

平成29年度事業報告

1 県外誘客プロモーション事業

県外からの観光客を誘致促進するため、旅行会社への助成制度や営業・宣伝ツールを活用して営業活動を行い旅行商品造成を促進した。また、しまね観光大使や「しまねっこ」を活用してイベント等でPR活動を行うとともに、テレビ・雑誌等のマスメディアへの観光情報掲載を促進するため、取材対応やマスメディアへのセールス活動を行った。

(1) 営業・宣伝活動事業 2,175千円

県外の旅行会社・マスメディア等への営業活動や宣伝イベントへの参加、各種会議への出席、取材対応等を行った。

① 県外の旅行会社へ旅行商品造成、大型団体誘致に向けての営業活動

大手旅行会社を中心に、首都圏、中京圏をはじめとして営業活動を実施。旅行商品造成に向けた各種素材や補助金等の提案を行った。

首都圏 計11回 訪問件数：46社
 中京圏 計5回 訪問件数：14社
 山陽圏 計2回 訪問件数：6社
 九州圏 計2回 訪問件数：7社

② 県外の旅行会社店頭での宣伝、営業キャラバンの実施

TIS大阪での店頭イベントを5月、6月、12月の計3回実施。DWキャンペーンの一環で九州の旅行会社を訪問営業。また、FDAの静岡便が出雲空港へ就航するに当たって静岡県庁を表敬訪問、及び旅行会社セールスキャラバンを行った。

実施件数：5件

③ 県外イベントへの参加

FDA名古屋―出雲線PRイベント、ツーリズムEXPOジャパン2017に参加したほか、島根ふるさとフェアにて観光情報コーナーの運営を行った。

イベント参加件数：3件

④ 各種会議への参加（DW、県主催観光情報説明会等）



静岡県庁表敬訪問 3/1



島根ふるさとフェア観光情報コーナー

JR西日本、島根県などで実施する観光情報説明会等、計6件の会議に参加した。

会議等参加件数 東北：1件 首都圏：4件
 中京圏：1件 関西：5件
 中四国：3件 九州：3件



FDA 名古屋-出雲線 PR イベント

8/26 名古屋

⑤ マスメディアへの取材協力

マスメディア等の取材に対して、現地アテンドや取材先との調整、情報提供等の協力を行った。

掲載件数：22件

(うち、アテンドを伴うもの11件)

(うち、情報提供のみのもの11件)

※校正のみの案件は除く



高津川鮎記事取材アテンド

平成29年度	メディア掲載目標	20件	実績	22件
	広告効果	18,372千円		93,229千円
※広告効果は、NHKとWEBを除く				

⑥ 「ご縁の国しまね」プレストツアー、広島県・島根県観光連携協議会プレストツアーへの協力
 マスメディアの編集担当者やライターなどを招請し、県内各地域の観光地を取材して発信してもらおうプレストツアーにアテンドするとともに記事作成に際して協力を行った。

実施件数：計4回

(出雲：1回 石見：2回 隠岐：1回)

延べ参加者数：延べ29名



出雲プレストツアー

6/21-23

⑦ マスメディアへの観光情報掲載促進営業

雑誌、web等のメディアを訪問し、島根県の観光情報等の提供を行うとともに、掲載を働きかける営業活動を実施した。

訪問件数：計18件

(2) 旅行会社商品造成支援事業 12,296千円 県補助 10/10

旅行会社の旅行商品造成経費に対する支援を行い、誘客を促進した。また、旅行会社を通じて北海道などの新しい市場の開拓を行った。

		【目 標】	【実 績】
①	H29下期単独パンフレット（出雲地区）	造成 15件	14件
	同商品による送客人数	12,000人	
②	H30上期単独パンフレット（出雲地区）	造成 15件	13件
	同商品による送客人数	12,000人	
③	H30上期単独パンフレット（隠岐地区）	造成 4件	3件
	同商品による送客人数	1,700人	

①個人型旅行商品のパンフレット等造成経費の一部を助成（補助率1/2）

1) 島根県単独個人型旅行商品造成支援

H29年度下期実績：13件 送客実績：7,885人

H30年度上期 12件

2) 隠岐地方単独個人型旅行商品造成支援

H30年度上期 3件

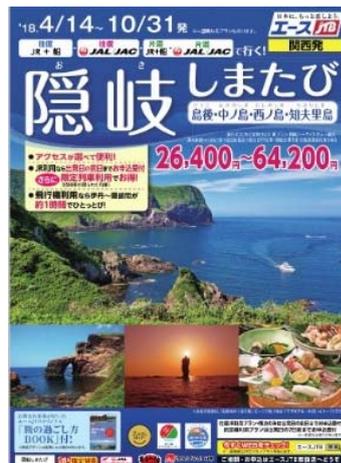
3) 北海道地区からの個人型旅行商品造成支援

H29年度下期実績：1件 送客実績：240人泊

H30年度上期 1件



NTA 関西発商品



JTB 関西発商品



KNT 北海道発商品

②北海道や東北などターゲットを絞ったエリアにおける団体バス助成

北海道・東北地区からの団体旅行商品に対し、造成費補助（バス助成）を実施した。

H29年度上期実績：9件 バス12台

H29年度下期実績：8件 バス10台

③米子空港～七類および境港へのタクシー代助成

米子空港～隠岐へのアクセス向上のため、米子空港を利用して七類港、境港経由で隠岐に向かう旅行商品へのタクシー代を助成した。

H29年度実績：タクシー3台

④宿泊者が減少する冬季の対策を実施

内 容：個人型旅行商品の販売促進

期 間：平成30年1月1日～30年3月31日（宿泊日ベース）

対 象：中国地方及び四国地方発の島根県に宿泊するエース JTB 商品

目 標：3, 939人泊以上（対前年125%以上）

実 績：2, 845人泊（対前年90% 前年度実績：3, 151人泊）

（3）石見銀山世界遺産登録10周年活用事業 3,325千円 県補助 10/10

世界遺産登録10周年の節目にあたり、石見銀山を含めた周遊旅行の促進を図った。

①石見銀山への誘客推進施策の実施

1) 個人型旅行商品への特典付与、及びパンフレット増ページ助成

- ・中京圏発の個人型旅行商品（第2ブランド商品）に、石見銀山に立ち寄る特典を付与することにより、石見銀山を含めた周遊旅行の促進を図った。

特典内容：レンタカー申込み特典として群言堂で利用できる2,000円分のクーポン券を提供。

採用商品：【H29下期】 ※群言堂クーポン利用実績 計1,000円×22枚

① JTB「ご縁参り 出雲路」

②近畿日本ツーリスト「まち歩き島根 出雲路」

- ・中京圏発の個人型旅行商品（第2ブランド商品）を対象として、石見銀山や石見エリアの観光情報を掲載するためのパンフレット増ページに対して助成。

採用商品：【H29下期】 ①日本旅行「縁結びのたび 出雲路」

②近畿日本ツーリスト「まち歩き島根 出雲路」

【H30上期】 ①近畿日本ツーリスト「まち歩き島根 出雲路」

2) FDA 仙台・静岡線記念キャンペーンの実施

FDAの新規路線就航を契機として、FDA（コードシェアのJAL便を含む）にて名古屋、仙台、静岡の各地から出雲空港へ到着し、レンタカーを利用して石見銀山に来訪した観光客に対して特典を付与するキャンペーンを企画し、販促物の制作等をおこなった。

実施期間：平成30年3月25日～平成30年9月30日

特典内容：①抽選で100組にレンタカー代金5,000円をキャッシュバック

②先着500名に1,000円分の群言堂クーポン券を提供

告知宣伝：①チラシ作成：第1段 A4 片面カラー 5,000枚

第2段 A4 両面カラー 50,000枚



FDA レンタカーキャンペーン PR 用ビジュアル



群言堂クーポン

②FDA 機内誌に記事広告掲載：2018年春号 中面 カラー 2ページ

②島根県現地視察研修の実施

石見銀山を含めた周遊旅行の販売促進を図るため、旅行会社の職員を対象とした現地視察研修を実施した。

対 象：首都圏及び中京圏の大手旅行会社の販売店の職員

日 程：平成29年10月24日（火）～25日（水）

視察場所：松江市、出雲市、大田市

参加者：9名（首都圏：5名、中京圏：4名）



現地視察研修の状況

（4）観光情報説明会開催事業 2,496千円 県補助 10/10

県外の旅行会社を対象として、旅行商品素材や観光情報についての説明会・意見交換会を開催した。なお、県との役割分担を踏まえ、観光連盟はより実務的な説明会を主として実施した。

①島根県観光情報・素材説明会（H29下期商品向け・大阪開催）

平成29年度下期商品向けに、関西圏旅行会社商品仕入・企画造成担当者を対象とした観

素材説明会を実施した。

日 程：平成29年4月19日（水）

場 所：ホテルモントレグラスミア大阪

参加者：旅行会社 21名（7社） 地元19名

②島根県観光情報・素材説明会（H29下期商品向け・東京開催）

平成29年度下期商品向けに、首都圏旅行会社商品仕入・企画造成担当者を対象とした観光素材説明会を実施した。

日 程：平成29年4月20日（木）

場 所：ホテルモントレ銀座

参加者：旅行会社 39名（16社） 地元19名

③島根県観光情報・素材説明会（H30上期商品向け・大阪開催）

平成30年度上期商品向けに、関西圏旅行会社商品仕入・企画造成担当者を対象とした観光素材説明会を実施した。

日 程：平成29年10月12日（木）

場 所：ホテルモントレグラスミア大阪

参加者：旅行会社 21名（12社） 地元24名

④島根県石見地区観光情報説明会（石見観光振興協議会と広島で共催）

山陽・四国の旅行会社へ石見地区で平成30年度催行の団体旅行向け観光素材を紹介する観光情報説明会を実施した。

日 程：平成29年12月12日（火）

場 所：ホテルメルパルク広島

参加者：旅行会社25名（17社） 地元69名

⑤島根県観光情報説明会「しまね・旅の縁」（島根県観光振興課と仙台で共催）

FDAが出雲～仙台便を就航させることから、宮城県の旅行会社・出版社等に対して、島根県の観光素材を紹介する観光情報説明会を実施した。

日 程：平成30年2月28日（水）

場 所：ホテルメルパルク仙台

参加者：旅行会社等26名（19社） 地元39名



広島説明会（商談会） 12 / 12



大阪説明会 10 / 12

(5) 情報発信ツール作成事業 13,048千円 県補助 6,500千円

旅行会社への営業・情報発信ツールとしての観光素材集を作成した。また、島根県観光キャラクター「しまねっこ」を活用したPRを行った。

①旅行会社向け観光素材集「旅の縁」の作成

- 観光素材集「旅の縁」2017年下期版（4月発行）
仕様等：A4判 144項 カラー 1000部
配布先：全国の旅行会社、マスコミ
- 観光素材集「旅の縁」2018年上期版（10月発行）
仕様等：A4判 168項 カラー 1600部
配布先：観光情報説明会、全国の旅行会社マスコミ



旅の縁2018年上期版

②島根県観光キャラクター「しまねっこ」のPR及び商標管理

- 1) キャラクター使用許諾（平成29年4月～平成30年3月）

有償使用	県内：189件	商標使用料：26,246,400円（全額免除）
	県外：138件	商標使用料：1,217,049円
無償使用	県内：500件	
	県外：142件	
- 2) PRツールの作成とPR企画・実施（主なもの）
 - ビニール袋 作成数：60,000枚
 - ステッカー 作成数：30,000枚
 - グッズ販売用什器の制作
 - 「しまねっこすくい」の企画および運用
 - 公式ロゴデザインの公開および運用
 - 暑中見舞い・年賀状キャンペーンの実施



公式ロゴデザイン



グッズ販売用什器



2018年賀状

3) PRイベントへの参加

○ご当地キャラふれんどフェスティバル in とまこまい (北海道)

○ゆるキャラグランプリ2017 in 三重桑名

○ふるさと祭り東京2018

他 参加件数 県内： 4件

県外： 14件



ゆるキャラグランプリ2018出展ブース (三重県)

③広島・島根「道の駅」周遊ドライブ” わくわく7ポイントラリー

(一社) 広島県観光連盟が主催する広島・島根の「道の駅」を巡るスタンプラリーへ協賛し、県内の観光資源を活用した景品の企画、広報活動等に協力をおこなった。

開催期間：平成29年9月1日(金)

～平成29年12月31日(日)

スタンプ設置箇所

島根県：「道の駅」28駅

広島県：「道の駅」19駅

応募件数：1,295件



わくわく7ポイントラリーパンフレット/商品

(6) 誘客ネットワーク支援事業 1,549千円

組織的かつ継続的に県外へ誘客活動を行っている民間事業者のネットワークによる営業・情報発信力を最大限に活かすと取り組みとして、石見ツーリズムネットへの連携と支援を行ってPR活動を行った。

①栃木県那須町でのPR

栃木県の総合リゾートホテルでの催事「島根美味フェア」に合わせ、館内で石見エリアを中心とした島根県のPRを実施。

期 間：平成29年8月30日（水）～11月30日（木）

場 所：ホテルサンバレー那須（栃木県那須町）

内 容：しまねっこの出演、液晶サイネージでのPR動画放映等



サンバレー那須PR（しまねっこ出演）



②神楽坂まつりでのPR

期 間：平成29年7月27日（木）～7月28日（金）

場 所：東京都新宿区 毘沙門天 善國寺、他

内 容：パンフレットの配布等

③道の駅フェスタへの参加

期 間：平成29年9月16日（土）～9月17日（日）

場 所：山口県下松市 ザ・モール周南

内 容：しまねっこを活用したPR等

④島根ふるさとフェアへの「石見の神楽めし」ブース出展

期 間：平成30年1月20日（土）～1月21日（日）

場 所：広島県立総合体育館（グリーンアリーナ）

内 容：「石見の神楽めし」ブースを出展

(7) 観光大使活用事業 420千円

しまね観光大使を観光イベントやマスコミ訪問等に派遣し、島根のPRを行った。

①しまね観光大使の派遣

各地のイベント、MICE おもてなしキャンペーン、ロケ取材の撮影モデル等として観光大使を派遣し、PRをおこなった。

派遣件数：延べ47件



関空旅博2017

5/27・28 大阪

(8) 萩・石見空港を活用した誘客促進事業 33,659千円 県補助 10/10

萩・石見空港の東京路線2便化継続に向けて、個人型観光客の誘客強化を行うとともに、新たに受注型企画旅行団体による利用促進を行った。

平成29年度 羽田空港～萩・石見空港路線

①個人型 目標 7,100席 実績 6,251席

※東京地区販売 個人旅行、DP、WEB

②団体型 目標 1,600席 実績(4月～11月) 1,077席

400席 実績(12月～3月) 288席

※東京地区販売 受注型企画旅行団体(組織内募集团体を含む)

①個人型誘客施策の実施

- | | |
|-----------------------------|--------|
| 1) リアルエージェント(WEB商品を含む) | 実績内訳 |
| 近畿日本ツーリスト、日本旅行、ANAセールス、HIS等 | 3,886席 |
| 2) DP(ダイナミックパッケージ) | |
| 楽天トラベル、じゃらん、旅作 | 2,365席 |

◆個人型誘客施策の実績

- ・パンフレット助成 助成実績：1社(3件)

- ・販売インセンティブ 助成実績：9社（720席）
- ・レンタカー助成 助成実績：11社（215台）
- ・WEB商品造成支援 助成実績：3社（5件）

◆販売プロモーション

- ・福利厚生代行企業の活用 プロモーション委託：3社（711席）
- ・メタサーチの活用 プロモーション委託：2社

◆OTAの活用

- ・楽天トラベル 販売席数：1,021席
- ・じゃらん 販売席数：1,270席

◆萩・石見空港利用特典「石見ぶらり手形」「石見の神楽めしクーポン」の提供

引換件数：1,015件

利用件数：石見ぶらり手形 1,213件 神楽めしクーポン 660件



ANAセールス商品パンフ



HIS1 プラ商品パンフ



楽天トラベル特集ページ

②団体型誘客施策の実施

◆受注型企画旅行団体に対する販売インセンティブの設定 実績内訳

対象期間：①4月1日～11月30日 JTB、KNT等9社 1,077席

②12月1日～3月31日 JTB、KNT等7社 288席

◆萩・石見空港便利利用団体様プレゼントキャンペーン

羽田空港～萩・石見空港便を利用した8名以上の団体へ島根の特産品をプレゼント

実施期間：平成29年7月～10月の旅行

実績：3件

◆組織内募集旅行の企画・実施

石見レストランバスや伝統芸能、伝統工芸等を盛り込んだツアーを企画し、トリップピースを活用して集客

実施日：①平成30年3月3日（土）～4日（日） 12名（販売実績：24席）

②平成30年3月17日（土）～18日（日）10名（販売実績：20席）

2 新市場開拓推進事業

教育旅行やMICE、女性旅マーケットなど、本県にとって今後の誘客が期待できる分野についての取組を継続して実施した。

(1) MICE誘致事業 3,089千円 県補助 10/10

企業の報奨旅行や研修旅行、会議を伴う旅行等の誘致を促進した。

平成29年度 目標	17件	実績	7件
	2,100人泊		434人泊
※MICE団体「おもてなし」キャンペーンの適用を伴う団体			

①MICE団体「おもてなし」キャンペーンのPR及び実施

内 容：記念品授与、しまねっこ又は観光大使による
歓迎、伝統芸能の派遣等

対 象：県内で宿泊する30名以上の企業の会議、研修、
報奨旅行など

期 間：平成29年4月1日～平成30年3月31日

②「島根県MICE等団体旅行企画&素材集」の情報更新、 および増刷

仕様等：A4判カラー 1,500部 (8/20発行)

配布先：旅行会社、企業など



MICE団体おもてなし（松江若武者隊）

③FDA主催 JATA 静岡委員会 山陰・出雲現地視察に伴う商談会・懇親会での歓迎対応

内 容：しまねっこ、観光大使による歓迎
地酒の試飲ブースの設置、提供
しまね和牛・松葉蟹の提供

期 日：平成30年2月22日（木）

参加者：旅行会社職員等 23名

④島根県MICE素材視察研修の実施

内 容：島根県のMICE素材を実際に企業や旅行会社の担当者に体感してもらい、会議・
研修を伴う旅行やインセンティブ旅行などMICE旅行の誘致を図った。

期 間：平成30年3月7日（水）～8日（木）

参加者：首都圏、中京圏、関西圏の企業、旅行会社職員 13名

(2) 教育旅行等誘致事業 7,642千円 県補助 10/10

事前学習ワークシートや旅行会社に対する助成制度をPRし、中学・高校を中心とした教育旅行の誘致促進を行った。特に、平和学習や世界遺産で多くの修学旅行生を集めている広島を含んだコースをモデルとして提案し、誘致を図った。

平成29年度	目標	22校	実績	18校
		4,400人泊		4,132人泊
※島根県修学旅行助成制度の適用を伴う団体				
参考：助成制度適用外の修学旅行の実績		4校、538人泊		

①学校関係者や旅行会社を対象とした教育旅行素材説明会の開催（東京、名古屋）

○名古屋会場

日 程：平成29年8月9日（水）

場 所：名古屋市 中日パレス

参加者：学校関係者、旅行会社、教育旅行関係者 計16名

○東京会場

日 程：平成29年8月10日（木）

場 所：東京都 ビジョンセンター東京

参加者：学校関係者、旅行会社、教育旅行関係者 計20名

②「島根県教育旅行素材集」の改訂

仕様等：A4判 カラー 40ページ 2,000部 （8月発行）

内 容：体験メニューの情報の更新・拡充

配布先：説明会、旅行会社、県内観光事業者等

③「事前学習用ワークシート」の改訂

仕様等：A3判二つ折り カラー3種 各2,000部

配布先：説明会、旅行会社、県内観光事業者等

④ 島根県教育旅行素材視察研修

内 容：教育旅行素材を学校教員と旅行会社担当者に体感してもらう視察研修を実施

期 間：平成30年3月27日（火）～29日（木）

参加者：首都圏、中京圏、奈良県の学校教員、旅行会社職員 15名

⑤ 島根県修学旅行助成制度の周知および適用

県内で1泊以上宿泊し、指定する体験メニューを1つ以上実施する中学校または高等学校の修学旅行等に、バス1台につき30,000円（県内で2泊する場合は1名あたり1,000円を追加）を助成 助成実績：18校



来県校現場対応（法政二中シジミ漁体験）



教育旅行説明会（名古屋会場相談会）

（3）女性旅マーケット開拓整備事業 1,076千円

観光マーケットをリードする「女性」のニーズを把握し、女性の視点での魅力づくりを進めた。特に(株)ポーラが実施する「美肌県グランプリ」で島根県が過去何度も1位を獲得していることを活かし、「しまね＝美肌」のイメージを定着させる取り組みを進め、アラフォー世代を中心とした女性観光客の誘致促進を図った。

①しまね観光ナビ『美肌特集ページ「私だけの美肌旅」』の情報更新と旅プランの活用

②県内女子会との連携による「しまね欲張り図鑑」の運営

Facebook での情報発信、web サイト内の情報更新をおこなった。

③美肌県カセットの改訂

④美肌県PRリーフレットの改訂

仕様等：A3 2つ折り（1月発行）

作成部数：3万部

⑤美肌をテーマにした宿泊プランの特典の提供（栃木県那須町）

栃木県那須町のホテルサンバレー那須でのPRにあわせ、県内化粧品メーカーの商品を特典として付与した宿泊プランを販売した。

提供特典：○玉造温泉まちデコ「姫ラゴ」トラベルセット

○石見銀山生活文化研究所「MeDu」トライアルセット（各50セット）

⑥雑誌「Check」12月号 女子旅記事掲載

カラー2ページ（担当モデル2名 インスタグラムでの情報発信を含む）

発行エリア：愛知県・岐阜県・三重県

発行部数：18万部

⑦夜行バス利用者に向けた旅プラン

夜行バスで観光に訪れる女性をターゲットに、温泉・朝食・メイクや休憩のできる和室の提供をセットにしたモニタープランを企画・実施。



しまね欲張り図鑑



夜行バスプランチラシ

実施施設：松江ニューアーバンホテル本館・別館

期 間：平成30年2月～3月

利用人数：19名

⑧県内観光関係者を対象にした「美肌講座」の実施

県内での「美肌県」認知度向上を目的として、主に県内観光関係者を対象に講座を実施した。

第1回

日 時：平成30年3月5日（月）13：00～15：30

会 場：松江市 玉湯公民館

参加者：31名

第2回

日 時：平成30年3月6日（火）13：00～15：30

会 場：浜田市 金城観光ホテル

参加者：金城観光ホテル 37名

⑨美肌県ポスターの増刷

仕 様 等：B2

作成部数：400部×3種類

3 受地整備推進事業

地域の資源を活かした魅力的な受地づくりを行うとともに、着地型観光を推進した。

（1）ガイドツーリズム促進事業 150千円

島根県内で観光ガイド活動を行っている団体・個人の情報発信を行った。また、「出雲神話語り部の会」に所属するガイドを旅行会社等の要請に応じて紹介・派遣した。

①ガイドの派遣

派遣先	クラブツーリズム	753名
	星野リゾート 界出雲	32名
	ビッグホリデー	5名
	その他	39名

②しまね観光ナビ内の観光ガイド一覧の情報更新

③NPO法人出雲神話語り部の会主催「国の始まりの聖地 出雲神話・日向神話連携フォーラム」の後援

日 程：平成29年12月24日（日）

場 所：島根県民会館 大会議室

(2) 食を活用した観光促進事業 2,034千円

島根の食資源を活かした食の魅力づくりと情報発信、誘客活動を行った。

①「石見の神楽めし」のPRおよび企画実施

石見ツーリズムネット、石見観光振興協議会と連携し、PRおよび企画の立案を推進した。

1) パンフレットの作成

仕様等：A2 4つ折り（6月発行）

通年：4万部

2) オロチ丼の魅力向上

オロチ丼の人気投票を実施し、新規のメニュー開発を促すと

ともに、広報の素材として活用し、神楽めしの認知拡大を図った。



神楽めしパンフレット

3) 第5回石見の肉まつり

石見の肉を一堂に集めたイベントを石見ツーリズムネットと共催し、地元産の肉と共に、石見の神楽めしのPRを実施した。

日程：平成30年3月3日（土）～4日（日）

場所：神楽の里舞乃市（道の駅サンピコごうつ隣）

動員数：約1万2千人

②ご島地グルメ web ページの更新

隠岐で実施している「ご島地グルメ」の参加店舗、および提供メニューの変更にとまないwebサイトの更新を行った。

(3) 着地型旅行商品支援事業 414千円

地域の魅力を活かした着地型旅行商品の拡充に向け、地元観光協会や観光事業者と連携して着地型旅行商品の磨き上げを図った。

①現地視察研修の実施

隠岐の着地型観光素材のブラッシュアップを図るため、旅行会社の視点から意見やアドバイス等を受ける現地視察研修を実施した。

対象：関西圏の大手旅行会社の仕入・造成・販売部署の職員

日程：平成29年6月5日（月）～7日（水）

視察場所：海士町、西ノ島町、知夫村、隠岐の島町

参加者：15名（株式会社日本旅行）

4 人材育成事業

観光産業や観光振興を担う人材育成を目的とした研修を実施した。

(1) 研修事業 417千円

観光関連産業や観光協会に従事する職員等を対象とした研修を実施した。

①若手情報交換会

県東部観光協会等の若手職員のモチベーション向上と地域での課題の共有等を目的として、情報交換会を実施した。

実施：6回（5月、6月、9月、10月、11月、12月）

参加者：延べ50名

（松江、出雲、安来、雲南、奥出雲、飯南から観光協会職員や観光担当課職員等が参加）

②「石見地区の観光振興に向けた提言」発表会・意見交換会

石見地区の観光振興にむけ、井門観光研究所からの提言についてのプレゼンテーションおよび、石見の観光振興についてのパネルディスカッションを行った。

日程：平成30年2月21日

場所：浜田合同庁舎2階大会議室

参加者：67名



若手情報交換会



石見地区の観光振興に向けたセミナー

5 情報収集・提供事業

連盟事業の参考とするため、会員・観光関係事業者等との情報交換・意見交換を行った。

(1) 部会・ブロック会議開催事業 24千円

民間会員や市町村・観光協会等との意見交換会を開催した。

①意見交換会への参加

石見ツーリズムネットが主催する石見の観光振興についての意見交換会に参加した。

日程：平成29年7月12日
 場所：浜田合同庁舎

(2) 情報提供事業 1, 163千円

会員等へ観光連盟の事業活動等についての情報提供を行った。また、観光マーケットの動向について分析し、会員等へ情報提供を行った。

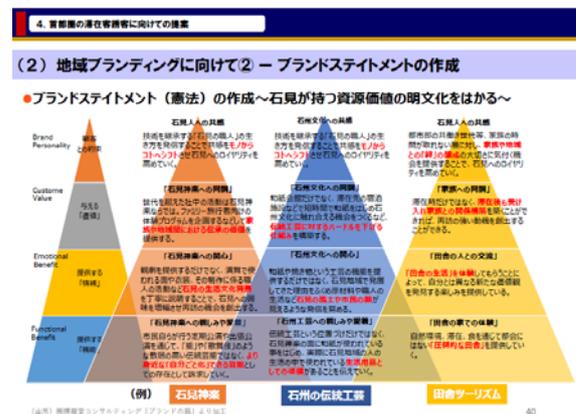
① 島根県観光連盟メールマガジン「島観連つうしん」の配信

4月～3月 計15回配信（号外2回を含む）

② 「石見地区の観光振興に向けた提言」の作成

石見エリアの観光振興に向けて、地域のポテンシャルや強みの整理、効果的なマーケティングにむけたターゲット層の設定などの提言を作成した。

委託先：株式会社井門観光研究所



石見地区の観光振興に向けた提言書

6 県受託事業

「しまね観光ナビ」運営事業 6, 870千円

島根県観光情報ホームページ「しまね観光ナビ」の管理運営業務を行った。

① 新規特集ページの制作

- 1) 「日が沈む聖地出雲～神が創り出した地の夕日を巡る」日本遺産認定にあわせ、関連スポットなどを紹介するページを制作した。
- 2) 石見銀山世界遺産10周年にあたり、関連するイベント等を紹介するページを制作した。
- 3) 冬の味覚特集の制作
 冬の味覚として人気のある「カニ」を中心テーマとして、食べ方や宿泊プランなどを紹介するページを完全リニューアルした。

②ピックアップ記事の制作

「絶景を巡る！隠岐の船旅」、「お土産におすすめ！人気の島根名物」、「源泉かけ流し！島根の日帰り温泉」など14本のブログ型の記事コンテンツを制作・配信した。

③既存コンテンツの更新・改修

年度ごとに更新を必要とする既存コンテンツの情報更新、ページの機能改善を行った。

- 島根の夏祭り&花火特集（年度更新）
- 島根の紅葉情報（年度更新）
- 島根の桜名所&お花見スポット情報（年度更新）
- スマホ・CMS未対応ページの改修

④新着情報・イベント情報の更新

新着情報（43件）、イベント情報（230件※うち会員等からの情報登録91件）

【閲覧実績】

セッション数： 2, 186, 296 （昨年対比108%）
 総ページビュー数： 5, 736, 844 （昨年対比100%）



冬の味覚特集の制作



スマホトップページの表示改修

7 その他

(1) 収入の状況

①観光キャラクター使用許諾料収入

有償使用 県内：189件 商標使用料：26,246,400円（全額免除）
県外：138件 商標使用料：1,217,049円

②キャラクターイベント等の出展に伴う「しまねっこ」グッズ関連収入

1) 委託販売手数料

実施件数：18件
手数料収入：825,569円

2) 物販等売上収入

「しまねっこすくい」等の催事、カレンダーなどの物販収入によるもの。
実施件数：13件
合計：443,828円

③観光支援自動販売機の設置

話題性やPR効果等、設置メリットを追求した寄付型自販機を設置し、販売を開始した。
設置先：島根県庁県民室（平成30年2月設置）
収入：4,400円

(2) 理事会・通常総会の開催

【第1回理事会】

期 日 平成29年6月1日（木）

議 事 ・審議事項

- ①平成28年度事業報告について
- ②平成28年度決算について
- ③平成29年度通常総会の開催について

【通常総会】

期 日 平成29年6月19日（月）

議 事 ・審議事項

- 第1号議案 役員の選任について
- 第2号議案 平成28年度決算について
- ・報告事項
 - ①平成28年度事業報告について

- ②平成29年度事業計画について
- ③平成29年度予算について
- ④会員の退会について

【第2回理事会】

期 日 平成29年6月19日（月）

- 議 事
- ・ 審議事項
 - ①会長、副会長、専務理事の選定について

【第3回理事会】

期 日 平成29年11月20日（月）

- 議 事
- ・ 報告事項
 - ①会長、副会長及び専務理事の職務執行状況について
 - ②平成29年度事業執行状況について
 - ・ 審議事項
 - ①平成29年度事業計画及び収支予算の変更（案）について
(旅行会社商品造成支援事業)
 - ・ 協議事項
 - ①平成29年度事業計画及び収支予算の変更（案）について
(萩・石見空港を活用した誘客促進事業)
 - ②平成30年度事業計画の検討について

【理事会決議の省略】

期 日 平成30年1月5日（金）

- 議 事
- ・ 審議事項
 - ①平成29年度事業計画及び収支予算の変更（案）について

【第4回理事会】

期 日 平成30年3月22日（木）

- 議 事
- ・ 報告事項
 - ①会長、副会長及び専務理事の職務執行状況について
 - ②平成29年度事業執行状況について
 - ③平成29年度決算見込みについて
 - ④会員の退会について
 - ・ 審議事項
 - ①会員の入会について
 - ②平成30年度事業計画について
 - ③平成30年度収支予算について
 - ④就業規程等の改正について
 - ・ 協議事項
 - ①理事定数の削減について