

## 平成30年度事業報告

### 1 県外誘客プロモーション事業

県外から観光客を誘致するため、着地の観光情報と営業・宣伝ツールにより旅行会社へ営業活動を行って旅行商品造成・販売を促進した。また、テレビ・雑誌等のマスメディアやWEBサイトへの観光情報掲載を促進するとともに、映画やテレビドラマ等のロケ支援と誘致を行った。併せて、島根県観光キャラクター「しまねっこ」や「しまね観光大使」を活用してイベント等でPR活動を行った。

#### (1) 営業・宣伝活動事業 1,734千円 一部県補助

県外の旅行会社等への営業活動や宣伝イベントへの参加、各種会議への出席を行って誘客を促進した。

##### ①県外の旅行会社へ旅行商品造成、大型団体誘致に向けての営業活動

■大手旅行会社を中心に、首都圏、中京圏をはじめとして営業活動を実施。旅行商品造成に向けた各種素材や補助金等の提案を行った。

実施回数

|     |      |          |     |       |          |
|-----|------|----------|-----|-------|----------|
| 東北圏 | 計 2回 | 訪問件数：15社 | 首都圏 | 計 16回 | 訪問件数：56社 |
| 中部圏 | 計 7回 | 訪問件数：24社 | 関西圏 | 計 2回  | 訪問件数：4社  |
| 山陽圏 | 計 3回 | 訪問件数：8社  | 九州圏 | 計 2回  | 訪問件数：9社  |

##### ②各種会議への参加（DW、県主催観光情報説明会等）

■JR西日本、島根県などで実施する観光情報説明会等、計9件の会議に参加した。

参加件数

|        |        |        |
|--------|--------|--------|
| 首都圏：2件 | 中京圏：2件 | 関西圏：3件 |
| 山陽圏：1件 | 九州圏：1件 |        |

##### ③県外イベントへの参加

■仙台七夕まつりでのPR（仙台）

期間：平成30年8月6日（月）～8日（水）

■ツーリズムEXPOジャパン2018（東京）

期間：平成30年9月20日（木）～21日（金）

■島根ふるさとフェア2019（広島）

期間：平成31年1月19日（土）～20日（日）



島根ふるさとフェア2019

#### ④西日本豪雨対策

- 大手旅行会社3社（JTB、近畿日本ツーリスト、日本旅行）の協定旅館ホテル連盟と共同で、関西・中京への訪問営業キャラバンを計画

期間：平成30年9月3日（月）～5日（水）

※台風21号のため訪問営業は中止し、訪問予定の計57店舗へ営業資料をDMした。

- 島根県が実施したマスメディア訪問宣伝キャラバン等に「しまね観光大使」を派遣

- ・関西PR活動キャラバン

場所：大阪

期間：平成30年8月22日（水）～23日（木）

大使：栗井 理菜

- ・中京メディアキャラバン

場所：名古屋

期間：平成30年9月6日（木）

大使：千原 実咲

- ・大道芸ワールドカップ2018

場所：静岡

期間：平成30年11月1日（木）～4日（日）

大使：栗井 理菜

- 東北の旅行会社訪問キャラバンに参加

場所：仙台、山形、福島

期間：平成31年2月25日（月）～27日（水）

訪問旅行会社：20社

#### ⑤旅行会社店頭での宣伝イベントに協力

場所：日本旅行TIS大阪支店（大阪市）

期間：平成30年5月15日（火）～20日（日）

平成30年6月5日（火）～10日（日）

平成30年8月6日（月）～12日（日）

平成31年1月29日（火）～2月10日（日）



Tis大阪店頭イベント

## （2）ロケ地ツーリズム等推進事業

8,890千円 県補助 10/10

テレビ・雑誌・WEBなどのマスメディアへの取材協力を行って、島根の観光情報の発信を促進した。

加えて、テレビドラマや映画などのロケ（撮影）の円滑な受入れのため、全県の窓口となって県内のFC（フィルムコミッション）や市町村と連携しながらロケ支援を行った。併せて、県内のロケ地情報の収集・発信を行ってロケ誘致に取り組むとともに、ロケ地を活用した誘客促進を行った。

平成30年度 マスメディア掲載

【目標】

【実績】

件数

26件

24件

広告効果 23,400千円

68,129千円

(広告効果はNHKとWEBを除く)

※ロケ誘致に関わる件数・広告効果は、島根フィルムコミッションネットワーク会議で取り扱うため、本目標・実績に含まない。

## 【マスメディアへの情報掲載促進】

### ①各種マスメディアへの取材協力

■各種マスメディアの取材に対して、現地アテンドや取材先との調整、情報提供等の協力を行った。

協力件数：24件

内訳 ・TV 9件  
 ・新聞 2件  
 ・雑誌・旅行誌等 13件



「OZ magazine」取材撮影の様子



「AGORA」取材撮影の様子

### ②各種マスメディアへの情報掲載促進営業

■各種マスメディアを訪問し、島根県のロケ候補地及び観光情報等の提供を行うとともに、掲載を働きかける営業活動を実施した。

訪問件数：16件

### ③『ご縁の国しまね』首都圏メディア向け観光情報説明会への参加

日程：平成30年5月24日（木）

場所：ビジョンセンター東京日本橋

### ④「ご縁の国しまね」プレスツアーへの協力

■各種マスメディアの編集担当者やライターなどを招請し、県内各地域の観光地を取材して発信してもらう県主催のプレスツアーにアテンドするとともに記事作成に際して協力を行った。

隠岐 日程：平成30年7月9日（月）～11日（水） 参加者数：8名

出雲 日程：平成30年7月17日（火）～19日（木） 参加者数：9名



プレスツアーの様子(隠岐)

## 【ロケ地ツーリズム推進】

### ①島根フィルムコミッションネットワーク会議を設置

構成員：1 島根県、（公社）島根県観光連盟

2 松江フィルムコミッション協議会、隠岐の島フィルムコミッション

3 神話の国縁結び観光協会、雲南広域連合、石見観光振興協議会、隠岐観光協会

代 表：島根県商工労働部観光振興課長

事務局：島根県観光連盟

設置日：平成30年4月24日

### ②ロケ支援

■制作者へロケ地情報等の紹介や撮影許認可の確認代行、撮影時の立会などロケ支援を行った。

協力件数：22件

|    |      |     |
|----|------|-----|
| 内訳 | ・映画  | 2件  |
|    | ・TV  | 11件 |
|    | ・CM  | 4件  |
|    | ・WEB | 3件  |
|    | ・その他 | 2件  |



「さくらの親子井 2」ロケの様子



「遠くへ行きたい」ロケの様子

### ③各種会議・研修会等への参加

■ジャパン・フィルムコミッションやロケーションジャパンが主催する研修会等に参加した。

参加件数：9件

期 間：平成30年5月～平成31年2月



「ロケツーリズム協議会フォーラム」の様子

### ④ロケ情報誌への広告掲載

■島根フィルムコミッションネットワークの認知拡大によるロケ誘致促進を目的として、業界唯一のロケ情報誌「ロケーションジャパン」へ広告掲載を行った。

・12月号 掲 載：中面カラー1ページ

発行日：平成30年11月15日

・2月号 掲 載：中面カラー4ページ

発行日：平成31年1月15日

### ⑤ロケ候補地素材集の作製

■映像制作者等に向けた営業ツールとして、県内のロケ候補地情報をまとめた素材集を作製した。

仕様等：A4判 16ページ 2,000部（1月発行）

## ⑥ロケ支援サイトの制作

■映像制作者等に向け、ロケに際しての支援情報やロケ候補地情報等を掲載したWebサイトを制作した。（1月公開）

内容

- ・ロケ候補地情報紹介  
約350件（ロケ候補地検索機能、投稿機能）
- ・ロケ実績紹介
- ・支援依頼フォーム                      ほか

PV

3,846PV（公開後二ヶ月）



サイト トップページ

## ⑦ロケ地マップの作製

■ロケ地を観光資源として活用した誘客促進の取組として、県内のロケ実績地情報をもとにロケ地マップを作製した。

仕様等：A3判 両面 二つ折り 30,000部（1月発行）

※ロケ地マップの内容は、ロケーションジャパン2月号の内容を流用（抜き刷り）

## （3）旅行会社商品造成支援事業

30,026千円

県補助 10/10

旅行会社の旅行商品造成経費に対する支援を行い、旅行商品の造成と誘客を促進するとともに、北海道、東北などの新しい市場の開拓を行った。また、利用が増加しつつあるレンタカーを活用した誘客促進を行った。

### 平成30年度 単独パンフレット商品の造成

|                            | 【目標】    | 【実績】 |
|----------------------------|---------|------|
| ・平成30年度下期単独パンフレット(出雲地区)商品数 | 15件     | 13件  |
| 同商品による送客人数                 | 10,000人 |      |
| ・2019年度上期単独パンフレット(出雲地区)商品数 | 16件     | 10件  |
| 同商品による送客人数                 | 9,500人  |      |
| ・2019年度上期単独パンフレット(隠岐地区)商品数 | 5件      | 4件   |
| 同商品による送客人数                 | 1,800人  |      |

## ①個人型旅行商品のパンフレット等造成経費の一部を助成（補助率1／2）

■北海道地区からの個人型旅行商品造成支援

平成30年度下期      1件

2019年度上期      1件



■島根県単独個人型旅行商品造成支援

平成30年度上期 1件  
平成30年度下期 12件  
2019年度上期 9件

■隠岐地方単独個人型旅行商品造成支援

平成30年度上期 1件  
2019年度上期 4件（内2件は令和元年度予算により助成）

②北海道や東北などターゲットを絞ったエリアにおける団体バス助成

■北海道・東北地区からの団体旅行商品造成費補助（バス助成）

平成30年度上期 6件 バス11台  
平成30年度下期 10件 バス15台

③米子空港～隠岐へのアクセス向上のため、空港から境港、七類港のタクシー代助成

■米子空港 ⇄ 境港・七類港間のタクシー利用助成

期 間：平成30年4月～10月  
助成対象：ビッグホリデー  
実 績：2台（5名）

④仙台地区の旅行会社を対象とした現地視察研修の実施

■F D Aの仙台線が新たに就航し、開拓余地の見込まれる東北エリアの旅行商品造成の販売促進策として、仙台の旅行会社の商品造成・企画担当者を招請し、現地視察研修を行った。

日 程：平成30年10月2日（火）～4日（木）  
視察場所：松江市、出雲市、安来市  
参 加 者：7名（旅行会社：6名、F D A：1名）



現地視察研修の様子

⑤F D A仙台・静岡線記念キャンペーンの実施

■F D Aの新規路線就航を契機として、F D A（コードシェアのJ A L便を含む）にて名古屋、仙台、静岡の各地から出雲空港へ到着し、レンタカーを利用して石見銀山に来訪した観光客に対して特典を付与する「出雲縁結び空港へひとつ飛びキャンペーン」を企画し、チラシを配布してのP R、特典の提供を行った。

実施期間：平成30年3月25日～9月30日

特典内容：抽選で100組にレンタカー代5,000円をキャッシュバック

先着500名に1,000円分の群言堂クーポン券を提供

実 績：参加台数 100台

キャッシュバック当選数 42台

群言堂クーポン利用枚数 239枚

キャンペーン

チラシ



⑥【西日本豪雨対策】航空便利用旅行商品販売促進事業の実施

■航空機を利用した新規の個人型旅行商品（W E B商品等）の造成と販売促進を図るため、島根県内に宿泊する新規旅行商品への助成を行った。

実施期間：平成30年8月～9月

実施会社：エイチアイエス、オリオンツアー等10社  
 助成金額：素泊まり又は1泊朝食の場合1,500円/泊  
 1泊2食の場合3,000円/泊  
 実績：1,286人泊

#### ⑦【西日本豪雨対策】夏期宿泊促進業務の実施

■落ち込んだ宿泊需要を喚起するため、OTA（オンライントラベルエージェント）のサイト内に島根県の夏旅をテーマとした特集ページを設けるとともに、宿泊費が割引になるクーポン券の配布等を行った。

実施期間：平成30年8月～9月

実施会社：楽天トラベル、じゃらん

実績：割引クーポンの利用実績 1,005枚



楽天トラベル 特集ページの冒頭

### （４）観光情報説明会開催事業 4,081千円 県補助 10/10

県外の旅行会社を対象として、旅行商品素材や観光情報についての説明会・意見交換会を開催した。なお、県との役割分担を踏まえ、観光連盟は旅行商品向けの企画についての説明・意見交換を行うなど、より実務的な説明会として実施した。

#### ①島根県観光情報・素材説明会（平成30年度下期商品向け・東京開催）

■平成30年度下期商品向けに、首都圏旅行会社商品仕入・企画造成担当者を対象とした観光素材説明会を実施した。

日程：平成30年5月10日（木）

場所：ホテルモントレ銀座

参加者：旅行会社33名（17社） 地元28名

#### ②島根県観光情報・素材説明会（平成30年度下期商品向け・大阪開催）

■平成30年度下期商品向けに、関西圏旅行会社商品仕入・企画造成担当者を対象とした観光素材説明会を実施した。

日程：平成30年5月11日（金）

場所：TKPガーデンシティ東梅田

参加者：旅行会社20名（9社） 地元21名

#### ③島根県石見地区観光情報説明会（石見観光振興協議会と共催）

■山陽・四国の旅行会社へ石見地区での団体旅行向け観光素材を紹介する観光情報説明会を実施した。

日程：平成30年6月5日（火）

場所：ホテルセンチュリー21広島

参加者：旅行会社20名（13社） 地元40名

## ④島根県観光情報・素材説明会（2019年度上期商品向け・名古屋開催）

■2019年度上期商品向けに、中京圏旅行会社商品仕入・企画造成担当者を対象とした観光素材説明会を実施した。

日 程：平成30年10月10日（水）

場 所：ホテルメルパルク名古屋

参加者：旅行会社52名（27社） 地元63名



① 東京開催



④ 名古屋開催

## （５）情報発信ツール作成事業

17,277千円

一部県補助

旅行会社への営業・情報発信ツールとなる素材集や観光宣伝ツールとしてのリーフレット、ポスター等を作製した。また、島根県観光キャラクター「しまねっこ」を活用したPRを行った。

## ①旅行会社向け観光素材集「旅の縁」の作製

■観光素材集「旅の縁」2018年下期版（4月発行）

仕様等：A4判 154ページ カラー 1000部

配布先：全国の旅行会社、マスコミ

■観光素材集「旅の縁」2019年上期版（10月発行）

仕様等：A4判 142ページ カラー 1300部

配布先：観光情報説明会、全国の旅行会社、マスコミ



旅の縁2019年上期版

## ②旅行商品で活用する誘客ツールの作製

■美肌県をPRするオリジナルデザインのペーパー加湿器を作製した。

作成数：4,500個

活用数：旅行会社へ有償販売 634個

旅行会社へ無償提供 1,037個

※いずれも旅行商品を通じてお客様へ提供



オリジナルペーパー加湿器

## ③FDAが就航した静岡県におけるテレビ番組を活用して島根県のPRを実施

番組名：静岡朝日テレビ「サタハピぷらす」

放映日：平成30年6月16日（土）約14分

- 内 容：
- ・ガレッジセール川田広樹とテレビ局アナウンサーが島根を訪問して紹介
  - ・連盟で実施している「出雲縁結び空港へひとつ飛びキャンペーン」を紹介
  - ・FDA便を使った島根の旅行商品を紹介
  - ・島根県観光キャラクター「しまねっこ」が出演



#### ④島根県観光キャラクター「しまねっこ」の商標管理及び利用促進を通じた認知度アップ

##### ■申請件数

###### ・無償使用

県外139件

県内445件

###### ・有償使用

県外129件 商標使用料 647,056円

県内151件 商標使用料 9,113,886円（全額免除）

#### ⑤公式サイト「しまねっこの部屋」の管理運営やPRツールの作製

■ビニール袋 60,000枚

■うちわ 5,000枚

■暑中見舞い返信枚数 626通

■年賀状返信枚数 2,316通

■しまねっこカフェロゴ作製



しまねっこカフェロゴ

#### ⑥美肌セミナーの実施

■首都圏での美肌県の認知度向上を図ることを目的に無料セミナーを実施した。

日時：平成30年9月24日（月）

場所：島根イン青山

参加人数：42名

講演：島根県内の温泉と美肌について

講師 温泉ソムリエ 藤田智加 氏

島根のお酒と美肌について

講師 石原 美和 氏

内容：「美肌」をテーマにした島根を巡るモデルコース紹介

：「島根の美肌のモト」の紹介

：しまねっこおちょこでの地酒の試飲、姫ラボ物販



美肌セミナーの様子

#### ⑦「しまね冬旅キャンペーン」の実施

■冬季の誘客促進を目的として「しまね冬旅キャンペーン」を実施した。

名称：美肌県グランプリ2018 No.1 記念「しまね冬旅キャンペーン」

～ご縁も、美肌も、しまねから～

期間：平成30年12月15日（土）～平成31年3月15日（金）

内容：（特典1）総額100万円分の美肌をテーマにした賞品を抽選でプレゼント

（特典2）県内9地区の旅館組合等から各種の宿泊特典を提供

制作：キャンペーンPR用WEBサイト：約12,000PV

特典1応募ハガキ付きPRチラシ（5万枚）：応募総数1,555枚

## (6) 誘客ネットワーク支援事業 588千円

組織的かつ継続的に県外への誘客活動を行う民間事業者組織等の営業・情報発信力を最大限に活かす取り組みとして、石見ツーリズムネットへの連携と支援を行ってPR活動を行った。

### ①石見ツーリズムネット主催のPRキャンペーンへ参加

■夏休み前の石見地域への誘客を目的として、パンフレット及び団扇の配布や石見神楽の上演を支援した。

・愛媛地区エミフル夏期キャンペーン

期間：平成30年6月30日（土）～7月1日（日）

場所：エミフルMASAKI（愛媛県）

・広島地区夏期キャンペーン

期間：平成30年7月7日（土）～8日（日）

場所：イオンモール広島府中（広島県府中町）

・夏休みPRキャンペーン

期間：平成30年7月28日（土）～29日（日）

場所：天満屋ハッピータウンポートプラザ店（広島県福山市）



愛媛での石見神楽上演



広島でのPRブース

### ②島根ふるさとフェアへの「石見の神楽めし」ブース出展を支援

■広島地区への情報発信として、「石見の神楽めし」ブースを出展する石見ツーリズムネットへ支援を行い、経費等の一部負担、現地対応の支援を行った。

期間：平成31年1月19日（土）～20日（日）

場所：広島県立総合体育館（グリーンアリーナ）

## (7) 観光大使活用事業 1,752千円

しまね観光大使を観光イベントやマスコミ訪問等に派遣し、島根のPRを行った。

### ①観光大使の選考、任用

■前観光大使の任期満了にともない、新たに3名を選考、任命した。

（任期：2018年8月1日から2020年7月31日）

| 氏名（ふりがな）       | 性別 | 職業等（採用時）         |
|----------------|----|------------------|
| 千原 実咲（ちはら みさき） | 女性 | 保育士              |
| 福代 恵梨（ふくしろ えり） | 女性 | フェイシャルヨガインストラクター |
| 粟井 理菜（あわい りな）  | 女性 | 国出先機関            |

## ②観光大使の派遣

■各地のイベントやMICE団体「おもてなし」キャンペーンなどに観光大使を派遣し、PRを行った。

・派遣件数

41件 延べ89人日

・主な派遣地

東京、大阪、名古屋、静岡、仙台、中国杭州市など

千原 実咲 福代 恵梨 栗井 理菜



## (8) 萩・石見空港を活用した誘客促進事業

48,650千円

県補助 10/10

萩・石見空港の東京路線2便化継続に伴い、受地整備を行いながら個人型の観光客の誘客と受注型企画旅行団体による利用促進を図った。

| 平成30年度 羽田空港～萩・石見空港路線 | 【販売目標】 | 【販売実績】  |
|----------------------|--------|---------|
| 東京地区販売 個人旅行、DP、WEB   | 8,720席 | 10,534席 |
| 東京地区販売 受注型企画旅行団体     | 2,250席 | 1,658席  |

## ①個人型誘客施策の実施

### ■実績内訳

・リアルエージェント（WEB商品を含む）

JTB、KNT、NTA、ANAセールス、ビッグホリデー等13社 7,794席

・ダイナミックパッケージ

楽天トラベル、じゃらん、旅作 2,740席

### ■販売促進・誘客施策

・2次交通助成

レンタカー助成 助成台数：947台（前年対比408%）

乗合タクシー助成 助成人数：466人（前年実施なし）

・販売インセンティブの提供

インセンティブ対象席数 6,120席

・福利厚生企業を活用した販売促進

イーウェル実績 133席

・パンフレット商品造成支援

ANAセールス 2018年度下期商品、2019年度上期商品



ANAセールス

ほのぼの萩・石見

・「石見の神楽めし」「萩・石見ぶらり手形」の提供

石見の神楽めしクーポン 利用実績 1, 225枚（前年対比186%）

萩・石見ぶらり手形 利用実績 2, 696枚（前年対比222%）

・島根・山口両県の観光素材を活用した旅行商品の造成や販売促進

近畿日本ツーリスト

直営店舗（10箇所）における販売促進キャンペーン等 販売席数 362席

クラブツーリズム

会員誌「旅の友」を活用したフリープランによる販売 販売席数 714席

周遊バス「日本海絶景めぐりバス」を組み込んだ商品造成と販促支援 4社



近畿日本ツーリスト

萩・石見空港 日本海絶景めぐりバス付 はぎ温泉に泊まる

## ②団体型誘客施策の実施

### ■実績内訳（受注型企画旅行団体に対する販売インセンティブの対象席数）

・平成30年4月1日～11月30日

旅行会社：JTB、KNT、NTA、ビッグホリデー、東武トップツアーズ等7社

販売実績：42団体 1, 558席

・平成30年12月1日～平成31年3月31日

旅行会社：KNT、ビッグホリデー

販売実績：3団体 100席

## 2 新市場開拓推進事業

教育旅行やMICE、女性旅マーケットなど、本県にとって今後の誘客が期待できる分野についての取組を継続して実施した。

### (1) MICE誘致事業 4,461千円 県補助 10/10

企業の報奨旅行や招待旅行、研修旅行、周年式典や会議を伴う旅行の他、島根のまちづくりの取り組みなど先進地視察の誘致を促進した。

平成30年度 MICE団体「おもてなし」キャンペーン適用団体

|      | 【目標】    | 【実績】    |
|------|---------|---------|
| 件数   | 17件     | 16件     |
| 宿泊人数 | 1,530人泊 | 1,853人泊 |

#### ①旅行会社の法人営業部門への営業

- 平成30年5月9日、11日 東京都内（訪問部署数：17件）
- 平成30年5月14日 広島市内（訪問部署数：4件）
- 平成30年7月11日、13日 東京都内（訪問部署数：13件）
- 平成30年8月22日、23日 東京都内（訪問部署数：12件）
- 平成30年9月27日、28日 四国（訪問部署数：16件）

#### ②島根県MICE等団体旅行企画&素材集の改訂

発行日：平成31年3月

仕様等：A4判 カラー 2,000部

#### ③MICE団体「おもてなし」キャンペーンのPR及び実施

- 愛知県の江南労働基準協会総会の参加企業へキャンペーンをPR

日 時：平成30年4月19日（木）

場 所：愛知県犬山市犬山古券107-1 名鉄犬山ホテル

参加者：江南労働基準協会総会（江南市・岩倉市・大口町）の会員企業 約40社

内 容：おもてなしキャンペーンメニューの一つ「松江若武者隊による演舞、チャンバラ体験の実演」、「しまねっこグッズ」の配布

- トラベルニュース山陰特集へ広告を掲載

時 期：平成30年6月

内 容：MICE団体「おもてなし」キャンペーンの紹介

- 福利厚生代行企業を活用したPRを実施

委託先：リロクラブ

内 容：企業総務担当者向けWEBサイトにおいて特設バナーを設置し、キャンペーン及びその他の県内MICE向け素材をPR



掲載期間：平成31年3月～

■第7回国内大交流コンベンションへ参加し、旅行会社へPRを実施

日 時：平成30年7月12日（木）

会 場：ホテルイースト21（東京）

主 催：KNT—CTホールディングス

内 容：KNT—CTホールディングスの7支店と商談

④MICE団体「おもてなし」キャンペーンによる「おもてなし」を実施

お出迎え（11件）・・・・・・・・島根県観光キャラクター「しまねっこ」

「しまね観光大使」

パーティー等の演出（10件）・・・まつえ若武者隊、石見神楽等の伝統芸能

記念品プレゼント（15件）・・・縁結び箸、しまねっこグッズ等

⑤企業の総務担当者と旅行会社職員を招致し、視察研修を実施

日 程：平成31年3月12日（火）～13日（水）

内 容：出雲・松江エリアのMICE素材及び観光地を巡る視察研修旅行

参加対象：首都圏、中京圏、関西圏の企業総務担当者及びMICE団体取扱の旅行会社職員

参加人数：11名（企業担当者3名、旅行会社職員8名）

## （2）教育旅行等誘致事業

5,312千円 県補助 10/10

事前学習ワークシートや旅行会社に対する助成制度をPRし、中学・高校を中心とした教育旅行の誘致を促進した。特に、広島や鳥取を含むコースを隣県と連携して誘致を図った。

平成30年度 島根県修学旅行助成制度の適用団体

|      | 【目標】    | 【実績】    | ※適用対象外 |
|------|---------|---------|--------|
| 学校数  | 22校     | 22校     | 2校     |
| 宿泊人数 | 4,620人泊 | 3,992人泊 | 90人泊   |

①学校関係者や旅行会社を対象とした教育旅行素材説明会の開催（東京、名古屋）

■鳥取県・島根県教育旅行素材説明会

主 催：鳥取県観光連盟、島根県観光連盟

日 程：平成30年8月6日（月）

場 所：名古屋市 中日パレス

参加者：学校関係者、旅行会社、教育旅行関係者 計18名

■広島県・島根県教育旅行素材説明会

主 催：広島県・島根県観光連携協議会、広島県観光連盟、島根県観光連盟

日 程：平成30年12月18日（火）



教育旅行説明会（名古屋会場）の様子

場 所：東京都 ビジョンセンター東京八重洲南口

参加者：学校関係者、旅行会社、教育旅行関係者 計28名

## ②学校関係者や旅行会社担当者を招致し、視察研修を実施

日 程：平成31年3月26日(火)～28日(水)

内 容：島根県内の教育旅行素材を視察する研修旅行

参加対象：首都圏、中京圏、関西圏の学校職員及び旅行会社職員

参加人数：13名（学校職員8名、旅行会社職員5名）

## ③島根県修学旅行助成制度の周知、適用

- 県内で1泊以上宿泊し、指定する体験メニューを1つ以上実施する中学校または高等学校の修学旅行等に、バス1台につき30,000円（島根県内で2泊する場合は1名あたり1,000円を追加）を助成。

※令和元年度以降新規来県決定校

| 都道府県 | 学校名            | 修学旅行実施予定時期    |
|------|----------------|---------------|
| 愛知県  | 愛知県立明和高等学校（公立） | 令和元年5月21日～23日 |
| 富山県  | 高岡市立高陵中学校（公立）  | 令和元年5月7日～9日   |
| 東京都  | 開成高等学校（私立）     | 令和元年6月3日～7日   |
| 愛知県  | 南山学園聖霊中学校（私立）  | 令和元年11月6日～8日  |

## （３）女性旅マーケット開拓整備事業

1,101千円

観光マーケットをリードする「女性」のニーズを把握し、女性の視点での魅力づくりと情報発信を進めた。特に、(株)ポーラが実施する「美肌県グランプリ」で島根県が2012年から2015年まで4年連続日本一、2016年と2017年も上位に選ばれ、2018年に再び1位に返り咲いたことを活かして、「しまね＝美肌」のイメージを定着させる取り組みを進め、アラフォー世代を中心とした女性観光客の誘致促進を図った。

### ①「やきもの」と「コーヒー」をテーマにした情報発信

- 広島エリアからの集客を目的に、「やきもの」「コーヒー」をテーマにした新しい視点で島根を訪れてもらうきっかけを提供するため、広島 블로그 サイトを通じて情報発信を行った。

発信元：ブログサイト「COAKI」 <http://coaki.jp/hiroshima/>

公開日：平成30年8月24日～

P V：前編3,073PV 後編2,249PV（公開後一ヶ月）

ブログサイト「COAKI」

Web サイトページ



## ②夜行バス利用者向け「快適美肌旅プラン」の企画実施

■夜行バスで早朝に到着する旅行者の快適性向上を目的に、朝食や入浴、メイクや休憩のできる部屋の提供をセットにしたプランを企画・実施した。

内 容：プランA 入浴（またはシャワー）＋パウダールーム（休憩場所）  
プランB 入浴（またはシャワー）＋パウダールーム（休憩場所）＋朝食

対象施設：松江市内3施設  
出雲市内1施設

期 間：平成30年10月～平成31年3月

利用者数：プランA：50人（男性11人、女性39人）

プランB：76人（男性15人、女性61人）



快適美肌旅プラン チラシ

## ③美肌県PRカセット・リーフレットの改訂

■カセット サ イ ズ：縦6cm×横9cm／縦3cm×横9cm／縦3cm×横5.7cm

■リーフレット 使 用 等：A3二つ折り（11月発行）

制作部数：30,000部



「美肌県PRカセット」



リーフレット

## ④ポーラと連携した「美肌県しまね」のPR

■美肌県グランプリ2018結果発表へ「しまね観光大使」を派遣

日 時：平成30年11月12日（月）

場 所：大手町ファーストスクエア カンファレンス

派遣大使：千原 実咲

■にほんばし島根館15周年イベントで美肌県PRセミナーを実施

日 時：平成30年11月15日（木）

場 所：ビジョンセンター日本橋

- 内 容：・ポーラA P E Xブランドマネージャーによって美肌の要因を解説  
 ・温泉ソムリエが紹介する島根の温泉を通じて「美肌県しまね」をPR  
 ・玉造温泉の手湯体験や姫ラボ石けんの泡体験ブース  
 ・ポーラによる高機能カメラを使った肌診断

参加者：1部（13：30～15：30）40人

2部（18：30～20：30）18人

#### ■旅行商品への特典付与

日本旅行が造成する島根県方面の第2ブランド個人型旅行商品の特典として、ポーラから化粧品サンプルの提供を受け、旅行商品を通じて美肌県の印象付けを促進した。

対 象 商 品：「乙女旅」2019年上期（3月～9月）

エ リ ア：首都圏・中部・西日本・九州・中四国

提供化粧品：Red B.A ポリウムモイスターローション

マルチコンセントレート

提 供 数：2,700個

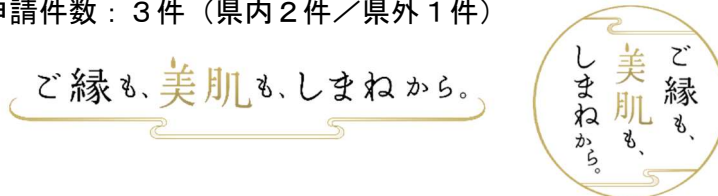
#### ⑤美肌特集ページの情報更新

■美肌県グランプリ2018の発表を受け、しまね観光ナビ内「美肌特集ページ」を改訂

#### ⑥美肌県PRキャッチコピーの活用

■平成29年度に制作した美肌県PRキャッチコピーロゴマークの使用申請を受付

申請件数：3件（県内2件／県外1件）



#### ⑦広島向け美肌県PR

■広島在住の女性を対象に、（公財）ふるさと島根定住財団等と共催で美肌をテーマにした交流会を実施した。

日 程：平成30年12月15日（土）

会 場：いいオフィス（広島市）

内 容：・島根にU・Iターンしている女性による「温泉」「食」をキーワードにしたトークセッション

・島根の観光情報、島根ふるさとフェア、U・Iターン等について情報提供

・テーマに沿った料理やスイーツの試食

・島根の温泉に触れていただくデモンストレーション

参加者：29人

#### ⑧県内女子会との連携によるWEBサイト「しまね欲張り図鑑」の運営

■「しまね欲張り図鑑」参加女子会 計11団体

■BSSラジオ、山陰放送へ女子会情報を提供

### 3 受地整備推進事業

地域の資源を活かした魅力的な受地づくりを行うとともに、着地型観光を推進した。

#### (1) ガイドツーリズム促進事業 103千円

島根県内で観光ガイド活動を行っている団体・個人の情報発信を行った。また、出雲神話語り部の会に所属するガイドを旅行会社等の要請に応じて紹介した。

##### ①「出雲神話語り部の会」所属ガイドの派遣

|      |            |      |
|------|------------|------|
| ■派遣先 | クラブツーリズム   | 574人 |
|      | 星野リゾート 界出雲 | 39人  |
|      | ビッグホリデー    | 2人   |
|      | その他        | 32人  |
|      | 合計         | 647人 |

#### (2) 食を活用した観光促進事業 1,273千円

島根の食資源を活かした食の魅力づくりと情報発信、誘客活動を行った。

##### ①「石見の神楽めし」のPRおよび企画実施を支援

■石見ツーリズムネット、石見観光振興協議会と連携し、「石見の神楽めし」のPRについて支援した。

・パンフレットの作製

・オロチ井No.1決定戦、えびす井No.1決定戦

No.1決定戦のチラシ作製を支援し、広報の素材として活用するとともに神楽めしの認知拡大に協力

・第6回石見の肉まつり

石見の肉を一堂に集めたイベントを石見ツーリズムネットと共催し、地元産の肉とともに石見の神楽めしのPRを実施

日 程：平成31年3月2日（土）～3日（日）

場 所：神楽の里舞乃市（道の駅サンピコごうつ隣）

動員数：約11,000人

##### ②隠岐「ご島地グルメ」のPR支援

■ご島地グルメ実行委員会が広島地区へ「ご島地グルメ」を情報発信するため、島根ふるさとフェア2019への出展を支援した。



### （３）着地型旅行商品支援事業

1, 579千円

地域の魅力を活かした着地型旅行商品の拡充に向け、現場に入って地元観光協会や観光事業者と連携し着地型旅行商品の造成と販売の支援を行った。

---

#### ①石見レストランバスの秋季運行支援

運 行 期 間：平成30年10月15日～12月14日

支 援 内 容：石見レストランバスを販売する県外の旅行会社に販売助成  
(1,000円～2,000円/1人)

対象旅行会社：ひろでん中国新聞旅行

販 売 実 績：31人

#### ②高津川流域の食に関する素材を組み合わせた着地型ツアー開発に向けた取組み

■鮎、ワサビ等の高津川流域にある食材や飲食店を組み合わせたフードツーリズムを推進すべく、地元の素材や受け入れ状況等を把握するとともに、ツアー実施に向けたマーケティングを実施した。

- ・「匹見ワサビ」の観光活用に向けた現地視察および地元関係者との意見交換を実施
- ・首都圏を中心に飲食店の食べ歩きを趣味とするコミュニティである「タベアルキスト」により、企画立案に向けた情報収集および媒体掲載用の現地取材を実施して、匹見ワサビに関する記事をWEBメディアで公開
- ・モニターツアーの実施を想定し、匹見ワサビを知って頂くとともにツアーへのニーズ等を把握するため、鎌倉の和食店を活用したイベントを実施

実施日：平成31年1月26日（土）

会 場：かまくら和久（神奈川県鎌倉市由比ガ浜）

参加者：13人



「匹見ワサビ」現地取材の様子

## 4 人材育成事業

観光産業や観光振興を担う人材育成を目的とした研修を実施した。

### (1) 研修事業 248千円

観光関連産業や観光協会に従事する職員等を対象とした研修を実施した。

#### ①災害・風評被害からの観光復興研修の実施

■観光地域に求められる危機管理の基本について学ぶとともに、災害や風評被害の影響を払しょくし、観光需要を早期に回復するための対策を学習する研修会を実施した。

日程：平成31年2月8日（金）

第1部 観光地の危機管理

第2部 災害・風評被害からの観光復興

場所：ホテル白鳥

講師：株式会社JTB総合研究所 上席研究理事 高松正人 氏

参加者数：40人

## 5 情報収集・提供事業

会員等へ観光連盟の事業活動等についての情報提供を行った。

### (1) 部会・ブロック会議開催事業 0千円

実施なし

### (2) 情報提供事業 0千円

会員等へ観光連盟の事業活動等についての情報提供を行った。

#### ①島根県観光連盟メールマガジン「島観連つうしん」を配信

■平成30年4月～平成31年3月 計13回配信

## 6 県受託事業

### (1)「しまね観光ナビ」運営事業 8,629千円

島根県観光情報ホームページ「しまね観光ナビ」の管理運営業務を行った。

#### ①新規特集ページの制作

##### ■妖怪の町「水木しげるロード」特集

25周年を迎えて大幅リニューアルした「水木しげるロード」の特集ページを制作し、併せて鳥取・島根両県の周辺観光地を紹介し、美保関、大根島、隠岐をはじめ、島根県の観光地を含めた周遊観光を提案

##### ■萩・石見空港利用者限定オリジナルダムカードPRページ

萩・石見空港の利用者特典で配布するオリジナルダムカードのPRページを制作

##### ■GW10連休モデルコース特集

GW10連休対策として広域周遊型のモデルコースを提案する特集ページを制作

#### ②ピックアップ記事の制作

##### ■ブログ型記事コンテンツの新規制作および更新

日本有数の郷土民謡安来節の魅力に迫る / 個性が光る！島根のおすすめワイナリー巡り / 電車で旅に行こう！島根の観光列車ガイド / 秋の観光を楽しもう！隠岐の島を現地ツアーで満喫 / 松江でカジュアルに楽しもう！本格派のお抹茶&和菓子 / 一般初公開！国内最大級の出雲大社大しめ縄制作現場レポート / 今が旬の鮎を味わう！島根の清流「高津川」を巡る食旅 / 窯元めぐり楽しもう！島根の焼き物の魅力 / 島根の名所・人気スポットを巡る！おすすめ観光モデルコースなど計18本

#### ③既存コンテンツ・システムの更新・改修

##### ■システム改修を実施しサイトの機能改善

常時SSL化（サイト全ページの通信を暗号化するセキュリティ対策）

##### ■既存コンテンツの情報更新

萩・石見空港キャンペーンページ / 出雲そば特集 / 島根の夏祭り&花火特集 / 神在祭特集 / 島根のゲレンデガイド / 島根の紅葉情報 / 島根のフラワースポット / 島根にほたるを観にいこう / 隠岐でファミリーアドベンチャー特集など

#### ④新着情報・イベント情報の更新

##### ■新着情報（68件）

##### ■イベント情報（268件※うち会員等からの情報登録92件）

#### ⑤閲覧実績

期 間：平成30年4月1日～平成31年3月31日

セッション数：2,771,013（昨年対比127%）

総ページビュー数：6,451,999（昨年対比112%）

ユーザー数：1,872,161（昨年対比133%）



水木しげるロード特集ページ



常時SSL化

## 7 その他

### (1) 収入の状況

#### ①観光キャラクター使用許諾料収入

- 有償申請 県外129件 商標使用料 647,056円
- 県内151件 商標使用料 9,113,886円(全額免除)

#### ②キャラクターイベント等の出展に伴う「しまねっこグッズ」関連収入

- 物販実施イベント 13件
- 手数料収入 898,763円

#### ③観光支援自動販売機の設置

- 設置台数：8台

以下設置順

- 島根県庁県民室
- 島根県民会館ホール前広場
- JR出雲市駅待合室
- JR出雲市駅上りホーム
- JR松江駅上りホーム
- 松江アーバンホテル(2台)
- 湯田山荘

- 寄付金額 361,183円



## (2) 理事会・通常総会の開催

### 【第1回理事会】

期日 平成30年6月4日

議事 審議事項

- ①定款の変更（案）について
- ②平成29年度事業報告（案）について
- ③平成29年度決算（案）について
- ④平成30年度通常総会の開催（案）について

### 【通常総会】

期日 平成30年6月28日

議事 審議事項

- 第1号議案 定款の変更（案）について
- 第2号議案 理事の選任（案）について
- 第3号議案 平成29年度決算（案）について

報告事項

- ①平成29年度事業報告について
- ②平成30年度事業計画について
- ③平成30年度予算について
- ④会員の入会及び退会について

### 【第2回理事会】

期日 平成30年6月28日

議事 審議事項

- ①会長及び副会長の選定について
- ②平成30年度事業計画及び予算の変更（案）について
  - （ロケ地ツーリズム等推進事業）
  - （旅行会社商品造成支援事業）
  - （情報発信ツール作成事業）
- ③顧問の委嘱について

報告事項

- ①会長、副会長及び専務理事の職務執行状況について

【理事会決議の省略】

期日 平成30年7月27日

議事 審議事項

- ①平成30年度事業計画及び予算の変更（案）について  
（旅行会社商品造成支援事業）  
（営業・宣伝活動事業）

【第3回理事会】

期日 平成30年11月13日

議事 報告事項

- ①会長、副会長及び専務理事の職務執行状況について
- ②平成30年度事業計画及び収支予算の変更に関わる書面決議について
- ③平成30年度事業執行状況について

協議事項

- ①平成31年度事業計画の検討について

【第4回理事会】

期日 平成31年3月26日

議事 報告事項

- ①会長、副会長及び専務理事の職務執行状況について
- ②平成30年度事業執行状況について
- ③平成30年度決算見込について
- ④公益法人認定法に基づく島根県の立入検査について
- ⑤平成31年度島根県観光振興施策について

審議事項

- ①平成31年度事業計画（案）について
- ②平成31年度収支予算（案）について
- ③会員の入会について