
- ③会員の入会（案）について

報告事項

- ①会長、副会長及び専務理事の職執行状況について

【第3回理事会】

期日 令和5年11月10日

議事 審議事項

- ①会長・副会長の選定について

②顧問の委嘱について

③会員の入会（案）について

④電子取引データの訂正及び削除の防止に関する事務処理規程の制定（案）について

報告事項

①会長、副会長及び専務理事の職務執行状況について

②令和5年度事業執行状況について

③戦略、KPI、PDCAの状況について

④組織体制の変更（石見事務所の設置）について

協議事項

①（公社）島根県観光連盟のDMO登録について

②令和6年度事業計画の検討について

【第4回理事会】

期日 令和6年3月27日

議事 報告事項

①会長、副会長、専務理事の職務執行状況について

②専務理事の報酬等の額の改定について

③令和5年度事業執行状況について

④令和5年度決算見込みについて

⑤（公社）島根県観光連盟のDMO登録について

審議事項

①会員の入会（案）について

②石見事務所の新設（案）について

③石見事務所の新設等に伴う諸規程の改定（案）について

・組織規程の改定（案）について

・事務処理規程の改定（案）について

・就業規程の改定（案）について

・嘱託職員就業規程の改定（案）について

・ハラスメント防止に関する規程の改定（案）について

・在宅勤務規程の改定（案）について

・給与規程の改定（案）について

・会計規程の改定（案）について

④令和6年度事業計画（案）について

⑤令和6年度収支予算（案）について

⑥理事会権限の会長への委任（案）について

Ⅱ 特別会計

令和5年度「&ご縁の聖地」ブランド誘客促進事業

1 メディア露出の拡大・興味関心層の拡大事業

メディアの活用やPRイベントの実施等により、「&ご縁の聖地」のブランドコンセプトや圏域の魅力をご縁・縁結びテーマ旅行における潜在層及び顕在層へ伝え、「&ご縁の聖地」エリアへの興味関心を促し誘客につなげた。

(1) メディア等活用宣伝事業

2,536千円

公式 SNS を活用するとともに、WEB 等の媒体で、「&ご縁の聖地」の魅力発信を行った。

①「&ご縁の聖地」公式 SNS を活用した情報発信

■「出雲路で見つける good なつながり」投稿キャンペーン

令和5年7月1日より2ヵ月間、Instagram・X（旧 Twitter）にて、「出雲路で見つける good なつながり」投稿キャンペーンを実施。ブランドのアカウントをフォローし、あなたが出雲路で見つけた素敵なお縁を「#ご縁の聖地出雲路」、「#good なつながり」の2つをつけての2つをつけて Instagram か X（旧 Twitter）で投稿していただく企画。抽選で30名様に「出雲路を楽しむグルメセット」をプレゼントした。

開催期間：令和5年7月1日～8月31日

プレゼント：出雲路を楽しむグルメセット（3,000円×30名）

応募投稿数：Instagram 383件、X（旧 Twitter）42件

キャンペーン終了時のブランドアカウントのフォロワー数

Instagram 1,623名（+195名）、X（旧 Twitter）765名（+41名）



「出雲路で見つけるgoodなつながり」投稿キャンペーン告知



出雲路を楽しむグルメセット

②YouTube 広告配信

FDA による中部国際空港～出雲空港路線の新規就航と静岡空港～出雲空港路線の運航再開に合わせて、東海地方における出雲路エリアの認知拡大を図り旅先として意識してもらうため動画広告を実施した。

配信時期：令和6年3月1日～3月20日

エリア：静岡(1)、愛知(2)、岐阜(1)、三重(1) ※ () は配信比重

視聴数：275,108回

エリア内訳(回) 静岡(61,257)、愛知(92,305)、岐阜(60,326)、三重(61,220)

(2) PR イベント開催・出展事業

1,090千円

「&ご縁の聖地」の認知度を高め、魅力を発信するPRイベントを企画し、メディアへの露出拡大を図るとともに、圏域への興味関心を促し誘客につなげた。

①PR イベントへ出展・協力

■山陰観光誘客PRイベント「あめつち5周年！夏休みは山陰いいもの探県旅へ！」

開催日時：令和5年5月27～5月28日

開催場所：JR大阪駅大阪ステーションシティノースゲートビル2F「アトリウム広場」

出展内容：ブランドPRグッズ（「&ご縁の聖地」ポストカード、ステッカー）等の配布、SNSフォロープレゼント企画の実施

参加者数：約2,000名

その他効果：Instagram フォロワー110名増加

参考) イベント前フォロワー数 1,320名

イベント後フォロワー数 1,430名

■しまね暮らしマルシェ

開催日時：令和5年10月15日

開催場所：二子玉川ライズ中央広場（東京都）

協力内容：鏡の池（レプリカ）の貸出

■第69回名古屋まつり

開催日時：令和5年10月21日～10月22日

開催場所：エンゼル広場／久屋大通公園（愛知県名古屋市）

協力内容：絵馬掛けと「&ご縁の聖地」オリジナル絵馬2種類を貸出・提供

■ご縁つながるフェスタ2023

開催日時：令和5年11月3日～11月5日

開催場所：出雲大社勢溜特設会場（出雲市）

協賛内容：観光ガイドブック「IZUMOJI」、「ご縁みくじ」ほかノベルティを提供



「あめつち5周年！夏休みは山陰いいもの探県旅へ！」イベントブース



「ご縁つなぐるフェスタ2023」イベントチラシ

■しまねふるさとフェア2024

開催日時：令和6年1月20日～1月21日

開催場所：広島県立総合体育館（広島県）

出展内容：えまみくじと鏡の池（レプリカ）を期間中常設

参加者数：えまみくじ…約396名



「しまねふるさとフェア2024」サンクンガーデン6番ブースにて出展



えまみくじをPRするしまねっこ

■山陰観光誘客PRイベント「新型やくも」4月6日デビュー！快適な移動で山陰いいもの探県旅へ！」

開催日時：令和6年2月10日

開催場所：JR大阪駅大阪ステーションシティノースゲートビル2F「アトリウム広場」（大阪府）

協力内容：観光ガイドブック「IZUMOJI」を提供

■宿フェス2024

開催日時：令和6年2月14日～2月15日

開催場所：東京ビッグサイト（東京都）

協力内容：ご縁アイテム「タンブラー」を提供

②縁結びの日（11月5日）を活用したPRイベント企画

■JAL&ご縁の聖地 縁結びの日特別企画「#goodな、つながりを。」イベント2023

令和5年11月3日（祝）～縁結びの日に制定された11月5日の3日間、「&ご縁の聖地」ブランド主催のリアルイベント『JAL&ご縁の聖地 縁結びの日特別企画「#

「g o o dな、つながりを。」イベント』を島根県のアンテナショップ「日比谷しまね館」にて開催。



開催期間：令和5年11月3日～11月5日

開催場所：アンテナショップ「日比谷しまね館」（東京都）

内容：出雲路と東京とをむすび、g o o dな毎日につながるきっかけとなる企画

- ・ 絵馬とおみくじが一緒に楽しめる出雲路の人気企画『えまみくじ』 313名
- ・ 路上詩人こーた氏による『えまみくじ絵馬筆文字講座』（11月3日） 50名
- ・ 路上詩人こーた氏の書下ろしメッセージのプレゼント（11月4日） 45名
- ・ JALふるさと応援隊がご案内する『神在月の出雲路・ご縁箸』（11月5日） 50名

2 「&ご縁の聖地」体感ポイントの創出事業

「&ご縁の聖地」ブランドのコンセプトを感じとれる空間や顧客とのタッチポイントを創った。

（1）「&ご縁の聖地」体感ポイント創出事業 7,947千円

旅行者が「&ご縁の聖地」のコンセプトを感じ取れるタッチポイントや空間づくりを地元関係者とともにすすめた。

①アンブレラスカイ2023 in 松江テルサ

一般社団法人松江観光協会が主催する縁雲企画「アンブレラスカイ」イベントとのコラボレーションを実施。アンブレラスカイイベント内にて、「&ご縁の聖地」ロゴの使用、ブランドPRグッズを配布した。

開催期間：令和5年6月1日～7月31日（縁雲期間）

会場：松江テルサ（JR松江駅北口ビル）

企画内容：縁雲と&ご縁の聖地のコラボレーション企画

- ・ 縁雲&ご縁の聖地「g o o dなつながり」絵馬制作、設置
※絵馬は8月22日に松江神社にて奉納
- ・ アンブレラスカイ（ロゴコラボ） 80本展示
- ・ アンブレラボール（ロゴコラボ） 9個展示

- ・縁雫×&ご縁の聖地コラボ説明パネル・ポスター制作、設置
- ・&ご縁の聖地ロゴ使用したコーン・規制棒設置
- ・「縁雫期間のおもてなし」として、松江テルサカフェコラエーダにて、雨の日購入者に&ご縁の聖地ブランドグッズをプレゼント
- ・地元メディア、広報、告知媒体にて宣伝

結 果：・縁雫&ご縁の聖地「goodなつながり」絵馬

参加者 740枚（絵馬記入数）

- ・「縁雫期間のおもてなし」松江テルサカフェコラエーダ

ロゴステッカー 69枚（配布期間6月1日～6月30日）

メッセージカード 4枚（配布期間7月1日～7月31日）

メディア取材：・テレビ 5件

TSKさんいん中央テレビ、山陰放送BSS、日本海テレビ、NHK松江放送局、山陰ケーブルビジョン

- ・新聞 5件

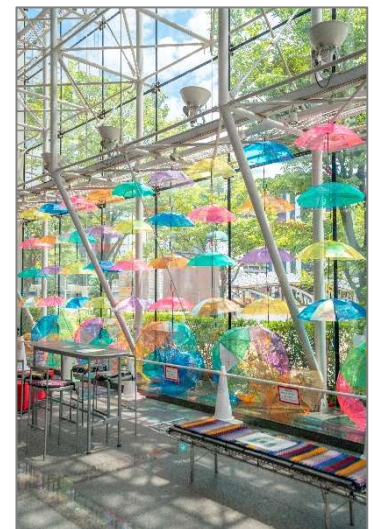
山陰中央新報、毎日新聞松江支局、中国新聞、日本海新聞、読売新聞



「アンブレラスカイ2023in 松江テルサ」チラシ



アンブレラスカイ(ロゴコラボ)



アンブレラスカイ会場(松江テルサ)



縁雫&ご縁の聖地「goodなつながり」絵馬



雫型のオリジナル絵馬「goodなつながり」絵馬

②神話の國 箸詣の会

神話の國 箸詣の会が実施する「おかえり箸」の文化醸成をとおした誘客の活動を県外に発信し、出雲路エリアに対する好意度を高め、旅行先の選択肢に入れてもらう取り組みを実施した。

<神話の國 箸詣の会>

- ・ 出雲大社前のひらの屋が事務局となって、県東部の宿泊施設等で構成
- ・ 出雲は箸文化発祥の地として、箸文化をとおした誘客につながる施策を実施

<おかえり袋>

- ・ 宿泊施設にて宿泊された方、県内で実施されるイベント参加者等に「おかえり袋」をお渡しする（ご縁箸とセット）
- ・ おかえり袋にお客様が使わなくなった箸を入れて郵送または持参、8/4に万九千神社でお焚き上げ（供養）を行う



おかえり袋

<お焚き上げ祭>

- ・ 「出雲は箸発祥の地」の認知拡大と文化の定着、それをとおした県東部への誘客を目的に、8/4をハシの日として、万九千神社でお焚き上げ祭を行う（R2から実施）

実施期間：令和5年7月12日～8月31日

実施内容：・ web記事をブランドサイト内に作成し広告を実施

- ・ プレゼント企画の実施（オリジナルご縁箸・おかえり袋）

出雲路に関するアンケートに回答した方（先着200名）にオリジナルご縁箸・おかえり袋をプレゼントした。



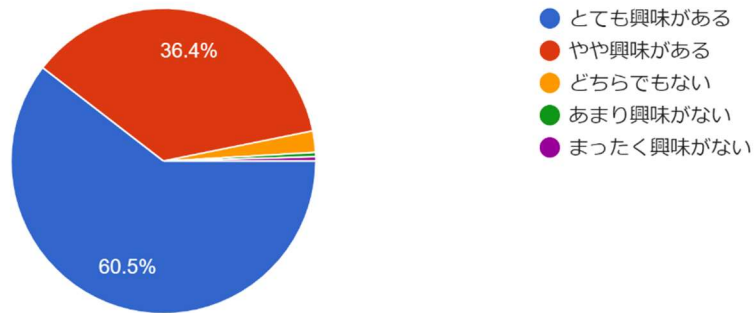
「おかえり袋・ご縁箸（赤、黒）」



御箸感謝お焚き上げ祭(万九千神社)

※記事を読んで、出雲地方のお箸文化に興味は湧きましたか

(220 件の回答)



アンケート回答(抜粋)

③玉造温泉

■夏祭り「タマステージ2023」

一般社団法人松江観光協会玉造温泉支部が主催する玉造温泉夏祭り「タマステージ2023」にてブース出展を行い、SNSをフォローした方へ「&ご縁の聖地」ブランド新作PRグッズを配布した。

開催期間：令和5年7月22日～8月20日

会場：玉造温泉ゆ～ゆ前川沿い特設ステージ、夜店エリア

出展内容：夜店エリアにて、ご縁ブースを出展。&ご縁の聖地SNSをフォローした方へご縁アイテム「ひも付きの特製うちわ」をプレゼント

(しまねっこ出演日協力：ステージやブースにて、ご縁の聖地PRを実施)



玉造温泉夏祭り「タマステージ」ステージ会場



玉造温泉夏祭り「タマステージ」ブース出展

■JR 玉造温泉駅装飾

JR 玉造温泉駅の利便性向上・観光客へのおもてなし拡充に向けた装飾看板等の設置に協力した。

④ご縁アイテム「えまみくじ」

神在月に出雲路を訪れた旅行者へ「ご縁の聖地」の世界観を楽しんでもらえるよう、新しいご縁アイテム「えまみくじ」を企画、製作。令和5年10月12日より、出雲路の

観光施設など11箇所にて設置・販売。書いていただいた絵馬は、神在月で出雲地方に集まった神々が最後に立ち寄る神社「万九千神社」にて、奉納しお焚き上げを行った。

企画内容：絵馬とおみくじがセットになったご縁アイテム「えまみくじ」

- ・全10種類の絵馬

出雲路ならではのスポットや名物をモチーフにした全10種類の絵馬。
それぞれ「過去」「現在」「未来」につながる意味が込められている

- ・ご縁みくじ

goodな毎日につながるメッセージとおすすめのご縁スポットを掲載

- ・ミニステッカー

全10種類の絵馬と同じモチーフのミニステッカー（お土産用）

- ・特典クーポン

えまみくじの設置施設で提示すると各種特典が受けられる

設置期間：令和5年10月12日各所設置完了～令和6年1月31日

設置場所：・玉造温泉姫神広場（松江市）

特典）「湯薬師橋」近くの手湯スポットで温泉水ボトルをプレゼント

- ・日本庭園由志園（松江市）

特典）受付で絵はがきをプレゼント

- ・松江歴史館（松江市）

特典）基本・企画展示観覧料が団体料金扱い

- ・松江堀川地ビール館（松江市）

特典）売店商品が1割引（一部商品を除く）

- ・ホテル一畑（松江市）

特典）1階カフェ&バー「ブリリオ」で100円引（お一人様）

- ・松江フォーゲルパーク（松江市）

特典）受付でポストカードをプレゼント

- ・島根県立美術館（松江市）

特典）コレクション展観覧料が団体割引料金適用

- ・中浦本舗シャミネ松江店（松江市）

特典）粗品をプレゼント

- ・島根ワイナリー（出雲市）

特典）しまりんキッチンでソフトクリームが80円引

- ・観光センターいずも（出雲市）

特典）売店商品が1割引（一部商品を除く）

- ・安来市観光交流プラザ（安来市）

特典）一口羊羹（ようかん）をプレゼント

設置実績：販売数 5,901個 （販売金額 200円/個）

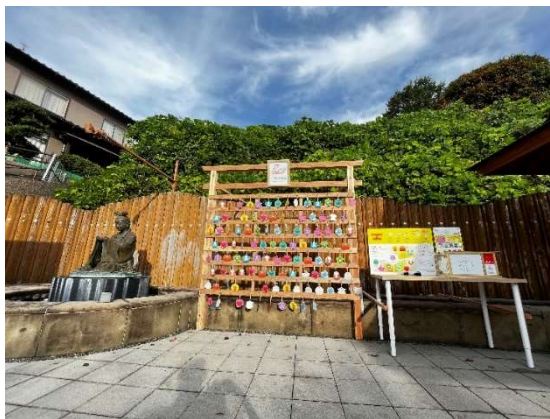
クーポン利用数 584枚



ご縁アイテム「えまみくじ」フルセット



全10種類の絵馬



玉造温泉姫神広場(松江市)



島根県立美術館(松江市)

■「えまみくじ」投稿キャンペーン

令和5年10月10日より約3ヵ月半の間、Instagram・X（旧 Twitter）にて、「えまみくじ」投稿キャンペーンを実施。ブランドのアカウントをフォローし、あなたが撮影したご縁の聖地の新しいご縁アイテム“えまみくじ”の写真を「#えまみくじ」をつけてInstagramかX（旧 Twitter）で投稿していただく企画。抽選で20名様に「出雲路を楽しむグルメセット」をプレゼントした。

開催期間：令和5年10月10日～令和6年1月31日

プレゼント：出雲路を楽しむグルメセット（3,000円×20名）

応募投稿数：Instagram 57件、X（旧 Twitter）19件



「えまみくじ」投稿キャンペーン告知



出雲路を楽しむグルメセット

■イベント等出張設置

- ・ いいご縁の日イベント（東京都） ※11/3～11/5 開催
- ・ たまプラーザテラス（東京都） ※11/11～11/12 開催
- ・ イオンモール出雲（出雲市） ※12/28～R6. 1/8 開催
- ・ しまねふるさとフェア（広島県） ※R6. 1/20～1/21 開催
- ・ KIBACO（東京都） ※R6. 1/4～1/31 開催

■山陰広告賞2024

部門賞・イノベーション 金賞を受賞

⑤安来サイクルスタンド

安来市内にロードバイクなど自立できない自転車をかけられる、&ご縁の聖地デザインのサイクルスタンドを設置

R4 設置箇所：安来駅、清水寺、雲樹寺、月山富田城（道の駅・広瀬富田）、道の駅あらエッサ

R5 設置：安来節演芸館（2箇所）



「&ご縁の聖地」サイクルスタンド

⑥「&ご縁の聖地」ロゴの利用促進

利用申請 10件



寄付型自動販売機（西出雲駅）

3 「&ご縁の聖地」からコンセプト（感謝・つながり）を伝える取組み促進事業

（1）特設サイト運営・PR ツール制作事業 3,587千円

「&ご縁の聖地」特設サイトを活用して魅力発信を行った。また、圏域の関係者からブランドコンセプト（感謝・つながり）を顧客へ伝える取組みを促進した。

①特設サイトの改修

「&ご縁の聖地」体感ポイント等の情報発信機能を追加

圏域の新たな話題をタイムリーに提供し圏域への好意度や来訪意欲を高めるため、ブランドサイト内に記事カテゴリを新設した。（職員が情報発信できる仕様）



サイト改修イメージ

②ターゲットを想定した記事作成

圏域の特徴が価値となり得る状況（ターゲット）を想定し、それぞれに向けてブランドサイト内に記事を作成した。

- パターン：・特別な記念日を過ごす旅（対象：パートナー、夫婦、家族）
 ・癒しとパワーチャージの旅（対象：マインドフルネス層）
 ・“ありがとう”を巡る旅（対象：すべての層）

③WEB 広告出稿

WEB 広告（Google 広告）を実施し、旅行を検討する方（親和性のありそうな方）に向けて情報を提供した。（ランディングページ(1)(2)）

(1)1月26日は出雲の日！出雲ウィークは、

出雲大社「八足門特別参拝・夜神楽特別祈禱」で特別な体験を

- ・ 広告種類 Google リスティング広告
- ・ 実施期間 12月25日～1月9日
- ・ 表示回数 73,912回
- ・ クリック数 2,155回
- ・ 目標行動 66回

※予約ページ（出雲観光協会）への遷移数を目標行動（コンバージョン）に設定

(2) 2人だけのとっておきの思い出を作ろう

“ご縁の聖地”を旅して過ごす特別なアニバーサリー

- ・ 広告種類 Google P-Max
- ・ 実施期間 1月29日～3月13日
- ・ 表示回数 484,383回
- ・ クリック数 13,636回
- ・ 目標行動 20回（パンフレットダウンロード数）
64回（宿泊予約サイトへの遷移数）

④PRツール制作と展開

■特製うちわ

「&ご縁の聖地」ブランドコンセプトを表記・デザインしたひも付きの特製うちわを計5,000本作成。玉造温泉夏祭り「タマステージ2023」イベント等で活用。



特製うちわ表面(ロゴ)



特製うちわ裏面(ブランドコンセプト、QR表記)

■観光ガイドブック「IZUMOJI」の増刷・配布

「&ご縁の聖地」のブランドコンセプト・世界観、圏域内の観光情報を掲載した観光ガイドブック「IZUMOJI」を神在月シーズンに向けて増刷した。

増刷数：10,000部（令和5年10月）

配布先：連盟会員（25団体）、出雲路圏域宿泊施設（87団体）、そのほか観光施設、観光案内所、道の駅、県外事務所等（32団体）

増刷数：20,000部（令和6年2月）

配布先：WESTEXPRESS 銀河 車内配架（3月18日～） など

■イベント用テーブルクロス（2種類）

■タンブラー 300個制作

4 旅行会社商品・宿泊プランの造成販売促進事業

「&ご縁の聖地」をテーマとした着地企画を活用して出雲圏域に宿泊する旅行商品や宿泊プランの造成販売を発地の旅行会社と宿泊施設へ働きかけた。また、旅行会社と連携した販売プロモーションを行った。

(1) 着地メニュー企画運営事業

2,350千円

「ご縁パスポート」「ご縁スイーツ・そば」の企画を継続し、旅行会社商品や宿泊プランへの組み込みを図って、誘客促進につなげた。

①出雲路ご縁パスポート

出雲路エリア（松江市・出雲市・安来市）の約130店舗でランチやディナーをはじめ、スイーツやお土産、体験メニューの割引や特典が受けられるお得なクーポンブックを運用。



表紙



出雲大社周辺対象店舗

②ご縁スイーツ・出雲路そば巡り電子クーポン

株式会社エイキュウリンクスが提供する「e-TICKET サービス」を運用

登録店舗・・・スイーツ21店舗／そば12店舗

〈登録店舗一例〉



ポンム・ベエル
(縁結び出雲ぜんざい)



みつばち工房花の道
(巢みつソフト)



そば処八雲
(三段割子そば)



そば処おくに
(縁結びセット (3種))

・令和6年度参加店舗の商品写真撮影および一覧チラシの制作

参加店舗・・・スイーツ19店舗／そば9店舗

参加店舗一覧チラシ（旅行会社提供用）

（２）旅行会社商品造成販売支援事業

284千円

ご縁パスポートやご縁スイーツ・出雲路そば巡りクーポン企画を旅行会社商品や宿泊プランでの活用を図るとともに、「&ご縁の聖地」の露出強化を図った。

①出雲路ご縁パスポート

旅行会社の特典や県内の宿泊施設の宿泊プランに組み込み販売。

採用旅行会社：HIS/ホワイト・ベアーファミリー/ジャンボツアーズ/ビッグホリデー/ジェイトリップ/オリオンツアー

宿泊プラン設定施設：グリーンリッチホテル出雲/サンヌーベ/エクセルホテル東急/ホテル一畑/皆美館/松江ニューアーバンホテル

提供数：798冊（旅行会社148冊／宿泊施設650冊）

R4年度実績：3,581冊（旅行会社488冊／宿泊施設3,093冊）

②ご縁スイーツ・出雲路そば巡り電子クーポン

1枚300円分の電子クーポンを、旅行会社を通じて出雲エリアでの宿泊者に提供

採用旅行会社：日本旅行/ホワイト・ベアーファミリー/ジャルパック/HIS/阪急交通社/ビッグホリデー/オリオンツアー

電子クーポン発券枚数：1,975枚（R4年度実績：1,904枚）

店舗での利用実績：869枚（スイーツ店343枚／そば店526枚）

電子クーポン利用率：平均44%

（３）営業活動事業

123千円

大手旅行会社等へ訪問営業を行うとともに、連盟で主催する旅行会社向け観光情報説明会において営業を行った。

①旅行会社への営業活動

島根県の旅行商品の造成や販売を促進するため、県外の旅行会社への訪問営業を実施した。

訪問地域	訪問月	訪問件数	訪問内容
東北圏	6月	2件	助成施策や誘客ツールの提案等
関西圏	9月	7件	助成施策や誘客ツールの提案等