

平成26年度事業報告

I 一般会計事業

1 県外誘客プロモーション事業 63,225千円

(1) 営業・宣伝活動事業 3,887千円

県外の旅行会社等への営業活動や宣伝イベントへの参加、各種会議へ出席した。

また、マスメディアの取材にアテンドし、テレビ・雑誌等への観光情報の掲載を促進した。

① イベントへの出展や旅行会社と連携した店頭キャンペーン等の実施

地域	日程	内容
首都圏	7/29～7/30	近旅連中国四国連合会首都圏キャラバン 場所 東京都 メトロポリタンエドモンド ※島根県の観光素材のプレゼン等を実施
	9/25～9/28	ツーリズムEXPOジャパン 場所 東京都 東京ビッグサイト ※中国5県の観光連盟でブース出展し、観光PRを実施
中京圏	10/18～10/19	名古屋まつり 場所 名古屋市 オアシス21 ※しまねっこと島根の観光PRを実施
	3/14～3/15	旅まつり名古屋2015 場所 名古屋市 久屋大通公園 ※しまね観光大使、しまねっこと島根の観光PRを実施
関西圏	4/20	T i s 大阪店頭女子旅イベント 場所 大阪市 T i s 大阪 ※女性向けの縁結びセミナーを開催
	5/31～6/1	T i s 大阪店頭出雲・隠岐イベント 場所 大阪市 T i s 大阪 ※しまねっこと出雲・隠岐エリアの観光PRを実施
	11/8～11/9	T i s 大阪店頭イベント 場所 大阪市 T i s 大阪 ※しまねっこと島根の観光PRを実施
中四圏	10/5	J T B 山口店店頭イベント 「石見においでよ！キャンペーン」 場所 山口市 J T B 中国四国山口店 ※しまねっこと石見エリアの観光PRを実施

② 観光情報説明会への参加

地域	日程	内容
首都圏	11/20	ディスカバーウエスト連携協議会観光素材説明会 場所 東京都 ホテルメトロポリタン
	2/24	隠岐地区観光情報説明会 場所 東京都 ビジョンセンター日本橋
中京圏	9/2	山陰観光推進協議会観光情報説明会 場所 名古屋市 キャッスルプラザ ※鳥取県と共催で山陰の観光素材のプレゼン等を実施
	11/5	ディスカバーウエスト連携協議会観光素材説明会 場所 名古屋市 名古屋マリオットアソシアホテル

	2/25	広島県・島根県合同観光情報説明会「ひろしまね」 場所 名古屋市 名鉄ニューグランドホテル ※広島県と共催で両県の観光素材のプレゼン等を実施
関西圏	5/26	島根県観光情報説明会 場所 大阪市 ホテルニューオータニ ※島根県の観光素材のプレゼンや商談会等を実施
	2/26	隠岐地区観光情報説明会 場所 大阪市 大阪東急イン
中四圏	2/27	隠岐地区観光情報説明会 場所 広島市 ひろしま国際ホテル
九州圏	10/8	広島県・島根県合同観光情報説明会「ひろしまね」 場所 福岡市 ホテルオークラ福岡 ※広島県と共催で両県の観光素材のプレゼン等を実施
	11/26	ディスカバーウエスト連携協議会観光素材説明会 場所 福岡市 ホテルニューオータニ福岡
	2/26	ディスカバーウエスト連携協議会観光素材説明会 場所 熊本市 ホテルニューオータニ熊本

③旅行会社等への訪問セールスの実施

地域	日程	内容
北海道	4/23～4/25	H26年上期旅行商品造成協議 訪問先 札幌市内の旅行会社9件
首都圏	4/21～4/22	H26年下期旅行商品造成協議 訪問先 東京都内の旅行会社7件
	6/3～6/4	H26年下期旅行商品造成協議 訪問先 東京都内の旅行会社7件
	6/3～6/4	H26年夏季店舗インサイドキャンペーン協議・H26年下期旅行商品造成協議・法人営業店舗セールス 訪問先 東京都内の旅行会社6件
	7/30～7/31	H26年下期旅行商品造成協議 訪問先 東京都内の旅行会社4件
	7/30～7/31	H26年下期旅行商品造成協議・信金団体取扱法人営業支店セールス 訪問先 東京・埼玉・神奈川・群馬の旅行会社5件
	8/4～8/7	H26年下期旅行商品造成協議（出雲空港冬季対策）・信金団体取扱法人営業支店セールス 訪問先 東京・埼玉・神奈川・群馬の旅行会社10件 大阪市内の旅行会社1件
	11/6～11/7	H27年上期旅行商品造成協議 訪問先 東京都内の旅行会社7件
	2/6	H27年上期旅行商品造成協議 訪問先 東京都内の旅行会社3件
	2/24	法人系営業支店セールス 訪問先 東京都内の旅行会社2件
	3/12～3/13	法人系営業支店ならびにメディア系旅行会社セールス 訪問先 東京都内の旅行会社9件
中京圏	5/27～5/28	H26年下期旅行商品造成協議 訪問先 名古屋市内の旅行会社等8件
	9/3	信金団体取扱法人営業支店ならびに信用金庫セールス 訪問先 愛知・岐阜の旅行会社2件、信用金庫1件
	11/12～11/1	H27年上期旅行商品造成協議

	3	訪問先 名古屋市内の旅行会社 5 件
	2/26	法人系営業支店ならびに法人系営業支店統括箇所セールス 訪問先 愛知・岐阜県内の旅行会社 4 件
関西圏	4/21	H 2 6 年下期旅行商品造成協議 訪問先 大阪市内の旅行会社 1 件
	5/8	法人営業系支店統括箇所セールス等 訪問先 大阪市内の旅行会社 3 件
	5/27	H 2 6 年夏季店舗インサイドキャンペーン等協議・H26年下期旅行商品 造成協議・法人営業系支店統括箇所セールス 訪問先 大阪市内の旅行会社 4 件
	8/20	N T A 近畿管内支店長会議参加・団体素材プレゼン・信金団体取扱法人 営業支店セールス H 2 6 年下期旅行商品造成協議 訪問先 大阪市内の旅行会社 3 件
	11/13～11/1 4	H 2 7 年上期旅行商品造成協議 訪問先 大阪市内の旅行会社 4 件
	2/3	H 2 7 年上期旅行商品造成協議 訪問先 大阪市内の旅行会社 2 件
	2/23	法人系営業支店ならびに法人系営業支店統括箇所セールス 訪問先 大阪市内の旅行会社 5 件
中四圏	7/24～7/25	H 2 6 年下期旅行商品造成協議・信金中央金庫セールス 訪問先 広島市内の旅行会社 4 件、信金中央金庫
	12/19	H 2 7 年上期旅行商品造成協議 訪問先 広島市内の旅行会社 3 件
	2/27	H 2 7 年上期旅行商品（隠岐商品）造成協議 訪問先 広島市内の旅行会社 1 件
九州圏	6/12～6/13	H 2 6 年下期旅行商品造成協議 訪問先 福岡市内の旅行会社 6 件
	10/9	H 2 7 年上期旅行商品造成協議 訪問先 福岡市内の旅行会社 4 件
	12/15～12/1 6	H 2 7 年上期旅行商品造成協議 訪問先 福岡市内の旅行会社等 5 件

④マスメディア取材対応

種別	媒体名	会社名	発売 放送	露出規模	取材日程
旅行専門誌	旅行読売別冊 「ローカル線に乗って」	旅行読売	6/2	カー 6ページ	4/7 ～ 4/9
旅行専門誌	旅行読売 9月号 「歩く旅」コーナー	旅行読売	8/2	カー 3ページ	5/9
旅行専門誌	J T B ムック「HAPPYになる 旅 出雲パワースポットめぐり」	JTBパブリッシング	9/15	カー 104ページ	7/7 ～ 7/9
旅行専門誌	My u の出雲ガイドBOOK	アップフロントブッ ク	3/25	カー 96ページ	9/18 ～ 9/20
旅行専門誌	酔い子の旅のしおり	マイヒ	2/28	カー 20ページ	9/23 ～ 9/25
旅行専門誌	地球の歩き方BOOKS 「御朱印でめぐる 全国の神社～ 開運さんぽ～」	ダイヤモンドビッ ク社	3/13	カー 8ページ	10/20 ～ 10/22

一般雑誌	ロケーションジャパン	地域活性プラットフォーム	10/15	カラー 1ページ	8/5 ~ 8/6
一般雑誌	GOLD	世界文化社	10/7	カラー 10ページ	8/20 ~ 8/23
一般雑誌	アネキャン「押切美道」	小学館	10/7	カラー 2ページ	8/24 ~ 8/25
一般雑誌	バイシクルクラブ2月号	エイ出版	12/20	カラー 4ページ	11/15
一般雑誌	「ソトコト」3月号増刊 「孫の力」	木楽舎	1/25	カラー 7ページ	12/22 ~ 12/23
新聞 (一般紙)	N I K K E I プラス1	日経新聞	6/7	カラー 5段	5/25 ~ 5/26
新聞 (一般紙)	中国新聞夕刊 「開運の旅 早乙女翠」	中国新聞社	7/9	5段1/4	6/17 ~ 6/18
新聞 (一般紙)	週刊女性	主婦と生活社	9/9	カラー 5ページ	7/24 ~ 7/26
新聞 (業界紙)	生涯学習新聞	生涯教育通信社	3/20	白黒 1ページ	2/25 ~ 2/27
テレビ (地上波放送)	H B C 北海道放送 「金曜ブランチ」	HBC	7/11	10分	6/25 ~ 6/27
テレビ (地上波放送)	キッチンが走る	NHK	3/27	約75分	2/20 ~ 2/24
テレビ (衛星放送)	名曲につぼん	B S ジャパン	2/4	約12分	1/15 ~ 1/28
WEB	シティリビングWeb	産経リビング新聞	4/6		12/12 ~ 12/14
WEB	コロカル	マガジンハウス	3/30		1/25 ~ 1/27

⑤ プレスツアー取材対応

県観光振興課が主催するプレスツアーにアテンドし、各媒体への観光情報の掲載を促進した。

出雲コース 7/2～7/3 17名参加 14媒体掲載（雑誌5、新聞8、WEB1）

石見コース 10/2～10/3 12名参加 9媒体掲載（ラジオ1、雑誌1、新聞3、WEB4）

隠岐コース 10/8～10/10 14名参加 11媒体掲載（ラジオ2、雑誌1、新聞6、WEB2）

(2) 旅行会社商品造成支援事業 13,914千円（県補助10/10）

旅行会社における旅行商品の造成を推進し、観光客の誘致を促進するため、パンフレット助成等を実施した。

① 島根県単独個人型旅行商品造成費補助金

H26年度下期14件（5,938,585円、送客実績13,378人）

H27年度上期12件（4,801,422円）

② 隠岐地方単独個人旅行商品（増ページ）造成費補助金

H27年度上期2件（854,240円）

③ 北海道地区からの個人型旅行商品造成費補助金

H26年度上期1件・下期1件（561,600円、送客実績78人）

H27年上期1件（133,920円）

④ 北海道地区からの団体旅行商品造成費補助金（バス助成）

H26年度上期9件・下期4件（600,000円、送客実績478人）

⑤ 石見地域を対象としたバス旅行商品造成費補助金

H26年度下期15件（750,000円、送客実績349人）

(3) 観光情報説明会開催事業 2, 818千円 (県補助10/10)

県外の旅行会社やマスコミを対象として、旅行商品素材や島根県の観光情報についての説明会と商談会を開催した。

①島根県観光情報説明会 東京会場

島根県の観光素材の説明や商談会等を実施した。

日 程 平成26年6月2日 (月)

場 所 都道府県会館

参加者 旅行会社、マスコミ 計62名

②島根県MICE等団体誘致企画・素材説明会

企業研修・インセンティブツアーを中心とした受注型企画旅行団体を誘致するため、情報説明会・商談会を実施した。

・大阪会場

日 程 平成27年2月4日 (水)

場 所 ハートンホール日本生命御堂筋ビル

参加者 旅行会社、一般企業 計25名

・東京会場

日 程 平成27年2月5日 (木)

場 所 ビジョンセンター日本橋

参加者 旅行会社、PCO 計24名

(4) 情報発信ツール作成事業 15, 798千円 (一部県補助)

旅行会社への営業・情報発信ツールとなる観光素材集や観光宣伝ツールとしてのリーフレット、ポスター等を作製した。

①観光素材集「旅の縁」(2014年下期版)の作製

旅行会社向けの観光素材情報の提供ツールを作製した。

仕様等 A4版 100頁 カラー 1,600部

配布先 観光情報説明会

全国の旅行会社・マスコミ (約550ヶ所)

②観光素材集「旅の縁」(2015年上期版)の作製

旅行会社向けの観光素材情報の提供ツールを作製した。

仕様等 A4版 114頁 カラー 1,700部

配布先 観光情報説明会

全国の旅行会社・マスコミ (約550ヶ所)

③出雲大社平成の大遷宮記念ご朱印帖の作製

仕様等 旧版 B6版 3種類 6,000冊

新版 B6版 3種類 7,000冊

新版 B6版 3種類 5,000冊 (増刷)

④旅行会社店舗販促キャンペーンの実施

島根県への個人型旅行商品の販売促進のため、旅行会社の社員を対象としたキャンペーンを実施した。

対 象 日本旅行 (東京・大阪)

送客実績: 2,435人泊

近畿日本ツーリスト (東京・大阪)

送客実績: 401人泊

⑤信用金庫積み立て旅行団体の歓迎用ノベルティ作製

品 名 だんだん茶 (信用金庫キャラクター信ちゃん&しまねっこの歓迎シール付き)

数 量 2,832本

歓迎対応の実施

埼玉信金 平成26年9月~11月 2,352名

奈良信金 平成26年9月 96名

さわやか信金 平成26年11月 292名

⑥「ご縁参り」リーフレットの作製

仕様等 A3版 2つ折り カラー 8,000部

配布先 観光情報説明会(MICE)

信用金庫(約270箇所へDM)、島根県観光施設協議会、他

⑦観光専門紙への広告掲載

「ご縁参り」や「出雲大社平成の大遷宮記念ご朱印帖」を広く観光業界にPRするため、各媒体の山陰特集にあわせて広告を掲載した。

媒体名 旅行新聞(4月21日発行) カラー 半3段

トラベルニュース(4月10日発行) カラー 全3段

⑧「ゆるきゃらグランプリ」へのエントリー

島根県の認知度向上を図るため、「ゆるきゃらグランプリ」にエントリーし、上位入賞を目指し県観光振興課と協力して活動を展開した。

- ・投票依頼チラシ(170,000枚)・ポスター(2,600枚)・ノベルティの作製
- ・会員、病院・保育園等へチラシ・ポスターを送付し、投票を呼びかけた。
- ・キャラクターグッズ取扱企業等を訪問し、協力を依頼した(12社)
- ・出雲大社新門通りの店舗を訪問し、ポスターの掲出を依頼した。
- ・各種イベントへ参加し、PRを行った。

※インターネット投票終了時点(10月20日)でエントリー1,699体中8位

インターネット得票数 462,972票

平成26年11月1日(土)~11月3日(月)中部国際空港セントレアで行われた決選投票で7位に順位を上げた。

【過去の「しまねっこ」のランキング】

平成25年 10位(343,695票)

平成24年 6位(141,723票)

平成23年 21位(38,782票)

⑨しまねっこノベルティの作製

県内外のイベント等に参加する際に配布するPRツールを作製した。

- ・木製マグネット(6,000個)
- ・缶バッジ(9,000個)
- ・名刺カード(30,000枚)
- ・通常PRポスター(500枚)
- ・暑中見舞い(1,870枚)
- ・年賀状(4,780枚)
- ・観光PR手提げ袋(小)(30,000枚)

(5) 誘客ネットワーク支援事業 1,329千円

組織的かつ継続的に県外からの誘客活動を行う民間事業者組織の営業・情報発信力を最大限に活かすため、連携と支援を行った。

①ご縁の国しまね in 津和野キャンペーンの共催

参加する県内観光協会同士の連携促進が期待できるとともに、昨年7月の豪雨災害から同町の観光地が復興する一助となる取組であると考えられ、また、本イベントの成功により石見地域の観光振興に資することが期待できることから、運営費等の一部を(一社)津和野町観光協会に支援した。

日程 平成26年9月27日(土)

場所 JR津和野駅横 町営駐車場

動員数 約4,000人

②ふるさと祭り東京への「石見の神楽めし」ブース出展

全国各地のご当地グルメと祭りが集まるイベントであり、有効な情報発信が可能であるこ

とから、出店経費の一部を石見ツーリズムネットに支援した。

日 程 平成27年1月9日（金）～1月18日（日）

場 所 東京ドーム

動員数 421, 324人

③島根ふるさとフェアへの「石見の神楽めし」ブース出展

広島マーケットへの情報発信として、「石見の神楽めし」ブース出展経費の一部を石見ツーリズムネットに支援した。

日 程 平成27年1月17日（土）～1月18日（日）

場 所 広島県立総合体育館（グリーンアリーナ）、他

動員数 約171, 000人

(6) 観光大使活用事業 2, 170千円

しまね観光大使を選考し、県外での観光PRイベントやマスコミ訪問等に派遣し、島根のPRを行った。

①しまね観光大使の選考、任命

(任期：平成26年8月1日から平成28年7月31日)

氏名（ふりがな）	出身地	性別	年齢	職業等
藤田 麻紀子（ふじた まきこ）	隠岐の島町	女性	31歳	会社員
安田 英里香（やすだ えりか）	松江市	女性	23歳	県嘱託職員
横山 紫織（よこやま しおり）	松江市	女性	22歳	大学生

②しまね観光大使の派遣

日程	派遣内容	派遣地
7/28	任命式	松江市
8/1	JAL札幌一出雲便就航お迎え	出雲市
8/1～8/2	中国5県物産展	東京都
8/4	知事表敬訪問	松江市
8/23	山口線運転再開イベント	津和野町
9/1	中央信金お迎え	松江市
9/2～9/3	山陰観光推進協議会観光情報説明会	名古屋市
9/5～9/7	名古屋ふるさと祭り	名古屋市
9/12～9/14	山口線全線運転再開PRキャラバン	大阪市
9/15	いわみキャラクタートレイン運行記念式典	益田市
9/24	(株)宮崎山形屋 物産展	宮崎市
9/27～9/28	ツーリズムEXPOジャパン2014出展事業	東京都
10/8	広島県・島根県合同観光情報説明会「ひろしまね」	福岡市
10/9	報知新聞「りふれ旅」	津和野町
11/20	第2135回 西日本宝くじ抽選会	松江市
1/13～1/14	ふるさと祭り東京	東京都
1/15～1/16	第24回島根物産展	東京都
1/17～1/18	島根ふるさとフェア	広島市
2/18～1/19	伝統的工芸品展WAZA2015	東京都
2/25	広島県・島根県合同観光情報説明会「ひろしまね」	名古屋市
2/26～2/27	ディスカバーウエスト連携協議会観光素材説明会	熊本市、鹿児島市
3/3	クラブツーリズムパートナーズ会	松江市
3/14～3/15	旅まつり名古屋2015	名古屋市
3/14～3/15	「ご縁の国しまね」イベント	福山市
3/29	FDA出雲一名古屋便就航セレモニー	出雲市

(7) 萩・石見空港を活用した誘客促進事業 23,309千円(県補助10/10)

萩・石見空港の利用促進とともに石見地方を中心とした受地整備を行い、個人型の観光客を島根県へ誘客した。

搭乗実績 110,234席(年間目標120,000席)

うち観光連盟担当分 6,851席(年間目標 5,000席)

(東京地区販売個人旅行、DP、Web)

施策による実績 3,712席

①リアルエージェントに対するパンフレット助成等

東京地区から萩・石見空港を利用した個人型旅行商品の造成を推進するため、パンフレット助成等を実施した。

- ・萩・石見空港便利用促進個人型旅行商品(増ページ)造成費補助金

H26年度下期3件(1,200,000円)

- ・萩・石見空港便利用促進個人型旅行商品造成費補助金

H26年度下期1件(151,200円)

- ・島根県単独旅行商品造成費補助金(東京地区)

H27年度上期2件(200,000円)

- ・ANAセールスが造成する旅行商品「ほのぼの萩・石見」

H26年度下期1件、平成27年度上期1件(551,880円)

- ・販売促進に対するインセンティブ

(株)エイチ・アイ・エスに対し、1席あたり2,000円(下期1,500円)のインセンティブを付与し、同社が造成する商品の販売促進を図った。

- ・レンタカー助成

萩石見空港片道利用 1台あたり 5,000円(実績74台)

〃 往復利用 1台あたり 10,000円(実績なし)

②ネットエージェントとの契約

楽天トラベル・じゃらんにて、萩・石見空港を利用した旅行商品を造成し、特集ページに情報を掲載した。また、予約時に旅行代金が割引となるクーポンを発行して誘客を図った。

③「石見の神楽めしクーポン」、「石見温泉手形」の作製

観光客が地域を周遊するツールとして作製し、旅行商品の特典として旅行会社やウェブ予約サイトへ提供した。(引換実績304件)

- ・石見の神楽めしクーポン(参加店舗数38)

石見のご当地グルメ「神楽めし」に利用できる1,000円分のクーポン

- ・石見温泉手形(参加施設数39)

石見地域の温泉と、萩・玉造温泉などで利用できる無料入浴券5枚付き手形

④モニターツアーの実施

首都圏旅行会社の個人向け旅行商品造成担当者、販売スタッフを招致し、益田・津和野・萩を中心に現地の視察、意見交換等を行い、商品造成を働きかけた。

日程 平成26年12月1日(月)～2日(火)

参加者 5社5名(近畿日本ツーリスト個人旅行、日本旅行、ANAセールスビッグホリデー、ミュゼトラベル)

⑤その他

- ・首都圏の書店におけるPR

石見地域の特色をあしらった「しおり」を作製し、首都圏の書店とにほんばし島根館で配布することで石見地域のPRを実施した。

作成部数 約39,000部(3種類)

対象書店数 110店舗

- ・情報誌への広告掲載

i 「写ガール」

石見観光振興協議会と共同で写真情報誌「写ガール」1月号に広告記事を掲載した。また、次号で開催する現地フォトコンテストへの参加者に対し、萩・石見空港便の利用特

典を付与し、利用促進を図った。

ii 福利厚生会員誌

福利厚生代行サービスを行う企業へ委託し、関東を中心に会員向けの専用ウェブサイトに特典付きの特集ページを掲載した。また、2月発行の会員誌にPR記事を掲載、会員特典を付与し、利用促進を図った。

iii 「まっふる おとなの旅と宿 山陰」

2月発行の観光情報誌「まっふる おとなの旅と宿 山陰」に、萩・石見空港利用促進の広告を掲載した。

2 受地整備推進事業 11,591千円

(1) ガイドツーリズム促進事業 223千円

島根県内でガイド活動を行っている団体・個人の情報発信を行った。また、出雲神話語り部の会に所属するガイドを旅行会社等の要請に応じて派遣した。

①出雲神話語り部の会に所属するガイドを派遣し、出雲神話についてのガイドを実施

派遣先 クラブツーリズム東京 295件

一畑トラベルサービス（パワースポットバス） 57件

中国JRバス 47件

愛トラベル 21件

ビッグホリデー 27件

その他 23件

②出雲神話語り部の会、ガイド活動用資料の作製

くにびき神話地図・神々の系譜資料

部数 5,000部

③出雲神話語り部の会研修会を開催

宮司、禰宜様にご案内いただき、各神社と出雲神話についての知識を深めた。

日程 平成26年7月8日（火）

場所 松江市、出雲市内の神社（多賀神社、佐太神社、美保神社、粟嶋神社、能義神社）

参加 19名

④出雲神話語り部の会役員会議

次年度の運営方針等について協議した。

日程 平成27年1月27日（火）・2月23日（月）

⑤出雲神話語り部の会総会

本年度の実績報告、来年度の方向付けや情報共有を行った。

日程 平成27年3月28日（土）

場所 島根県職員会館

参加 23名

⑥ガイド団体調査

「しまね観光ナビ」の観光ガイドコーナーに掲載している、県内でガイド活動を行っている団体の情報を更新、追加するため、各ガイド団体に対する調査を実施した。

(2) 食を活用した観光促進事業 2,660千円

島根の食資源を活用した誘客に向け、食を活用した魅力づくりと情報発信を実施した。

①「石見の神楽めし」のPR

・石見ツーリズムネット、石見観光振興協議会と連携しPRを実施した。

パンフレット作成 上期：70,000部

下期：50,000部

・山口線・山陰本線全線運転再開キャンペーンと連携しPRを実施した。

JRが発行する記念切符（山口・萩・津和野フリーきっぷ）購入者へのプレゼントとして「しまねっこ×神楽めしハンカチ」を作製し、提供した。

提供枚数 1,000枚

- ・第2回石見の肉まつり開催
石見地域の肉を一同に集めた「第2回石見の肉まつり」を石見ツーリズムネットと共催、地元産の肉とともに、石見の神楽めしのPRを実施した。

日 程 平成27年3月7日(土)～3月8日(日)

場 所 神楽の里舞乃市(道の駅サンピコごうつ隣)

動員数 約8,000人

②隠岐の食「ご島地グルメ」のPR

隠岐観光協会、隠岐支庁県民局と連携しPRを実施した。

パンフレット作成 7,000部

(3) 着地型旅行商品支援事業 1,103千円

着地型旅行商品の拡充に向け、県内各地域における着地型旅行商品の造成と販売を支援した。

①着地型旅行商品造成研修会

着地型旅行商品の造成・販売を推進する目的で、旅行会社、観光施設、自治体、観光協会を対象とした研修会を実施した。

講 師 井門 隆夫(いかど たかお)氏 (株)井門観光研究所

・松江会場

日 程 平成27年2月12日(木)

場 所 島根県民会館307会議室

事例発表者 八幡 洋公(やわた ようこう)氏 隠岐旅工舎

参加者 20名

・浜田会場

日 程 平成27年2月13日(金)

場 所 島根県浜田合同庁舎2階大会議室

事例発表者 坂根 良和(さかね よしかず)氏 NPO法人松江ツーリズム研究会

参加者 23名

・隠岐会場

日 程 平成27年3月5日(木)

場 所 島根県隠岐合同庁舎別館第3会議室

事例発表者 齋藤 謙一(さいとう けんいち)氏 (一社)津和野町観光協会

参加者 14名

②『平成の大遷宮記念特別企画～縁結びの聖地を歩く～』の企画

「平成の大遷宮」効果の持続をねらって、出雲大社の特別な協力のもと、古代出雲歴史博物館のガイド付き観覧と、通常は立ち入ることができない出雲大社「八足門」内での神職による解説がセットになった着地型旅行商品を企画した。

実施期間 平成27年4月1日～9月30日(祭礼の日等、除外日あり)

開始時間 1回目 12:30～ 2回目 14:00～

旅行主催 一畑トラベルサービス

受託販売 JTB、日本旅行、近畿日本ツーリスト、JALパック、名鉄観光など

(4) 観光事業者支援事業 3,603千円(県補助10/10)

新たなビジネスの確立に意欲的な事業者の取り組みに対して支援を行った。

諸団体・企業に向け制度を周知した。

①株式会社バイタルリード(継続) 2,000千円

イベントポータルサイトの改善およびプロモーション。サイト利用者増加による誘客、地域の観光資源の付加価値向上の取組を支援した。

②有限会社日本庭園由志園(継続) 1,276千円

由志園・足立美術館のシャトルバス運行事業。個人客の利便性向上による誘客、中海圏(松江、安来、米子、境港)の周遊向上に資する取組を支援した。

今年度新規採択なし(相談7件)

(5) パワースポットバス運行事業 4,002千円(県補助10/10)

「ご縁の国しまねパワースポットバス」と称する周遊バス運行业務を委託した。

委託先 一畑トラベルサービス

運行日 平成26年4月26日(土)～12月7日(日)の土・日・祝日 75日間

総利用者数2,214人、1日あたり平均29人利用

3 新市場開拓推進事業 9,361千円

(1) MICE誘致事業 1,815千円(県補助10/10)

企業の会議・研修・報奨旅行等を誘致するため、企業を対象としたマーケット調査を行うとともに、受入のための「おもてなしプラン」を策定し、セールス活動を実施した。

①第2回市場調査の実施

MICE(企業の会議、研修、報奨旅行等)についての調査を実施した。

調査対象企業数 800社

有効回答件数 493件

②島根県MICE等団体旅行企画&素材集の作製

内容 貸切パーティプラン、企業向け研修プラン、モデルコース等

仕様等 A4版 12頁 カラー 1,000部

配布先 旅行会社、一般企業、県内観光事業者

③MICE団体「おもてなし」キャンペーンを企画

内容 記念品授与、しまねっこによる歓迎、伝統芸能の派遣等

対象 県内で宿泊する30名以上の企業の会議、研修、報奨旅行等

期間 平成27年4月1日～平成29年3月31日

④島根県MICE等団体誘致企画・素材説明会(再掲)

(2) 教育旅行等誘致事業 5,475千円(県補助10/10)

中学・高校を中心とした教育旅行の誘致を行うとともに、大学や企業の合宿誘致に取り組んだ。

①教育旅行素材説明会

・大阪会場

日程 平成26年9月17日(水)

場所 ハートンホール大阪

参加者 学校関係者、旅行会社、マスコミ、教育旅行関係者 計23名

・名古屋会場

日程 平成26年9月18日(木)

場所 中日パレス

参加者 学校関係者、旅行会社、教育旅行関係者 計19名

・東京会場

日程 平成26年9月25日(木)

場所 都道府県会館

参加者 学校関係者、旅行会社、マスコミ、教育旅行関係者、他県行政職員 計18名

②教育旅行モニターツアーの実施

島根県への教育旅行誘致を目的に、学校関係者、旅行会社を島根県に招致し、体験メニューを中心とした観光素材を紹介した。

日程 平成26年8月20日(水)～22日(金)

場所 松江市、出雲市、安来市、大田市、雲南市、奥出雲町

参加者 学校関係者、旅行会社 計9名

③教育旅行事前学習用ワークシートの作製

教育旅行の事前学習に使用するワークシートを作製した。

i 出雲大社と古代出雲歴史博物館

ii 松江城と松江歴史館

iii 石見銀山と世界遺産センター

各2, 000部作成

④ 来県校のフォローアップ

- ・立教池袋中学校（修学旅行）
平成26年5月19日 約45名
- ・私立神戸女学院中・高等学校（校外研修）
平成26年7月16日～18日 約40名
- ・奈良県立奈良北高等学校（修学旅行）
平成26年10月16日 約120名
- ・東京都立山崎高等学校（修学旅行）
平成26年10月22日～24日 約200名
- ・東京都立調布南高等学校（H27年度修学旅行下見）
平成26年12月8日～9日 2名
- ・東京大学教育学部附属中等教育学校（H28年度宿泊研修下見）
平成27年1月5日～7日 2名
- ・慶應義塾高等学校（修学旅行）
平成27年2月26日～27日、2月27日～28日 約80名（約40名×2班編制）
- ・奈良県立平城高等学校（H27年度修学旅行下見）
平成27年3月14日 2名
- ・聖光学院中学校（宿泊研修）
平成27年3月15日 32名
- ・多摩大学附属聖ヶ丘高等学校（H27年度修学旅行下見）
平成27年3月30日～31日 3名

⑤ 「島根県合宿データブック」改訂版の作製

県内のスポーツ活動施設、文化活動施設や宿泊施設の情報を再編。

仕様等 A4版 カラー 60頁 1,000部

⑥ 「島根県教育旅行素材集」改訂版の作製

仕様等 A4版 カラー 32頁 1,000部

⑦ 第70回びわ湖毎日マラソン大会「びわ湖環境ふれあいテント村」へのブース出展

日程 平成27年3月1日（日） 10:00～15:00

場所 皇子山総合運動公園 国体広場（大津市）

内容 住友電工陸上競技部の島根県合宿を紹介、合宿素材集の配布、他

(3) 女性旅マーケット開拓整備事業 2,071千円

観光マーケットをリードする「女性」のニーズを把握し、女性の視点での魅力づくりをすすめるとともに情報発信を行った。

① しまね女子会プロデュース「しまね欲張り図鑑」ウェブサイトの製作

アラフォー世代を中心とした消費意欲旺盛な女性をターゲットに、地元女性の目線でセレクトしたオススメ情報（観光地、店舗、文化等）を、「しまね観光ナビ」内に掲載した。

② POLAと提携した「美肌県しまね」のPR

旅行会社に向けて、「美肌県しまね」の魅力を活かした商品造成を働きかけた。

・カセット広告の製作

美肌県をPRするカセット広告を2種類製作し旅行会社のパンフレット等に掲載した。

・旅行商品への特典付与

日本旅行赤い風船東日本事業部の造成する島根県方面の第2ブランド商品に、特典としてPOLAからアメニティを提供してもらい、美肌県の印象付けを図った。

・「しまね観光ナビ」内に美肌県の特集ページを掲載した。

③ 「美肌県」着地型ツアーの企画

日本酒発祥の地でもある島根県で、酒蔵見学と酒粕パック作り体験を通して、日本酒の

持つ美肌効果を体感してもらおう着地型ツアーを企画した。
※H27年度上期の旅行会社商品(3社4商品)へ掲載し、女性客の誘致を図る。

4 人材育成事業 6, 169千円

(1) 若手経営者等研修事業 3, 996千円 (県補助10/10)

・おもてなし向上研修プログラム

宿泊施設の接客サービス等現場責任者向けに、サービスの向上、スタッフの意欲向上、施設同士の交流連携を目的とし、全3回の研修プログラムを実施した。

【第1回研修】

サービス向上に向けた組織づくり、おもてなしの枠組みづくり、経営者の視点などを学ぶ研修を実施した。

日 程 平成27年1月26日(月)～1月27日(火)

場 所 出雲ロイヤルホテル

講 師 金子 祐子(かねこ ゆうこ)氏 ホテルグリーンコア代表
桧垣 真理子(ひがき まりこ)氏 クオリティサービスコンサルタント
重松 正弥(しげまつ まさや)氏 (株)旅館総合研究所 代表

【第2回研修(先進地視察研修)】

魅力ある宿泊施設、観光まちづくりをおこなっている有馬温泉の旅館「御所坊」を訪問し、経営者に講演いただくとともに、系列施設を見学し、しつらえや料理についても学んだ。また、ホスピタリティについての考え方を学ぶ研修を実施した。

日 程 平成27年2月17日(火)～2月18日(水)

場 所 有馬温泉(兵庫県)

講 師 金井 啓修(かない ひろのぶ)氏 旅館「陶泉 御所坊」主人
石丸 雄嗣(いしまる ゆうし)氏 (株)プレディーカ・マネジメント代表

【第3回研修(フィードバック研修)】

第1回研修で参加者が設定した自施設の「おもてなし改善目標」について、これまでの研修を通じて得た学びや自施設での取り組みを踏まえ、プレゼンテーションを行った。参加施設の経営者、施設長8名にも参加いただき、講評をいただいた。

日 程 平成27年3月19日(木)

場 所 出雲ロイヤルホテル

(2) 研修事業 186千円

観光関連産業の民間企業や観光協会に従事する職員等を対象とした人材育成研修を実施した。

①島根県観光連盟・市町村観光協会職員研修

先進地事例研究や、ワークショップを通して、業務への取組方、各自治体間の連携、各自治体の課題共有等についての知識・理解を深める研修を実施した。

日 程 平成26年10月14日(火)

場 所 島根県民会館

講 師 永井 努(ながい つとむ)氏 元(一社)松江観光協会観光プロデューサー

②着地型旅行商品造成研修会(再掲)

(3) 講演会等開催事業 1, 988千円 (国・県補助10/10)

歴史文化を活かした広域的な地域づくりや、観光客に対する温かいおもてなしの取組みに繋げるため、古事記や出雲国風土記など県内各地域の歴史文化に関する講演会を開催した。

①出雲三大神話語り部の会主催講演会の共催

日 程 平成26年4月7日(月)

場 所 美保館

講 師 立花 隆(たちばな たかし)氏 評論家

②日本人のふるさと講演会

- ・石見会場
日 程 平成26年11月1日(土)
場 所 男女共同参画センターあすてらす
講 師 古川 薫(ふるかわ かおる)氏 作家
本間 恵美子(ほんま えみこ)氏 島根県立八雲立つ風土記の丘所長
参加者 110名
- ・隠岐会場
日 程 平成26年11月9日(日)
場 所 マリンポートホテル海士
講 師 出久根 達朗(でくね たつろう)氏 作家
岡 宏三(おか こうぞう)氏 島根県立古代出雲歴史博物館専門学芸員
参加者 35名
- ・出雲会場
日 程 平成26年12月14日(日)
場 所 玉峰交流施設
講 師 高樹 のぶ子(たかぎ のぶこ)氏 作家
郷原 宏(ごうばら ひろし)氏 詩人、文芸評論家
参加者 82名

5 情報収集・提供事業 26千円

(1) 部会・ブロック会議開催事業 26千円

①市町村・観光協会意見交換会の開催

県内東部、西部、隠岐の3ヶ所で、市町村・観光協会との意見交換会を実施した。

・松江会場

日 程 平成27年2月12日(木)
場 所 島根県民会館307会議室
参加者 16名

・浜田会場

日 程 平成27年2月13日(金)
場 所 島根県浜田合同庁舎2階大会議室
参加者 21名

・隠岐会場

日 程 平成27年3月5日(木)
場 所 島根県隠岐合同庁舎別館第3会議室
参加者 12名

(2) 情報提供事業 0千円

会員等へ観光連盟の事業活動やマーケット動向について情報提供を行った。

①島観連つうしんの毎月配信

②日本観光振興協会の各種情報提供事業への協力

日本観光振興協会の「全国観光情報データベース」の更新業務に協力するとともに、イベント等の季節の情報を収集・提供した。

6 県受託事業 11,919千円

(1) 「しまね観光ナビ」運営事業 11,919千円

島根県観光情報ホームページ「しまね観光ナビ」の管理運営業務を行った。

①トップページの改修

トップページのデザイン改修の他、掲載情報の整理等を行い、利便性の向上を図った。

②特集の製作、コンテンツ更新

隠岐での家族向けレジャー特集他、各種コンテンツの追加・更新、情報発信を行った。

Ⅱ 特別会計

1 観光キャラクター登録事業 588千円

島根県観光キャラクター「しまねっこ」の商標を管理し、デザインを活用した商品の開発や広告等の利用促進を図った。

7月1日申請受付分から、島根県内の企業、団体及び個人が商品及び景品等にデザインを使用する際の商標使用料を当分の間免除することとした。

その結果、県内企業等の申請が大幅に増加し、7月以降185件に上る商品への新規使用申請があり、お土産物等の新たなアイテムが誕生した。

申請状況は、次頁に記載のとおり。

島根県観光キャラクター「しまねっこ」商標使用申請状況

(単位:円)

項目		H25年度		H26年度		増減(H26-H25)		
		件数	許諾料	件数	許諾料	件数	許諾料	
4~6月	無償	県内	80		133		53	
		県外	48		44		▲ 4	
		計	128		177		49	0
	有償	県内	110	1,542,935	83	893,036	▲ 27	▲ 649,899
		県外	71	1,073,352	69	540,500	▲ 2	▲ 532,852
		計	181	2,616,287	152	1,433,536	▲ 29	▲ 1,182,751
	合計	合計	309	2,616,287	329	1,433,536	20	▲ 1,182,751
		県内	190	1,542,935	216	893,036	26	▲ 649,899
県外		119	1,073,352	113	540,500	▲ 6	▲ 532,852	
7~9月	無償	県内	98		191		93	
		県外	48		48		0	
		計	146		239		93	0
	有償	県内	100	1,558,738	168	8,235,893	68	6,677,155
		県外	68	679,108	61	464,808	▲ 7	▲ 214,300
		計	168	2,237,846	229	8,700,701	61	6,462,855
	合計	合計	314	2,237,846	468	8,700,701	154	6,462,855
県内		198	1,558,738	359	8,235,893	161	6,677,155	
県外		116	679,108	109	464,808	▲ 7	▲ 214,300	
10~12月	無償	県内	94		138		44	
		県外	36		34		▲ 2	
		計	130		172		42	0
	有償	県内	155	2,223,816	110	3,286,654	▲ 45	1,062,838
		県外	129	1,559,610	51	855,089	▲ 78	▲ 704,521
		計	284	3,783,426	161	4,141,743	▲ 123	358,317
	合計	合計	414	3,783,426	333	4,141,743	▲ 81	358,317
県内		249	2,223,816	248	3,286,654	▲ 1	1,062,838	
県外		165	1,559,610	85	855,089	▲ 80	▲ 704,521	
1~3月	無償	県内	117		137		20	
		県外	35		56		21	
		計	152		193		41	0
	有償	県内	46	692,944	86	1,435,424	40	742,480
		県外	28	556,190	58	738,246	30	182,056
		計	74	1,249,134	144	2,173,670	70	924,536
	合計	合計	226	1,249,134	337	2,173,670	111	924,536
県内		163	692,944	223	1,435,424	60	742,480	
県外		63	556,190	114	738,246	51	182,056	
合計	無償	県内	389		599		210	
		県外	167		182		15	
		計	556		781		225	0
	有償	県内	411	6,018,433	447	13,851,007	36	7,832,574
		県外	296	3,868,260	239	2,598,643	▲ 57	▲ 1,269,617
		計	707	9,886,693	686	16,449,650	▲ 21	6,562,957
	合計	合計	1,263	9,886,693	1,467	16,449,650	204	6,562,957
県内		800	6,018,433	1,046	13,851,007	246	7,832,574	
県外		463	3,868,260	421	2,598,643	▲ 42	▲ 1,269,617	
免除		0	0	364	12,957,971	364	12,957,971	
免除後合計			9,886,693		3,491,679		▲ 6,395,014	