

平成27年度事業報告

I 一般会計

1 県外誘客プロモーション事業

(1) 営業・宣伝活動事業 2,777千円

県外の旅行会社・マスメディア等への営業活動や宣伝イベントへの参加、各種会議へ出席した。また、マスメディアの取材にアテンドし、テレビ・雑誌等への観光情報の掲載を促進した。

①イベントへの出展や旅行会社と連携した店頭キャンペーン等の実施

地域	日程	内 容
首都圏	9/25～9/27	ツーリズムEXPOジャパン 場所 東京都 東京ビッグサイト ※中国5県の観光連盟でブース出展し、観光PRを実施
中京圏	10/17～10/18	名古屋まつり 場所 名古屋市 オアシス21 ※しまねっこ島根の観光PRを実施
関西圏	4/18～4/19	T i s 大阪店頭キャンペーン 場所 大阪市 T i s 大阪 ※しまねっこ島根の観光PRを実施
	5/18	近旅連中国四国連合会関西キャラバン 場所 大阪市 ホテルモントレグラスミア大阪 ※島根県の観光素材のプレゼン等を実施
	11/21～11/22	T i s 大阪店頭イベント 場所 大阪市 T i s 大阪 ※しまねっこ島根の観光PRを実施

②観光情報説明会への参加・協力

地域	日程	内 容
首都圏	5/29	島根県観光情報説明会 場所 東京都 東京ドームホテル
	7/9	首都圏メディア向け観光情報説明会 場所 東京都 ビジョンセンター日本橋
	9/2	山陰観光推進協議会観光情報説明会 場所 東京都 ホテルグランドパレス ※鳥取県と共催で山陰の観光素材のプレゼン等を実施
	10/8	松江市&島根県の合同観光情報説明会 場所 東京都 トラストシティカンファレンス丸の内
	11/5	西日本旅客鉄道(株) 平成28年度観光素材説明会 (東京会場) 場所 東京都 ホテルメトロポリタン
中京圏	8/21	島根県観光情報説明会 場所 名古屋市 名古屋マリオットアソシアホテル
	11/16	西日本旅客鉄道(株) 平成28年度観光素材説明会 (名古屋会場) 場所 名古屋市 名古屋マリオットアソシアホテル
関西圏	10/16	島根県観光情報・素材説明会 場所 大阪市 ホテル日航大阪 ※各社在阪個人型旅行商品造成担当者のみ参加
	10/29	西日本旅客鉄道(株) 平成28年度観光素材説明会 (大阪会場)

		場所 大阪市 ホテルグランヴィア大阪
	2/24	2016隠岐地区観光情報説明会 (大阪会場) 場所 大阪市 大阪東急REIホテル
中四圏	3/1	2016隠岐地区観光情報説明会 (広島会場) 場所 広島市 ひろしま国際ホテル
九州圏	12/2	西日本旅客鉄道(株) 平成28年度観光素材説明会 (福岡会場) 場所 福岡市 グランドハイアット福岡
	2/4	ディスカバーウエスト連携協議会観光素材説明会 場所 熊本市 ホテルニューオータニ熊本

③旅行会社等への訪問セールスの実施

地域	日程	内 容
北海道	8/2～8/5	H 2 7 年下期～H 2 8 年上期旅行商品造成協議 訪問先 札幌市内の旅行会社 8 件
首都圏	5/13	H 2 7 年下期旅行商品造成協議 訪問先 東京都内の旅行会社 3 件
	5/28	法人系営業支店セールス 訪問先 東京都内の旅行会社 1 件
	7/20～7/22	H 2 7 年下期旅行商品造成協議 (出雲空港冬季対策) 訪問先 東京都内の旅行会社 7 件
	9/3	H 2 7 年下期旅行商品造成協議・ツーリズム EXPO ジャパン打合せ 訪問先 東京都内の旅行会社 1 件
	11/6	H 2 8 年上期旅行商品造成協議 訪問先 東京都内の旅行会社 5 件
	2/19	H 2 8 年上期旅行商品造成協議 訪問先 東京都内の旅行会社 3 件
中京圏	11/20	H 2 8 年上期旅行商品造成協議 訪問先 名古屋市内の旅行会社 4 件
関西圏	5/12	H 2 7 年下期旅行商品造成協議 訪問先 大阪市内の旅行会社 2 件
	5/28	法人営業系支店統括箇所セールス、H 2 7 年度下期商品造成協議等 訪問先 大阪市内の旅行会社 3 件
	7/23	H 2 7 年下期旅行商品造成協議 訪問先 大阪市内の旅行会社 1 件
	11/19	H 2 8 年上期旅行商品造成協議 訪問先 大阪市内の旅行会社 4 件
	2/25	H 2 8 年上期旅行商品造成協議 訪問先 大阪市内の旅行会社 2 件
中四圏	5/12	H 2 7 年下期旅行商品造成協議 訪問先 米子市内の旅行会社 1 件
	7/23～7/24	H 2 7 年下期旅行商品造成協議 訪問先 広島市内の旅行会社 3 件
	12/1	H 2 8 年上期旅行商品造成協議 訪問先 広島市内の旅行会社 3 件
	3/2	H 2 8 年上期旅行商品造成協議 訪問先 広島市内の旅行会社 3 件
九州圏	8/19～8/20	H 2 7 年下期旅行商品造成協議 訪問先 福岡市内の旅行会社 7 件
	12/1～12/2	H 2 8 年上期旅行商品造成協議 訪問先 福岡市内の旅行会社 4 件

④ マスメディア取材対応

種別	取材日程	媒体名	会社名	発売 放送	露出 規模
旅行専門誌	11/25	旅行読売	旅行読売出版 社	2/29	カー 4ページ
一般雑誌	4/15～4/17	サンデー毎日	毎日出版	5/12	カー 5ページ
一般雑誌	4/21～4/22	家庭画報7月号	世界文化社	6/1	カー 8ページ
一般雑誌	6/22	ランニングマガジン・クリール 9月号	(株)ベースボールマ ガジン社	7/22	カー 8ページ
一般雑誌	6/20～6/22	25ans 9月号 ご当地エレ女特集	ハースト婦人画報	7/28	カー 3ページ
一般雑誌	6/20～6/22	25ans 10月号 ご当地エレDOG特集	ハースト婦人画報	9/28	カー 1ページ
一般雑誌	11/5	歴史人2月号 「日放ツーリストタイアップ企画」	KKベストセラーズ	1/6	カー 4ページ
一般雑誌	11/18～19	神様ぐるぐる旅	(株)かざひの 文庫		
テレビ (地上波放送)	6/21～6/23	STV「ジョシスタ」	STV札幌テレビ	7/13	約40分
テレビ (地上波放送)	9/14～9/15 10/7(ロケ)	NHK「あさイチ」	NHKプラネット中国	10月 下旬	約5分 ×2回
テレビ (衛星放送)	7/3 (ロケ)	BS朝日「人生を変える7日旅」	イースト・エンタテイン	9/11	54分
テレビ (衛星放送)	11/24～26 12/3～5	BS朝日「新・にほん風景遺産」	東京サウンズプロ ダクション	1/12	120分
WEB	5/15	日世ホームページ 「ご当地ソフトをたずねて島根県編」	日世(株)	7/1	
WEB	9/30～10/2	Woman Insight	小学館	11/22	
WEB	3/3～3/5	クロワッサン倶楽部	マガジンハウス	3/24	
WEB	3/3～3/5	anan総研	マガジンハウス	4/12	
ラジオ(FM)	1/18～1/19	FM802 「ROCK KIDS 802」	FM802	1/25	20分

⑤ 「ご縁の国しまね」プレストアーアテンド対応

ツアー名	日程	エリア	参加者
隠岐プレストアー	9/16～9/18	海士、西ノ島、知夫、隠岐の島	11名
出雲プレストアー	10/28～10/3	松江、出雲、雲南、飯南、奥出雲	14名
石見プレストアー	11/25～11/2	浜田、益田、大田、江津、川本、津和	10名
古代出雲プレストアー	3/9～3/11	松江、出雲、奥出雲	16名

⑥マスメディア訪問

種別	日程	媒体名	会社名
一般雑誌	7/8	ロケーションジャパン	(株)地域活性プランニング
一般雑誌	7/8	ディアゴスティーニ	ディアゴスティーニジャパン
一般雑誌	7/8	PAPER SKY	ニーハイメディア
一般雑誌	7/9	A ne C a m編集部	小学館
一般雑誌	7/10	ことりっぷ	昭文社
一般雑誌	7/10	リンネル他	宝島社
テレビ（地上波放送）	7/8	世界ふしぎ発見	テレビマンユニオン
WEB	7/8	たびねす	(株)ベンチャーリパブリック
WEB	7/8	y a h o o	ヤフー(株)
WEB	7/8	トリッピーズ	トリッピーズ
WEB	7/8	シティリビングWEB	サンケイリビング新聞社
WEB	7/8	トリップアドバイザー	トリップアドバイザー(株)
WEB	7/9	W o m a n I n s i g h t	小学館
WEB	7/10	おでかけコロカル	マガジンハウス
書籍	7/10		パルコ出版

⑦海外マスメディア等対応

国名	取材日程	内容	取材等場所
タイ・シンガポール	9/1	2015中国インバウンドフォーラム (来県した旅行会社の視察対応)	足立美術館、堀川遊覧船、 松江フォーゲルパーク
韓国	9/7～9/8	「J A P A N I C A N」島根特集 (WEB特集)	松江城、堀川遊覧船、八重垣 神社、出雲大社、石見銀山
韓国	11/3～11/5	M o u n T a i n T V (山岳専門ケーブルテレビ)	出雲大社、稲佐の浜
台湾	12/3～4	「B o n V o y a g e」「T r a v e l R I C H旅奇週刊」、ブログ	由志園、松江城、八重垣神社、 出雲大社
北京	12/19～21	「旅行撮影」、ブログ、ウェイボー 等	松江城、出雲大社、石見銀山、 有福温泉、石州和紙会館、津 和野

(2) 旅行会社商品造成支援事業 11, 205千円 (県補助10/10)

旅行会社における旅行商品の造成を推進し、観光客の誘致を促進するため、パンフレット助成等を実施した。また、旅行会社の商品販売担当者を招致し、販売促進を働きかけた。

①島根県単独個人型旅行商品造成支援

H27年度下期 15件 送客人数(実績) 12,999人

H28年度上期 13件 送客人数(目標) 9,000人

②隠岐地方単独旅行商品造成支援

H28年度上期 5件 送客人数(目標) 1,700人

③北海道地区からの個人型旅行商品造成支援

H27年度下期 1件 送客人数(実績) 72人

H28年度上期 1件 送客人数(目標) 100人

④北海道地区からの団体旅行商品造成費補助(バス助成)

H27年度上期 0件

H27年度下期 4件 送客人数(実績) 206人(バス7台)

⑤店頭販売担当者現地研修の実施

- ・(株)JTB国内旅行企画

日 程 平成27年11月10日(火)～11日(水)

視察地 出雲、松江

参加者 山陽・四国エリア店頭販売担当者10名

- ・(株)近畿日本ツーリスト中国四国

日 程 平成27年12月3日(木)～4日(金)

視察地 出雲、松江

参加者 山陽エリア店頭販売担当者7名

(3) 観光情報説明会開催事業 2,173千円 (県補助10/10)

県外の旅行会社やマスコミを対象として、旅行商品素材や観光情報を提供する説明会と商談会を開催した。なお、県との役割分担を踏まえ、観光連盟はより実務的な説明会を主として実施した。

①松江市&島根県合同観光情報説明会開催 ※松江市、松江観光協会と共催

H28年度上期商品向けの、松江市及び島根県の観光素材の説明や商談会等を実施した。

日 程 平成27年10月8日(木)

場 所 トラストシティ カンファレンス・丸の内(東京)

参加者 旅行会社 39名 地元 32名

②島根県観光情報・素材説明会開催

H28年度上期商品向けに、在阪旅行会社個人型商品仕入・企画造成担当者を対象とした観光素材説明会を実施した。

日 程 平成27年10月16日(金)

場 所 ホテル日航大阪

参加者 旅行会社 18名 地元 7名

(4) 情報発信ツール作成事業 16,316千円 (一部県補助9,491千円)

旅行会社への営業・情報発信ツールとなる素材集や観光宣伝ツールとしてのリーフレット、ポスター等を作製した。また、島根県観光キャラクター「しまねっこ」を活用したPRを行った。

①観光素材集「旅の縁」(2015年下期版)の作製

旅行会社向けの観光素材情報の提供ツールを作製した。

仕様等 A4版 124頁 カラー 1,500部

配布先 観光情報説明会

全国の旅行会社・マスコミ(約480ヶ所)

②観光素材集「旅の縁」(2016年上期版)の作製

旅行会社向けの観光素材情報の提供ツールを作製した。

仕様等 A4版 112頁 カラー 1,300部

配布先 観光情報説明会

全国の旅行会社・マスコミ

③出雲大社平成の大遷宮記念ご朱印帖の作製

仕様等 B6版 3種類 10,500冊(改訂増刷)

④信用金庫積み立て旅行団体の歓迎用ノベルティ作製

品 名 だんだん茶(信用金庫キャラクター信ちゃん&しまねっこの歓迎シール付き)

数 量 1,275本

⑤観光専門紙への広告掲載

「ご縁参り」や「出雲大社平成の大遷宮記念ご朱印帖」、「美肌県」を広く観光業界にPRするため、各媒体の山陰特集にあわせて広告を掲載した。

媒体名 旅行新聞(4月21日発行) カラー 全3段

トラベルニュース(4月10日発行) カラー 全3段

⑥「ゆるきゃらグランプリ」へのエントリー

島根県の認知度向上を図るため、「ゆるきゃらグランプリ」にエントリーし、上位入賞を目指し県観光振興課と協力して活動を展開した。

- ・投票依頼ツールの作製
チラシ（200,000枚）、ポスター（2,800枚）、うちわ（7,000枚）、ノベルティ他
- ・会員等へチラシ・ポスターを送付し、投票を呼びかけ
- ・「しまねっこ応援団」を設立し企業や団体の参加を募集 315団体
参加特典として応援団ステッカー（1,400枚）を作製し進呈した。
- ・投票指南書（5,000枚）を作製し、宿泊施設や飲食店にて設置を依頼
- ・各種イベントへ参加し、PRを実施

※インターネット投票 第10位（715,711票）

平成27年8月17日（月）～11月16日（月） エントリー数1,727体

決選投票による最終結果 総合第10位（717,148票）

平成27年11月21日（土）～11月23日（月） 浜松市渚公園

【過去の「しまねっこ」のランキング】

平成26年 7位（469,791票）

平成25年 10位（343,695票）

平成24年 6位（141,723票）

平成23年 21位（38,782票）

⑦しまねっこノベルティの作製

県内外のイベント等に参加する際に配布するPRツールを作製した。

- ・蛍光&ボールペン（3,000本）
- ・缶バッジ（14,800個）
- ・クリアファイル（7,500枚）
- ・暑中見舞い（1,760枚）
- ・年賀状（3,858枚返信）
- ・名刺（60,000枚）
- ・シール（30,000枚）
- ・ビニール袋（20,000枚）

⑧旅行商品パンフレットへの島根県のカセット広告掲載

仕様等 70mm*180mm

媒体名 近畿日本ツーリスト「パーソナリップ（2015年下期版）」表4

⑨しまねっこアートマスクの作製

「美肌県」をPRするツールとして作製した。

仕様等 アートマスク1枚入り 5,000枚

(5) 誘客ネットワーク支援事業 1,812千円

組織的かつ継続的に県外への誘客活動を行う民間事業者組織の営業・情報発信力を最大限に活かすため、連携と支援を行った。

①萩神楽誘客イベントの支援

「NHK大河ドラマ」や「世界遺産登録」を追い風に観光客で賑わう萩地域の宿泊施設において、石見地域の伝統芸能「石見神楽」の上演や特産品の販売を行う津和野町の民間事業者を中心とする組織に、その運営費の一部を支援した。

期間 平成27年9月～平成28年3月 毎月1回、第4土曜日に開催

場所 リゾートホテル美萩 ※10月開催分は海神楽を実施

②ふるさと祭り東京への「石見エリアPR」ブース出展

全国各地のご当地グルメと祭りが集まるイベントにて、「石見神楽と石見の食」、ならびに萩・石見空港をPRするブースの出展経費等の一部を石見ツーリズムネットへ支援した。

日 程 平成28年1月8日（金）～1月17日（日）

場 所 東京ドーム

動員数 約43万人

③島根ふるさとフェアへの「石見の神楽めし」ブース出展

広島マーケットへの情報発信として、「石見の神楽めし」ブースを出展する経費の一部を石見ツーリズムネットへ支援した。

日 程 平成28年1月23日（土）～1月24日（日）

場 所 広島県立総合体育館（グリーンアリーナ）

動員数 約11万人

(6) 観光大使活用事業 630千円

しまね観光大使を観光イベントやマスコミ訪問等に派遣し、島根のPRを図った。

①しまね観光大使の派遣

日程	派遣内容	派遣地
4/3～4/5	島根の物産と観光展	広島市
4/11	ジェネレーションズ表敬訪問	松江市
4/17～4/19	第2回日本各地の名産・観光めぐりツアー	名古屋市
5/15～5/16	楽天特集	浜田市～津和野町
5/19	多摩信金お出迎え	松江市
5/23～5/24	関空旅博2015	大阪府
5/29～5/30	島根県観光情報説明会	東京都
5/29～5/31	伊丹空港「空楽Festa」	大阪府
6/2～6/3	名古屋松坂屋フェア	名古屋市
7/15～7/16	FDAキャラバン	名古屋市
7/22～7/24	中国5県キャラバン	東京都
8/20～8/22	マスコミ向けキャラバン・島根県観光情報説明会	名古屋市
8/28～8/29	名古屋小牧線就航PRイベントinエアポートウォーク	名古屋市
9/2	山陰連携観光情報説明会	東京都
9/4～9/7	広島県・島根県神楽上演&観光PR!	大阪府
9/11～9/13	名古屋ふるさと県人会まつり	名古屋市
9/25～9/27	ツーリズムEXPOジャパン2015	東京都
9/30～10/2	山陰観光連盟 福岡地区誘客キャラバン	福岡市
10/2～10/3	ご縁の国しまねプロモーションイベントin名古屋	名古屋市
10/16～10/17	ご縁の国しまねプロモーションイベントin愛媛	松山市
10/23～10/24	名古屋空港開港10周年記念イベントinエアポートウォーク	名古屋市
11/11～11/12	マスコミキャラバン&サンプリング	東京都
11/21～11/23	中国・四国9県観光物産展	大阪市
11/25	ポーラ表敬訪問	東京都
12/7～12/8	山陰観光連盟プレスツアー	松江・出雲・奥出雲
12/9	静岡SBSラジオ電話出演	松江市
1/13～1/17	東急東横物産展	東京都
1/13～1/17	ふるさと祭り東京	東京都
1/21～1/24	島根ふるさとフェア	広島市
2/3～2/5	中国5県観光情報説明会 九州キャラバン	熊本市・鹿児島市
3/10～3/11	山陰観光連盟 京都キャラバン	京都市
3/17～3/20	旅まつり名古屋2016	名古屋市

(7) 萩・石見空港を活用した誘客促進事業 20,933千円 (県補助10/10)

萩・石見空港の利用促進とともに石見地方を中心とした受地整備を行い、個人型の観光客を島根県へ誘致した。

搭乗実績 ※平成27年4月1日～平成28年3月31日

萩・石見ー羽田便全体 122,503席 (年間目標127,000席)

うち観光連盟担当分 9,317席

(東京地区販売個人旅行、DP、Web)

※施策による実績 4,663席 (年間目標5,000席)

①リアルエージェントに対する販売促進

東京地区から萩・石見空港を利用した個人型旅行商品の造成を推進するため、パンフレット助成等を実施した。

- ・島根県単独旅行商品造成費補助金 (東京地区)

H27年度下期1件 日本旅行「美肌県 ご縁の国しまね」

- ・ANAセールスの旅行商品「ほのぼの萩・石見」への造成費助成

H27年度下期1件

- ・販売促進に対するインセンティブ

(株)エイチ・アイ・エスに対し、1席あたり1,500円 (実績が6ヶ月で400席以上の場合は全席分2,000円に増額) のインセンティブを付与した。

H27年度上期 396席

H27年度下期 438席

- ・レンタカー助成 全296台

萩石見空港片道利用 1台あたり 5,000円 (実績 250台)

〃 往復利用 1台あたり 10,000円 (実績 46台)

②ネットエージェントに対する販売促進

楽天トラベル・じゃらんにて、萩・石見空港を利用した旅行商品を造成し、特集ページに情報を掲載した。また、予約時に旅行代金が割引となるクーポンを発行して誘客を図った。

③企業の福利厚生を活用した販売促進

福利厚生代行サービスを行う企業へ委託し、関東を中心に会員向けの専用ウェブサイトの特典付きの特集ページを掲載した。

委託先

・イーウェル (6月～10月) 実績 23席

・リロクラブ (6月～9月) 実績 398席

※1席あたり3,000円のインセンティブを付与

④「石見の神楽めしクーポン」、「石見温泉手形」の作製

観光客が地域を周遊するツールとして作製し、旅行商品の特典として旅行会社やウェブ予約サイトへ提供した。(引換実績 1,015件)

- ・石見の神楽めしクーポン (参加店舗数32)

石見のご当地グルメ「神楽めし」に利用できる1,000円分のクーポン

利用実績 537件 537,000円

- ・石見温泉手形 (参加施設数38)

石見地域の温泉と、萩・玉造温泉などで利用できる無料入浴券 (上限700円) 5枚付き手形

利用実績 776件 417,545円

2 新市場開拓推進事業

(1) MICE誘致事業 5,219千円 (県補助5,000千円)

企業の会議・研修・報奨旅行等を誘致するため、素材集の作製や素材説明会を実施した。また、受入のための「おもてなしプラン」を策定し、セールス活動を実施した。

①島根県MICE等団体旅行企画&素材集の改訂版の作製

内容 貸切パーティプラン、企業向け研修プラン、モデルコース等
仕様等 A4版 カラー 24頁 4,000部
配布先 旅行会社、一般企業、県内観光事業者

②MICE団体「おもてなし」キャンペーンの実施

内容 記念品授与、しまねっこによる歓迎、伝統芸能の派遣等
対象 県内で宿泊する30名以上の企業の会議、研修、報奨旅行等
期間 平成27年4月1日～平成29年3月31日
実績 7団体 575名

③島根県MICE等団体誘致企画&素材説明会の開催

・大阪会場

日程 平成28年2月16日(火)
会場 ハートンホール日本生命御堂筋ビル
参加者 企業、旅行会社、運輸、PCO 計41名

・名古屋会場

日程 平成28年2月17日(水)
会場 ANAクラウンプラザホテルグランコート名古屋
参加者 企業、旅行会社、運輸、PCO、商工会等 計43名

・東京会場

日程 平成28年2月18日(木)
会場 ビジョンセンター東京
参加者 企業、旅行会社 計25名

(2) 教育旅行等誘致事業 4,821千円 (県補助10/10)

中学・高校を中心とした教育旅行の誘致を促進するため、素材説明会の開催やモニターツアー等を実施した。

①教育旅行素材説明会の開催

・東京会場

日程 平成27年9月16日(水)
場所 ビジョンセンター日本橋
参加者 学校関係者、旅行会社、マスコミ、教育旅行関係者 計16名

・名古屋会場

日程 平成27年9月17日(木)
場所 中日パレス
参加者 学校関係者、旅行会社、教育旅行関係者 計23名

・大阪会場

日程 平成27年9月18日(金)
場所 ハートンホール大阪
参加者 旅行会社、マスコミ、マスコミ、教育旅行関係者 計18名

②教育旅行モニターツアーの実施

島根県への教育旅行誘致を目的に、首都圏、中京圏、四国の学校関係者、旅行会社を島根県に招致し、体験メニューを中心とした観光素材を紹介した。

日程 平成27年8月17日(月)～19日(水)
場所 松江市、出雲市、大田市、雲南市、奥出雲町
参加者 学校関係者、旅行会社 計20名

③教育旅行の受入研修会開催

広島県廿日市教育旅行受入推進協議会の吹地事務局長を講師に迎え、教育旅行の動向、教育旅行のメリット・デメリット、宿泊施設からみた教育旅行受入にあたっての重要事項等の講演を行った。

日 程 平成27年7月13日（月）

場 所 松乃湯

参加者 島根県内の宿泊施設 計20施設・団体 23名

④来県校のフォローアップ

【修学旅行】

- ・奈良県立奈良北高等学校
平成27年6月29日～7月1日 120名
- ・明法中学校
平成27年7月19日～20日、22日 16名
- ・桐朋高等学校D組
平成27年10月13日～14日 51名
- ・奈良県立平城高等学校
平成27年10月16日～17日 120名
- ・名古屋工業高等学校
平成27年10月21日～22日 433名
- ・多摩大学附属聖ヶ丘高等学校
平成27年10月26日～28日 38名
- ・新渡戸文化中学校
平成27年11月9日～10日 13名
- ・東京都立調布南高等学校
平成27年11月11日～13日 242名
- ・秋田県立由利工業高等学校
平成27年11月13日～14日 138名
- ・慶應義塾高等学校1班
平成28年2月26日 39名
- ・聖光学院中学校
平成28年3月12日～14日 47名

【研修旅行】

- ・大阪府高等学校社会科研究会
平成27年8月6日～8日 12名

【下 見】

- ・多摩大学附属高等学校（平成27年度修学旅行下見）
平成27年3月31日～4月1日 2名
- ・名古屋工業高等学校（平成27年度修学旅行下見）
平成27年8月3日 1名（日本旅行担当者）
- ・東京都立調布南高等学校（H28年度修学旅行下見）
平成27年12月7日～8日 2名
- ・愛知県立五条高等学校（H28年度修学旅行下見）
平成28年2月25日 3名

⑤教育旅行シンポジウムへの参加

日 程 平成27年8月25日（火）

場 所 江戸東京博物館（東京都）

内 容 会場内の特設ブースで教育旅行素材集等を配布

(3) 女性旅マーケット開拓整備事業 1, 271千円

観光マーケットをリードする「女性」のニーズを把握し、女性の視点での魅力づくりを進めるとともに、「しまね=美肌」のイメージを定着させる取り組みを進め、女性観光客の誘致促進を図った。

- ①しまね女子会プロデュース「しまね欲張り図鑑」ウェブサイトのリニューアル
閲覧したユーザーが、サイト内で、島根県へのツアーの検索やアクセス方法の確認ができるよう改修を行い誘客促進を図った。
※「しまね欲張り図鑑」とは
島根県内で活躍する女子会からの情報提供を受け、それぞれの活動エリアのおすすめ観光情報を紹介するウェブサイト。「地元の女性がおすすめる」という括りでしまね観光ナビの観光スポットと差別化を図っている。
- ②POLAと提携した「美肌県しまね」のPR
 - ・日本旅行赤い風船東日本事業部の造成する島根県方面の第2ブランド商品の特典として、ポーラのアメニティを提供した。
 - ・旅行会社の店頭キャンペーンにてポーラスタッフによるハンドマッサージを実施した。
 - ・美肌県V4カセットへ「美肌県グランプリ2015」ロゴを掲載した。
- ③「しまね=美肌」のイメージ推進
島根県の美肌イメージを県内外で浸透させるための取り組みを実施した。
 - ・しまね観光ナビ内「美肌特集」ページの情報更新（グルメ・動画）
 - ・美肌県キャッチコピー及びロゴの制作
 - ・販促物（カード、三角ポップ、ウェットティッシュ、チラシ）の作製
 - ・「旅まつり名古屋2016」にて美肌県PRのほか、甘酒の試飲販売や美肌に繋がる特産品の販売を実施

3 受地整備推進事業

(1) ガイドツーリズム促進事業 155千円

島根県内で観光ガイド活動を行っている団体・個人の情報発信を行った。また、「出雲神話語り部の会」に所属するガイドを旅行会社等の要請に応じて派遣した。

- ①ガイドの派遣
「出雲神話語り部の会」のガイドを派遣し、出雲神話についてのガイドを実施した。
派遣先 クラブツーリズム 663名
一畑トラベルサービス（パワースポットバス） 80名
中国JRバス 62名
星野リゾート界出雲 30名
愛トラベル 5名
その他 23名
- ②「NPO法人出雲神話語り部の会」創立総会への参加
広域にわたる観光ガイドや個人旅行者への対応の充実を図る目的で、独立的に事業を行う組織として「NPO法人出雲神話語り部の会」が設立された。
日程 平成27年10月1日（木）
場所 出雲空港ホテル

(2) 食を活用した観光促進事業 2, 661千円

島根の食資源を活用した誘客に向け、食を活用した魅力づくりと情報発信を実施した。

- ①「石見の神楽めし」のPR
石見ツーリズムネット、石見観光振興協議会と連携しPRを実施した。
パンフレット作成 上期：10, 000部
下期：30, 000部

②第3回石見の肉まつり

石見地域の肉を一同に集めた「第3回石見の肉まつり」を石見ツーリズムネットと共催し、地元産の肉とともに、石見の神楽めしのPRを実施した。

日 程 平成28年3月5日(土)～6日(日)

場 所 神楽の里舞乃市(道の駅サンピコごうつ隣)

動員数 約1万人

③隠岐の食「ご島地グルメ」の写真データ整備

旅行会社等へ著作権フリーの高精度な食のイメージ写真を提供するため、ご島地グルメ提供店舗のメニュー、および隠岐の食材と代表的な調理例の写真を撮影し、ハイクオリティなデータを整備した。

【データ内容】

- ・ご島地グルメ13店舗のメニュー写真
- ・魚介類のイメージ写真
- ・岩牡蠣、イカなど7品目の素材および調理写真
- ・えり焼き鍋、焼き飯茶漬、隠岐そばの料理写真等 計75点

(3) 着地型旅行商品支援事業 336千円

地域の魅力を活かした着地型旅行商品の拡充に向け、県内各地域における着地型旅行商品の造成と販売を支援した。

①ホースセラピーを活用した滞在型療養プログラムの推進

「かなぎウエスタンライディングパーク」が実施するホースセラピーによる「放課後デイサービス」事業を、精神的な不調などの療養を目的として社会人向けに応用し、周辺の温泉施設などと組み合わせた滞在型プログラム構築を働きかけた。

※かなぎウエスタンライディングパークを中心にモデルプランを検討中

②『平成の大遷宮記念特別企画～縁結びの聖地を歩く～』の企画・セールス

「平成の大遷宮」効果の持続をねらって、出雲大社の特別な協力のもと、古代出雲歴史博物館のガイド付き観覧と、通常は立ち入ることができない出雲大社「八足門」内での神職による解説がセットになった着地型旅行商品を企画し、旅行会社の商品での販売を働きかけた。

実施期間 平成27年4月1日～平成28年3月31日(祭礼の日等、除外日あり)

旅行主催 一畑トラベルサービス

受託販売 JTB、日本旅行、近畿日本ツーリスト、JALパックなど

販売実績 6,108名(内、個人型旅行会社の取扱は約1,320名)

(4) 観光事業者支援事業 0千円(県補助10/10)

観光客の周遊性向上・閑散期対策などの観光振興に資する新たな観光ビジネスの立ち上げに意欲的な民間事業者の取り組みを支援する助成制度を設け、諸団体・企業に向け周知した。

採択案件 0件(相談4件)

(5) パワースポットバス運行事業 4,002千円(県補助10/10)

県内の代表的なパワースポットを周遊する「ご縁の国しまねパワースポットバス」を運行することにより、県外からの誘客を図った。

委託先 一畑トラベルサービス

運行日 平成27年4月25日(土)～11月29日(日)の土・日・祝日

利用者数1,809人 平均22人/日

4 人材育成事業

(1) 観光産業若手人材育成事業 4, 431千円 (県補助10/10)

宿泊施設の経営者向けの研修を実施し、人材育成、及び人材マネジメントに関する理解を深めた。また、宿泊施設の現場責任者等を対象とした「おもてなし向上研修プログラム」を実施した。加えて、昨年度に同様の研修を受講した受講生（第1期生）のフォローアップ研修を行い、取り組み意識の継続を図った。

①「人材マネジメントセミナー」開催

宿泊施設の経営者を対象として、スタッフが自主的に動くよう導くことによって施設のサービス向上を目指すマネジメント手法についてのセミナーを開催した。

日 程 平成27年10月1日（木） 13:00～15:00

場 所 サンラポーむらくも

講 師 金子 祐子（かねこ ゆうこ）氏 ホテルグリーンコア 代表

参 加 27名

②「おもてなし向上研修プログラム」第1期生のフォローアップ研修を実施

昨年度実施した研修の受講生を対象に、その後約半年間の取り組みや現状の共有を行い、研修の効果を継続、向上させるためのフォローアップ研修を行った。

日 程 平成27年10月1日（木） 15:15～17:15

場 所 サンラポーむらくも

講 師 金子 祐子（かねこ ゆうこ）氏 ホテルグリーンコア 代表

参 加 8名

③第2回「おもてなし向上研修プログラム」を実施

昨年度に引き続き、宿泊施設の接客サービス等の現場責任者向けに、サービスの向上、スタッフの意欲向上、施設同士の交流連携を目的とし、全3回の研修プログラムを実施した。

参加者 11施設から13名

【第1回研修】

組織全体のサービス向上を目指すために必要な知識や心構え、コミュニケーション法、宿泊施設の経営についての知識等を習得する研修を実施した。

日 程 平成28年1月12日（月）～13日（火）

場 所 ツインリーブスホテル出雲

講 師 金子 祐子（かねこ ゆうこ）氏 ホテルグリーンコア 代表

仲田 有吾（なかた ゆうご）氏 (株)PICコンサルティング 代表

重松 正弥（しげまつ まさや）氏 (株)旅館総合研究所 代表

【第2回研修(先進地視察研修)】

魅力ある宿泊施設運営や先進的なマネジメントを行っている淡路島洲本温泉の宿泊施設「ホテルニューアワジ」のグループ各施設を訪問し、経営者や若手スタッフに講演いただくと共に、サービスを体験した。2日目にはサービスの枠組みを計画する手法についての講座を行った。

日 程 平成28年2月8日（月）～9日（火）

訪問先 洲本温泉（兵庫県）

講 師 木下 学（きのした まなぶ）氏 (株)ホテルニューアワジ 代表

梶垣 真理子（ひがき まりこ）氏 クオリティサービスコンサルタント

【第3回研修(フィードバック研修)】

2回の研修を通じて得たことの振り返り、今後の自施設の取組提案などをまとめ、経営者（施設長）に向けてプレゼンテーションを行った。

日 程 平成28年3月7日（月）

場 所 ツインリーブスホテル出雲

(2) 研修事業 763千円

観光関連産業や観光協会に従事する職員等を対象とした研修を実施した。

①「地元消費額を伸ばすためのマーケティング研修」実施

主に行政職員（市町村・観光協会）を対象とした、観光マーケティングに関する研修を実施した。

講師 星野 友明（ほしの ともあき）氏 （株）トラベルジップ 執行役員

・松江会場

日程 平成28年2月2日（火）

場所 サンラポーむらくも 彩雲の間

参加者 30名

・浜田会場

日程 平成28年2月3日（水）

場所 島根県浜田合同庁舎2階大会議室

参加者 19名

・隠岐会場

日程 平成28年3月9日（水）

場所 島根県隠岐合同庁舎本館6階会議室

参加者 18名

(3) 講演会等開催事業 1,817千円 (国・県補助10/10)

本県の特色である歴史文化を活かした広域的な地域づくりの取組みに繋げるため、古事記や出雲国風土記といった県内各地域の歴史文化に関する講演会を開催した。

①日本人のふるさと講演会開催

・石見会場

日程 平成27年9月26日（土）

場所 島根県立大学

講師 出久根 達郎（でくね たつろう）氏 作家

池田 雅之（いけだ まさゆき）氏 早稲田大学 教授

参加者 32名

・隠岐会場

日程 平成27年10月11日（日）

場所 隠岐島文化会館

講師 高樹 のぶ子（たかぎ のぶこ）氏 作家

青木 裕子（あおき ゆうこ）氏 元NHKアナウンサー

丹羽野 裕（にわの ひろし）氏 県文化財課 課長

参加者 28名

・出雲会場

日程 平成27年11月1日（日）

場所 加納美術館

講師 藤岡 大拙（ふじおか だいせつ）氏 松江歴史館 館長

諸山 正則（もろやま まさのり）氏 東京国立近代美術館

参加者 140名

5 情報収集・提供事業

(1) 部会・ブロック会議開催事業 65千円

①市町村・観光協会意見交換会の開催

県内東部、西部、隠岐の3ヶ所で、市町村・観光協会との意見交換会を実施した。

・松江会場

日 程 平成28年2月2日（火）

場 所 サンラポーむらくも 彩雲の間

参加者 26名

・浜田会場

日 程 平成28年2月3日（水）

場 所 島根県浜田合同庁舎2階大会議室

参加者 19名

・隠岐会場

日 程 平成28年3月9日（水）

場 所 島根県隠岐合同庁舎本館6階会議室

参加者 15名

(2) 情報提供事業 0千円

会員等へ観光連盟の事業活動やマーケット動向について情報提供を行った。

①島観連つうしんの毎月配信

②日本観光振興協会の各種情報提供事業への協力

日本観光振興協会の「全国観光情報データベース」の更新業務に協力するとともに、イベント等の季節の情報を収集・提供した。

6 県受託事業

(1) 「しまね観光ナビ」運営事業 15,958千円

島根県観光情報ホームページ「しまね観光ナビ」の管理運営を行った。

①特集ページの製作、コンテンツ更新

松江城天守の国宝化、「津和野百景図を歩く」が日本遺産に登録され、これらを紹介する特集ページを新たに制作した。

②ruby、php他システムバージョンアップ（システム改修）

CMS（コンテンツマネジメントシステム）で使用しているシステムについて、サポート切れに伴う更新が必要となり、改修を実施した。

③サイトリニューアル

- ・機動的かつ低コストでコンテンツを追加できるよう、簡易な記事を作成することのできる機能（PICKUP）を新たに追加
- ・観光スポットおよびイベント情報ページの表示形式をより見やすく改善
- ・サイト全般にわたり、管理機能の向上をはかり、運営側でコンテンツの変更や追加をできる箇所を増やした
- ・グルメ/物産、エリア紹介ページの更新に向けたコンテンツ制作

7 その他

(1) 観光キャラクター使用許諾

- ・無償申請（チラシ・パンフレット等）
795件（県内577件、県外218件）
- ・有償申請（商品への使用）
505件（県内310件、県外195件）
うち新たに販売された商品数 約170件
県内免除額 16,233千円
許諾料収入 1,489千円

(2) 会員の状況

H27年度 入会13団体 退会3団体
現在138団体

(3) 理事会・通常総会の開催

【第1回理事会】前年度決算の承認

日時 平成27年6月9日（火） 13:30～15:30

場所 サンラポーむらくも 2階 瑞雲の間

議事 ・審議事項

- ①会員の入会について
- ②平成26年度事業報告について
- ③平成26年度決算について
- ④平成27年度通常総会の開催について

【通常総会】役員を選任、決算の承認

日時 平成27年6月29日（月） 13:30～15:00

場所 サンラポーむらくも 瑞雲の間

議事 ・審議事項

- ①役員を選任について
 - ②平成26年度決算について
- ・報告事項
- ①平成26年度事業報告について
 - ②平成27年度事業計画について
 - ③平成27年度予算について
 - ④会員の入会、退会及び資格の喪失について

【第2回理事会】会長、副会長及び専務理事の互選（通常総会の直後に開催）

日時 平成27年6月29日（月） 15:30～16:00

場所 サンラポーむらくも 彩雲の間

議事 ・審議事項

- ①会長、副会長、専務理事の選任について
- ・報告事項
- ①平成27年度事業計画について
 - ②平成27年度予算について

【第3回理事会】 事業執行状況報告、次年度事業計画の検討

日時 平成27年11月10日(火) 13:30~15:30

場所 ホテル白鳥 朱鷺の間

議事 ・審議事項

- ①会員の入会について
- ②就業規程の改正について

・報告事項

- ①会員の退会について
- ②会長、副会長及び専務理事の職務執行状況について
- ③平成27年度事業執行状況について

・その他

- ①平成28年度事業計画の検討について

【第4回理事会】 次年度予算の承認

日時 平成28年3月28日(月) 14:00~15:30

場所 サンラポーむらくも 2階 八雲の間

議事

・報告事項

- ①会員の退会について
- ②会長、副会長及び専務理事の職務執行状況について
- ③平成27年度決算見込みについて
- ④平成27年度事業実施状況について

・審議事項

- ①平成28年度収支予算について
- ②平成28年度事業計画について