

令和元年度事業報告

1 県外誘客プロモーション事業

県外から観光客を誘致するため、着地の観光情報と営業・宣伝ツールにより旅行会社へ営業活動を行って旅行商品造成・販売を促進した。また、テレビ・映画等のロケ誘致とロケ支援を行うとともに、雑誌や新聞・WEBサイトなどのマスメディアへの観光情報掲載を促進する。併せて、島根県観光キャラクター「しまねっこ」や「しまね観光大使」を活用しイベント等でPR活動を行って誘客を図った。

(1) 営業・宣伝活動事業 697千円

県外の旅行会社等への営業活動の他、各種宣伝イベントや会議へ出席して誘客を促進した。

①県外の旅行会社へ旅行商品造成、大型団体誘致に向けての営業活動

■大手旅行会社を中心に、首都圏、中京圏をはじめとして営業活動を実施。旅行商品造成に向けた各種素材や補助金等の提案をした。

東北圏	計2回	訪問件数：23社	首都圏	計8回	訪問件数：43社
中部圏	計4回	訪問件数：22社	関西圏	計4回	訪問件数：9社
山陽圏	計2回	訪問件数：6社	九州圏	計3回	訪問件数：8社

②県外の旅行会社店頭での宣伝、営業キャラバンの実施

■日本旅行TIS大阪支店で販促キャンペーンを6月と11月に実施した。

③県外イベントへの参加

■島根ふるさとフェア2020(広島)

期間：令和2年1月18日(土)～19日(日)

④各種会議への参加(DW、県主催観光情報説明会等)

■他団体で実施する観光情報説明会等、計7件の会議に参加した。

首都圏：2件 中部圏：2件 関西圏：2件 山陰圏：1件



TIS 大阪支店販促キャンペーンの様子



県主催観光情報説明会の様子

（２）ロケ地ツーリズム等推進事業

10,909千円

県補助 10/10

島根フィルムコミッションネットワーク会議の事務局として、テレビ・映画などのロケ（撮影）誘致活動を行うとともにロケに際し県内のFC（フィルムコミッション）や市町村等と連携しながら効率的かつ円滑なロケ支援を実施した。また、ロケ地を観光素材として活用することにより新たな観光客層の掘り起こしと誘客を図った。

加えて、雑誌・新聞・WEBなどのマスメディアに対する取材協力を行い、島根の観光情報の発信を促進した。

令和元年度 マスメディア掲載目標（雑誌・新聞・ラジオ・WEB記事）

【目標】**【実績】**

件数

48件

30件

広告効果

90,900千円

79,880千円

※映画・テレビドラマ・CM等のロケ誘致については島根フィルムコミッションネットワーク会議（代表：県観光振興課長）で検討を行うため、本目標に含まない。

【マスメディアへの情報掲載促進】**①各種マスメディアへの取材協力**

■各種マスメディアの現地取材に係る費用を助成することにより島根県の観光地等の情報掲載を促進した。また、各制作会社への情報提供、取材先の調整、現地アテンド等の協力により、マスメディア露出における広告換算効果の増大を促進した。

・協力件数：30件

内訳	・一般雑誌等	13件
	・旅行専門誌	4件
	・フリーペーパー	9件
	・WEB	3件
	・書籍	1件

※令和元年度島根県取材費用支援助成金の適用：16件

・広告効果 79,880千円



「Luccica」取材撮影の様子

②各種マスメディアへの情報掲載促進営業

■各種マスメディアを訪問し、島根県のロケ候補地及び観光情報等の提供を行うとともに、掲載を働きかける営業活動を実施した。

訪問件数 12件

③『ご縁の国しまね』メディア向け観光情報説明会への参加**■首都圏**

日程：令和元年5月29日（水）

場所：AP新橋

■関西圏

日程：令和元年10月16日（水）

場所：TKP神戸三宮カンファレンスセンター

④「ご縁の国しまね」プレスツアーへの協力

■各種マスメディアの編集者やライターなどを招請し、県内各地域の観光地取材して発信してもらう県主催のプレスツアーにアテンドするとともに記事作成に際して記事校正等の協力を行った。

・伝統芸能・歴史文化遺産

日程：令和元年7月8日（月）～10日（水） 参加者数：11名

・美肌

日程：令和元年9月3日（火）～5日（木） 参加者数：9名



プレスツアーの様子（伝統芸能・歴史文化遺産）・（美肌）

【ロケ地ツーリズム推進】

①ロケ支援

■制作者へロケ地情報等の紹介や撮影許認可の確認代行、撮影時の立会などのロケ支援を実施した。

・協力件数：73件

内訳 ・映画 6件
・TV 49件
・CM 6件
・WEB 4件
・その他 8件



※令和元年度島根県取材費用支援助成金の適用：7件

「悪魔の手毬唄～金田一耕助、ふたたび～」

（広告効果 207,750千円）

TVドラマロケの様子

②映像制作者招請の実施

■メディア制作のキーマンを招請。島根県でのロケ地や支援情報などを紹介し、ロケ誘致を図った。

招請者：池澤辰也氏（テレビドラマ監督・プロデューサー）

日程：令和元年7月31日～8月2日

案内先：松江市、出雲市、雲南市

※視察に係るインタビュー記事をロケ支援サイト「島根フィルムコミッション」にて公開し、制作者に向け発信した。



出雲市「一畑薬師」の視察の様子



美保関いさり火カフェにてインタビューの様子

③ロケ支援サイトの内容拡充

■制作者向けロケ支援サイト「島根フィルムコミッション」の内容を充実させ、ロケ誘致を図った。

- ・ロケーション詳細情報へ動画及び写真の追加（島根県内69箇所）
- ・映像制作者招請インタビュー記事の公開（再掲）
- ・ロケ実績MAPの公開

④各種会議・研修会等への参加

■特定非営利活動法人ジャパン・フィルムコミッションが主催する研修会等に参加した。

参加件数：3回

研 修 会：JFC認定研修2019、JFCスキルアップ研修2020

そ の 他：全国ロケ地フェア2020（地域と映像制作者のマッチングイベント）

■一般社団法人ロケツーリズム協議会が主催する研修会に参加した。

参加件数：5回

研 修 会：2019年度ロケツーリズムに関するセミナー第1回～第5回

認 定：ロケツーリズム協議会セミナー修了団体認定…島根フィルムコミッション
ネットワーク会議

ロケエディターコース修了認定…1名

■フィルムコミッション中国ブロック会議、JFC地域ブロック研修会に参加した。

日程：令和元年8月21日（水）

会場：広島商工会議所ビル2階

⑤島根フィルムコミッションネットワーク会議の開催

■構成員間で活動状況や課題等を共有し、ロケ誘致・支援等の連携強化を図った。

- ・第1回 平成31年4月25日（木）
- ・第2回 令和元年11月21日（木）

⑥スキルアップセミナーの実施

■県内関係者向けに、ロケ支援に必要なスキルをテーマにセミナーを開催した。

日程：令和元年11月21日（木）

会場：島根県職員会館

第1部

講 師：ジャパン・フィルムコミッション 事務局長 関根瑠理子氏

テーマ：制作者が地域に求めるロケーション ほか

第2部

講師：株式会社SWIFT 代表取締役 清原幹也氏

テーマ：ドローンの基礎知識、撮影における手続き ほか

⑦ロケ支援マニュアルの作成

■研修参加等で蓄積したロケ支援におけるノウハウをマニュアルとしてまとめ、ネットワーク内で共有した。

(3) 旅行会社商品造成支援事業

18,287千円

県補助 10/10

旅行会社の旅行商品造成経費（印刷費・WEB経費）等に対する支援を行うとともに、商品造成・販売担当者の視察研修を行って旅行商品の造成と販売促進を図った。併せて、北海道、東北などの新しい市場の開拓を行った。

令和元年度 パンフレット商品・WEB商品の造成

	【目標】	【実績】
令和元年度下期(出雲地区)商品数	16件	9件
同商品による送客人数	10,000人	※集計中
令和2年度上期(出雲地区)商品数	16件	10件
同商品による送客人数	9,500人	※販売中
令和2年度上期(隠岐地区)商品数	6件	2件
同商品による送客人数	2,100人	※販売中

①個人型旅行商品（パンフレット・WEB）の造成経費または販促経費の一部を助成

■島根県単独個人型旅行商品造成支援

- ・令和元年度上期 10件（※内9件は平成30年度予算にて助成）
- ・令和元年度下期 9件
- ・令和2年度上期 9件

■北海道からの個人型旅行商品造成支援

- ・令和元年度上期 1件（※内1件は平成30年度予算にて助成）
- ・令和2年度上期 1件

■隠岐地方単独個人型旅行商品造成支援

- ・令和元年度 4件（※内2件は平成30年度予算にて助成）
- ・令和2年度 2件

■WEB商品の販売を促進する特集ページの制作費や広告費を助成

- ・令和元年度下期 1件



令和元年度下期 KNT 商品



令和2年度上期 NTA 商品

②北海道や東北などターゲットを絞ったエリアにおける団体バス助成

■北海道・東北地区からの団体旅行商品造成費補助（バス助成）

- ・令和元年度上期 6件 バス15台
- ・令和元年度下期 18件 バス23台

③米子空港～隠岐へのアクセス向上のため、空港から境港、七類港のタクシー代助成

期 間：令和元年4月～10月

助成対象：ANAセールス

実 績：0件

④仙台空港～出雲空港路線を活用した冬季誘客促進事業

■FDA仙台線の冬季の利用促進、および冬季の誘客対策として、FDA路線を利用する旅行商品に対し助成した。

実施期間：令和元年12月～令和2年2月（搭乗日）

助成対象：募集型企画旅行商品（団体型） 阪急交通社、山交観光等 6社

募集型企画旅行商品（個人型） HIS、名鉄観光 2社

実 績：1, 294席

⑤旅行会社担当者の現地視察研修を支援

■読売旅行の企画造成担当者の現地視察を支援した。

日 時：令和元年11月27日～28日

視察地：隠岐

参加者：10名

⑥「美肌県しまね」冬旅キャンペーンを実施

■「美肌県しまね」のイメージを活かし、大手宿泊予約サイト運営会社と連携した誘客キャンペーンを実施した。

期 間：令和元年12月1日～令和2年3月31日

名 称：「美肌県しまね」冬旅キャンペーン

～ご縁も、美肌も、しまねから。～

内 容：【しまね★美肌スイッチ】を共通タイトルとした宿泊プランを県内の旅館組合等と連携して造成・販売した。

プロモーション委託：楽天(株)、(株)リクルート ※目標販売数：5, 700人泊

販売実績：【しまね★美肌スイッチ】宿泊プランの販売実績

- ・楽天(株) 1, 957人泊
- ・(株)リクルート 2, 448人泊



共通タイトルのロゴ

（４）観光情報説明会開催事業

2, 496千円

県補助 10/10

県外の旅行会社を対象として、旅行商品素材や観光情報についての説明会・意見交換会を開催した。なお、県との役割分担を踏まえ、観光連盟は旅行商品向けの企画についての説明・意見交換を行うなど、より実務的な説明会を主として実施した。

①島根県観光情報・素材説明会（令和元年度下期商品向け・大阪開催）

■令和元年度下期商品向けに、関西圏旅行会社商品仕入・企画造成担当者を対象とした観光素材説明会を実施した。

日 程：令和元年5月8日（水）

会 場：ホテルモントレグラスミア大阪

参加者：旅行会社 24名（14社） 地元19名

②島根県観光情報・素材説明会（令和元年度下期商品向け・東京開催）

■令和元年度下期商品向けに、首都圏旅行会社商品仕入・企画造成担当者を対象とした観光素材説明会を実施した。

日 程：令和元年5月9日（木）

場 所：ホテルグランドパレス

参加者：旅行会社 26名（12社） 地元20名



説明会（東京）の様子

③島根県観光情報・素材説明会（令和2年度上期商品向け・大阪開催）

■令和2年度上期商品向けに、関西圏旅行会社商品仕入・企画造成担当者を対象とした観素材説明会を実施した。

日 程：令和元年10月8日（火）

会 場：ホテルモントレグラスミア大阪

参加者：旅行会社 25名（14社） 地元29名

（５）情報発信ツール作成事業

12, 596千円

一部県補助

旅行会社への営業・情報発信ツールとなる素材集や観光宣伝ツールとしてのリーフレット、ポスター等を作製した。また、島根県観光キャラクター「しまねっこ」を活用したPRを行った。

①旅行会社向け観光素材集「旅の縁」の作製

■観光素材集「旅の縁」2019年下期版（4月発行）

仕様等：A4判 122ページ カラー 1200部

配布先：全国の旅行会社、マスコミ

■観光素材集「旅の縁」2020年上期版（10月発行）

仕様等：A4判 130ページ カラー 1200部

配布先：観光情報説明会、全国の旅行会社、マスコミ



旅の縁2020年度上期版

②旅行商品での誘客ツールの活用

■美肌県をPRするオリジナルデザインのペーパー加湿器を提供（製作は平成30年度）

活用数：旅行会社へ有償販売 923個

旅行会社へ無償提供 840個

※いずれも旅行商品を通じてお客様へ提供

追加2, 800個を製作

③島根県観光キャラクター「しまねっこ」の商標管理及び利用促進を通じた認知度アップ

■商標許諾件数

・無償使用 県内 446件

県外 105件

・有償使用 県内 166件 6,594,392円（免除）

県外 121件 577,420円

■「しまねっこ」デビュー10周年記念のPR

・しまねっこ10周年記念ロゴ作成

・しまねっこ10周年記念販促POP用デザインを作成

販促POP用デザイン利用件数 25件

（利用場所：道の駅売店、観光協会等）

・しまねっこ10周年記念デザインクリアファイル作成 2,000枚

・しまねっこ10周年記念デザイン缶バッジ作成 4,000個

・しまねっこ10周年記念デザインメモ帳作成 1,000個

■しまねっこの部屋サイトの管理運営

・壁紙の改修

・しまねっこ10周年記念販促POP用デザインダウンロード機能を追加

・しまねっこ10周年記念サイト作成

■新曲「しまねっこBI・HA・DANCE」&ダンスの制作

・「美肌県しまね」のPRにつながるフレーズを入れた新テーマソングを制作

・ネットで話題となるよう拡散性のあるオリジナルダンスを制作

■その他

・しまねっこビニール袋作成 32,000枚

・「しまねっこへ年賀状を送ってにゃキャンペーン」返信業務 返信枚数 2,539枚



しまねっこ 10周年記念
販促POP用デザイン（一例）

④出雲大社「八足門」内での特別参拝企画 PR リーフレットの作成

・特別参拝期間：令和2年4月～9月

・PR リーフレット仕様：A3 マット110kg、カラー2つ折り

・作成部数：30,000部

(6) 誘客ネットワーク支援事業 463千円

組織的かつ継続的に県外への誘客活動を行う民間事業者組織等の営業・情報発信力を最大限に活かすため、現場に入って支援・連携を強化した。

①石見ツーリズムネット主催のPRキャンペーンへ参加

■夏休み前の石見地域への誘客を目的として、パンフレット及び団扇の配布や石見神楽の上演を支援した。

・愛媛地区エミフル夏期キャンペーン

期間：令和元年7月6日（土）～7日（日）

場所：エミフルMASAKI（愛媛県）

②島根ふるさとフェアへの「石見の神楽めし」ブース出展

■広島地区への情報発信として、「石見の神楽めし」ブースを出展する石見ツーリズムネットへ経費の一部を負担した。

期間：令和2年1月18日（土）～19日（日）

場所：広島県立総合体育館（グリーンアリーナ）

(7) 観光大使活用事業 636千円

しまね観光大使を観光イベントやマスコミ訪問等に派遣し、島根のPRを図った。

①観光大使の派遣

■各地のイベント等に観光大使を派遣し、PR活動を行った。

派遣件数：22件 延べ55人日

②観光大使のスキルアップ研修

■石見地域視察研修を実施。

日 時：令和元年8月25～26日

場 所：大田市・川本町・邑南町・浜田市・益田市・津和野町・江津市の観光地、施設等

参加人数：観光大使	3人
連盟職員	6人
観光大使はまだ	2人（浜田市内のみ）
浜田市観光協会職員	1人（浜田市内のみ）



FDA 就航地イベント

(8) 萩・石見空港を活用した誘客促進事業 48,310千円

県補助 10/10

萩・石見空港の東京路線2便化継続のため、受地整備を行いながら更なる利用促進を図った。特に個人型の観光客の誘客と受注型企画旅行団体による利用促進を図った。

令和元年度 羽田空港～萩・石見空港路線	【販売目標】	【販売実績】
東京地区販売 個人旅行、D P、WEB	9,200席	10,144席
東京地区販売 受注型企画旅行団体	2,250席	1,817席

①個人型誘客施策の実施

■実績内訳

旅行会社12社、OTA2社

・リアルエージェント（WEB商品を含む）	7,321席（前年比 94%）
・ダイナミックパッケージ（OTA等）	2,655席（前年比 97%）
・航空券	168席
合計	10,144席（前年比 96%）

■販売促進・誘客施策

【旅行会社向け施策】

・レンタカー助成

台数 882台（前年比 93%）

・販売インセンティブの提供

対象席数 3,370席（前年比 55%）

※令和元年度はレンタカー・インセンティブ助成を併用不可とした。

・パンフレット商品造成支援

ANAセールス「ほのぼの萩・石見・出雲・玉造」（令和元年度下期・令和2年度上期）

・「石見の神楽めし」、山口県と連携した「萩・石見ぶらり手形」の活用

引換件数 2,486件（前年比 97%）

石見の神楽めしクーポン 利用実績 1,422枚（前年比 116%）

萩・石見ぶらり手形 利用実績 2,830枚（前年比 105%）



令和元年度下期「ほのぼの萩・石見・出雲・玉造」



萩・石見ぶらり手形、石見の神楽めし

- ・島根・山口両県の観光素材を活用した個人型旅行商品の造成・販売促進

近畿日本ツーリスト

単独パンフレット造成、WEB商品への独自特典付与、SNS告知等

販売実績 356席（前年同時期比123%）

クラブツーリズム

会員誌「旅の友」を活用したフリープランによる販売

販売実績 710席（前年同時期比99%）

阪急交通社

会報誌や新聞への広告助成

ビッグホリデー

メールマガジンへの広告助成

【その他施策】

- ・レンタカー割引キャンペーンの実施

対象：萩・石見空港内に営業所を有するレンタカー会社 4社

台数実績：47台 228席

- ・福利厚生代行サービスを活用した販売促進

期間：令和元年12月1日～令和2年3月31日

委託先：(株)リロクラブ

内容：首都圏の会員向けに萩・石見便利用特典を提供

実績：322席

- ・旅行情報サイトを活用したプロモーションの実施

期間：令和2年2月～3月

委託先：LINEトラベル（(株)ベンチャーリパブリック）

内容：LINEトラベル内「旅行ガイド」に記事広告2本を出稿



レンタカー割引キャンペーンチラシ



阪急交通社広告

②団体型誘客施策の実施

■実績内訳

- ・期間：令和元年4月1日～11月30日

旅行会社：JTB、KNT、NTA、ビッグホリデー、東武トップツアーズ等7社

販売実績：1,796席

- ・期間：令和2年1月1日～3月31日（延長分）

旅行会社：JTB、KNT、ビッグホリデー

販売実績：21席

■販売促進施策

受注型企画旅行団体による萩・石見空港便の利用席数に応じて、販売インセンティブを提供

2 新市場開拓推進事業

教育旅行やMICE、女性旅マーケットなど、本県にとって今後の誘客が期待できる分野についての取組を継続して実施した。

(1) MICE誘致事業 2,887千円 県補助 10/10

企業の報奨旅行や招待旅行、研修旅行、周年式典や会議を伴う旅行の他、島根のまちづくりの取り組みなど先進地視察の誘致を促進した。

令和元年度 MICE団体「おもてなし」キャンペーン適用団体		
	【目標】	【実績】
件数	20件	4件
宿泊人数	2,000人泊	168人泊

①旅行会社の法人営業部門への営業展開

■第8回国内大交流コンベンションに参加

期 日：令和元年7月11日

場 所：ベルサール秋葉原（東京都）

主 催：KNT-CTホールディングス(株)

内 容：KNT-CTグループの7つの支店等と商談

■旅行会社訪問

期 日：令和元年7月30日～31日

訪問先：首都圏の旅行会社5件

②ユニークベニューや企業向け研修プラン、行政視察候補地等のPR

■福利厚生代行会社を通じた企業へのPR

対 象：(株)イーウェル大阪支店管内の企業

実 施：令和元年8月

■北海道及び東北地区の旅行会社にDM

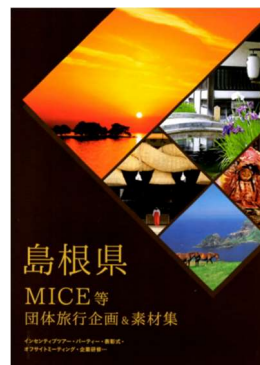
発送先：北海道及び東北地区の第1種・2種の旅行会社902箇所

発送日：令和元年10月10日

■MICE等団体旅行企画&素材集の改訂

規 格：A4版 カラー 32ページ

部 数：4,000部



MICE等団体旅行企画&素材集

■東海、中部、中四国、九州地区の旅行会社にDM

発送先：東海、中部、中四国、九州地区の第1種・2種の旅行会社2,388箇所

発送日：令和2年3月24日

③大型の報奨旅行団体に対する「おもてなし」の実施

対 象：シャンデールの報奨旅行

期 日：令和元年11月12日～15日

参加者：1,430名

④MICE団体「おもてなし」キャンペーンのPR及び実施

■トラベルニュース山陰特集に広告掲載

発行日：令和元年8月25日

部 数：20,000部

■MICE団体「おもてなし」キャンペーンの適用実績

4件 168人泊（うち、インバウンドインセンティブ団体2件 73人泊）

（2）教育旅行等誘致事業 5,992千円 県補助 10/10

事前学習ワークシートや旅行会社に対する助成制度をPRし、中学・高校を中心とした教育旅行の誘致を促進した。特に、近年増えつつある広島での平和学習と組み合わせたコースをモデルコースとして誘致を図った。

令和元年度 島根県修学旅行助成制度の適用団体			
	【目標】	【実績】	※助成適用外
学校数	25校	20校	4校
宿泊人数	5,250人泊	3,473人泊	343人泊

①学校関係者や旅行会社を対象とした教育旅行素材説明会の開催

■教育旅行説明会の開催

期 日：令和元年8月22日

場 所：TKP東京駅セントラルカンファレンスセンター（東京都）

参加者：首都圏の学校関係者、旅行会社、教育旅行関係者17名



教育旅行説明会の様子

②学校関係者を招致し、視察研修を実施

■首都圏の学校関係者を対象とした現地視察研修の実施

期 日：令和元年12月25日～27日

視察地：松江市、出雲市、大田市、江津市、浜田市、邑南町

参加者：私立中学・高等学校の先生3名、公立高等学校の先生1名

■中京圏の学校関係者を対象とした現地視察研修の実施（鳥取県観光連盟と共同実施）

期 日：令和2年3月25日～27日

視察地：松江市、出雲市、安来市

参加者：公立高等学校の先生2名



現地視察研修の様子

③島根県教育旅行素材集の改訂

■島根県内の教育旅行向けの素材を掲載した素材集の印刷用データの作成

規 格：A4版 カラー 60ページ

④広島県との共同セールスの実施

■広島県・島根県観光連携協議会の一員として、首都圏の公立・私立の学校を訪問営業

期 日：令和元年12月16日～17日

訪問先：私立中学・高等学校9校、公立高等学校1校、教育旅行関係団体2箇所

⑤島根県修学旅行助成制度の周知、適用

■県内で1泊以上宿泊し、指定する体験メニューを1つ以上実施する中学校または高等学校の修学旅行等に、バス1台につき30,000円（島根県内で2泊する場合は1名あたり1,000円を追加）を助成した。

（3）女性旅マーケット開拓整備事業

3,976千円

一部県補助

観光マーケットをリードする「女性」のニーズを把握し、女性の視点での魅力づくりと情報発信を進めた。特に、(株)ポーラが実施する「美肌県グランプリ」で島根県が2012年から2018年までの間、日本一に5回選ばれたことを活かして、「しまね＝美肌」のイメージを定着させる取り組みを進め、女性観光客の誘致促進を図った。

①「美肌県しまね」冬旅キャンペーン特集素材の制作

■「美肌県しまね」冬旅キャンペーンの実施に当たり、県内の美肌素材についての取材を行い、各素材の説明記事、写真、PRデザインを制作するとともに、各媒体に提供した。

〈制作内容〉

- ・「しまね美肌スイッチ」のロゴデザイン
- ・キービジュアルのデザイン
- ・「美肌県しまね」キーコンテンツの記事・写真
(1. 温泉 2. グルメ 3. 日本酒 4. 体験 5. コスメ&お土産)

〈掲載媒体〉

楽天トラベル特集ページ	令和元年11月～令和2年3月
じゃらんnet 特集ページ	同上
しまね観光ナビ特集ページ	同上
ご縁旅しまね Vol23	令和元年10月発行

②夜行バス利用者向け「快適美肌旅プラン」の実施

- 夜行バスで早朝に到着する旅行者の快適性向上を目的に、朝食や入浴、メイクや休憩のできる部屋の提供をセットにしたプランを企画・実施した。

内 容：プランA 入浴（またはシャワー）＋パウダールーム（休憩場所）
プランB 入浴（またはシャワー）＋パウダールーム（休憩場所）＋朝食

対象施設：松江市内3施設

出雲市内1施設

期 間：令和元年7月～

利用者数：プランA：159人（男性33人、女性126人）

プランB：110人（男性38人、女性72人）

③美肌講座の開催

- 「美肌県しまね」冬旅キャンペーンについて業務委託を行っている(株)リクルートライフスタイルの社員向けに、「美肌県しまね」を感じていただく講座を実施した。

日時：令和元年11月15日（金）18：00～19：45

会場：グラントウキョウサウスタワー24階（東京）

対象：(株)リクルートライフスタイルの社員

内容：1. (株)ポーラ「ニッポン美肌県グランプリ」と美肌観光の取り組みについて
2. ～知れば知るほど美肌に！？温泉でもっと美肌になりましょう～

講師 藤田 智加 氏

3. ～日本酒発祥の地・島根県で美肌とマリアージュ～

講師 小幡 美香 氏

4. 美肌のモト試食・試飲（しまねのタピ肌ドリンク、島根の日本酒、酒粕クリームチーズ、出西生姜、はちみつナッツ、日和高原えごまミルクジャムなど）

参加人数：19名

④美肌カセットの改訂

サイズ：3種類



美肌カセット



美肌県 PR リーフレット

⑤美肌県PRリーフレットの作成

仕様：巻き三つ折り、A4サイズ

制作部数：35,000部

⑥(株)ポーラと連携した「美肌県しまね」のPR

■(株)ポーラから化粧品サンプルの提供を受け、日本旅行が造成する島根県方面の第2ブランド商品成約者特典として活用し、「美肌県しまね」の印象付けを図った。

発地エリア：西日本・九州

提供数：令和元年度下期1,500個、令和2年度上期1,500個

⑦キャッチコピー「ご縁も、美肌も、しまねから。」ロゴマークの利用促進

■美肌県の認知度向上を目指し、平成29年度に作成したキャッチコピー

「ご縁も、美肌も、しまねから。」ロゴマークの利用を促進した。

利用承認件数：30件（県内20件／県外10件）



ロゴマーク

⑧美肌素材観光メニューの開発支援

■大田エリアにおける美肌観光の素材を活用して、商品化と販売に向けた支援を行った。

- ・アナゴを使った料理のプロデュース（波根地区、三瓶地区）
- ・（一社）島根おおだ健康ビューローが主催するヘルスツーリズムのプログラムを美肌をテーマとして販売支援
- ・美肌をテーマとしたモデルプログラムを作成



大田あなご膳



あなGO ベーグル

3 受地整備推進事業

地域の資源を活かした魅力的な受地づくりを行うとともに、着地型観光を推進した。

(1) ガイドツーリズム促進事業 2千円

島根県内で観光ガイド活動を行っている団体・個人の情報発信を行った。また、出雲神話語り部の会に所属するガイドを旅行会社等の要請に応じて紹介した。

①旅行会社主催のツアーに「出雲神話語り部の会」のガイドを手配・派遣

■派遣先	クラブツーリズム	591名
	星野リゾート界出雲	32名
	その他	21名

(2) 食を活用した観光促進事業 1,058千円

島根の食資源を活かした食の魅力づくりと情報発信、誘客活動を行った。

①「石見の神楽めし」のPRおよび企画実施を支援

■石見ツーリズムネット、石見観光振興協議会と連携し、「石見の神楽めし」のPRについて支援した。

- ・パンフレットの作製 35,000部
- ・オロチ井No.1決定戦、えびす井No.1決定戦
No.1決定戦のチラシ作製を支援し、広報の素材として活用するとともに神楽めしの認知拡大に協力した。



神楽めし（イメージ）

※第7回石見の肉まつり

石見の肉を一堂に集めたイベントを石見ツーリズムネットと共催し、地元産の肉とともに石見の神楽めしのPRを3月7日（土）～8日（日）に計画していたが、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止した。

（３）着地型旅行商品支援事業

９６０千円

地域の魅力を活かした着地型旅行商品の拡充に向け、現場に入って地元観光協会や観光事業者と連携し着地型旅行商品の造成と販売の支援を行った。

①「高津川フードツーリズム」モニターツアーの実施

益田市、津和野町、浜田市にまたがる行程で鮎、山葵などの高津川流域の食に関する素材を組み合わせた着地型ツアーの開発に向けた実証的な取り組みとしてモニターツアーを実施した。

実施日：令和元年６月２８日～６月３０日

参加者：首都圏・東北地区のレストラン経営者（オーナーシェフ）等 ８名
（事務局担当者を含む）

４ 人材育成事業

観光産業や観光振興を担う人材育成を目的とした研修を実施した。

（１）研修事業

４３７千円

観光関連産業や観光協会に従事する職員等を対象とした研修を実施した。

①隠岐地域デジタルマーケティングセミナーの開催

■隠岐地域の観光関係者を対象としたデジタルマーケティングセミナー及びワークショップを、隠岐観光協会と共催した。

日 程：令和元年９月１８日（水）～９月２０日（金）

場 所：隠岐の島町、島前地域

講 師：(株)デアライブ 代表取締役社長 今西建太氏

参加者数：２７名



セミナー・ワークショップの様子

5 情報収集・提供事業

会員等へ観光連盟の事業活動等についての情報提供を行った。また、観光マーケットの動向について分析し、会員等へ情報提供を行った。

(1) 部会・ブロック会議開催事業 0 千円

実施なし

(2) 情報提供事業 8 5 千円

会員等へ観光連盟の事業活動等についての情報提供を行った。また、観光マーケットの動向について分析し、会員等へ情報提供を行った。

① 島根県観光連盟メールマガジン「島観連つうしん」を配信

・ 4 月～1 月 計 1 1 回配信

② 平成 3 0 年度 美肌県グランプリ No. 1 記念「しまね冬旅キャンペーン」のアンケート分析と情報提供

- ・ 応募総数：1, 5 5 5 人
- ・ 情報提供先：関係の旅館組合等

6 観光ウェブサイト事業

(1) 「しまね観光ナビ」運営事業 21, 6 4 4 千円 県補助 10/10

島根県観光情報ホームページ「しまね観光ナビ」の管理運営業務を行った。

① 美肌を基調としたデザインヘリニューアル

■ TOP ページの改修

- ・ 「ご縁も美肌もしまねから」をイメージテーマとしデザインを一新
- ・ 「美肌関連スポット」をランキング表示するなど一部機能を改修

■ 下層ページの改修

- ・ スマートフォンにおける閲覧性の向上や回遊性の向上を図るためデザインや一部機能を改修

■ 観光スポットのデータベース照査

- ・ 観光スポットとして登録している 8 0 0 スポットに対して、最新基本情報の調査ならびに更新作業

②美肌温泉特集の制作

- 美肌観光の主要素材の一つである「温泉」の情報を充実させ、「美肌県しまね」に興味を持った県外在住者の来訪意欲向上に繋げる
- 県内 62 箇所の温泉地情報について、美肌効果の観点から紹介
- 有識者を活用し効能面からも島根県の温泉の魅力を伝える

③特集ページ制作・更新

- しまねの日本遺産を巡る
島根県内で認定された 5 つの日本遺産の魅力を伝える特集
- 万葉集ゆかりの地
新元号「令和」の出典である『万葉集』ゆかりの地を周辺観光情報と合わせて紹介
- 石見銀山ぶらり（更新）
石見銀山周辺エリアの町歩きを促す特集（レイアウトや店舗情報を大幅更新）
- 「美肌県しまね」冬旅キャンペーンページ
冬季の誘客施策として展開する「美肌県しまね」冬旅キャンペーンを PR する特集
- タピ肌ページ
今年度展開した県観光プロモーション「タピ肌」の内容を新年度に向け調整

④ピックアップ記事（ブログ型記事）の制作・更新

島根のおすすめ縁結び・パワースポット 17 選／ご当地スイーツにいちご狩り！安来のいちごで縁結び／隠岐の島を満喫！現地ツアーでおすすめ観光地を巡ろう！／「庭園日本一」足立美術館の魅力とは／シーズン到来！子供から大人も楽しめる島根のおすすめゲレンデ／島根の冬の夜を彩るイルミネーション情報 2019／島根の冬の味覚カニ！松江の「かに小屋」が期間限定でオープン！／古代より伝わる不思議！出雲の「まがたま」を知る！作る！巡る！／お店で食べられる島根の郷土料理 17 選！出雲そばから里山のジビエまで、エリア別にご紹介／島根の名建築！美術館と劇場が融合する「グラントワ」の空間芸術／海神楽で幻想的な体験を！絶景の海岸で石見神楽を鑑賞／日本最大級！10 年に一度の船神事」計 12 本

⑤既存コンテンツ情報更新・改修

GWモデルコース（6 コース）／島根の桜名所＆お花見スポット情報／島根のフラワースポット／しまねの卒業旅行＆春休み学生旅行／冬のグルメ旅～島根にカニを食べに行こう！／島根の夏祭り＆花火特集／島根の紅葉情報／島根のアウトドアスポット・山・海・湖で遊ぶ！／神在祭特集／秋の夜長を楽しむライトアップ情報／島根のフラワースポット／島根にほたるを観にいこう／萩・石見ぶらり手形／島根の味覚狩りに行こう！／奥出雲 そば街道を行く特集 計 14 本

⑥新着情報・イベント情報などの発信

- 新着情報（63 件）
- イベント情報（263 件※うち会員等からの情報登録 78 件）

⑦閲覧実績

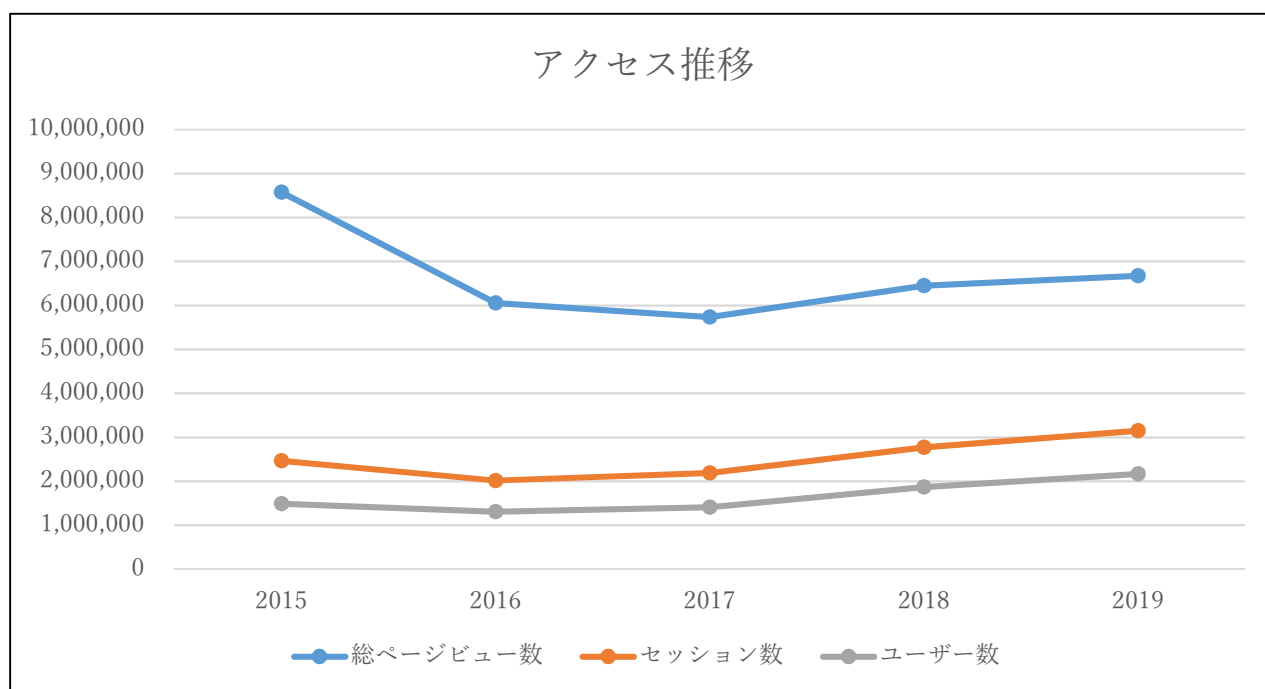
- 期 間：平成31年4月1日～令和2年3月31日
- セッション数：3, 152, 402（昨年対比114%）
- 総ページビュー数：6, 674, 966（昨年対比103%）
- ユーザー数：2, 167, 109（昨年対比116%）



しまね日本遺産を巡る特集ページ



ホーランエンヤ PICK UP 記事



7 その他

(1) 収入の状況

①観光キャラクター使用許諾料収入

■有償使用 県外 121件 商標使用料 586,774円

②キャラクターイベント等の出展に伴う「しまねっこグッズ」関連収入

■物販実施イベント 7件

手数料収入 336,150円

③観光支援自動販売機の設置

■設置台数：計14台

(平成30年度までに設置した所)

島根県庁県民室

島根県民会館ホール前広場

JR出雲市駅待合室

JR出雲市駅上りホーム

JR松江駅上りホーム

松江アーバンホテル(2台)

湯田山荘

(令和元年度の新規設置箇所)

出雲空港(2台)

島根県立八雲立つ風土記の丘

松江城

松江フォーゲルパーク

いっぷく処 清松庵

■寄付金額 587,026円



(2) 理事会・通常総会の開催

【第1回理事会】

期日 令和元年5月24日

議事 審議事項

①会員の入会について

②平成30年度事業報告(案)について

③平成30年度決算(案)について

④令和元年度通常総会の開催(案)について

【通常総会】

期日 令和元年6月11日

議事 審議事項

第1号議案 平成30年度決算（案）について

第2号議案 役員の選任（案）について

報告事項

①平成30年度事業報告について

②令和元年度事業計画について

③令和元年度収支予算について

④会員の入会及び退会について

【第2回理事会】

期日 令和元年6月11日

議事 審議事項

①会長、副会長、専務理事の選定について

②専務理事の報酬等の額の決定について

報告事項

①会長、副会長及び専務理事の職務執行状況について

【理事会決議の省略】

期日 令和元年9月10日

議事 審議事項

①令和元年度収支予算の変更（案）

（旅行会社商品造成支援事業）

（「しまね観光ナビ」運営事業）

【理事会決議の省略】

期日 令和元年10月7日

議事 審議事項

①令和元年度収支予算の変更（案）

（萩・石見空港を活用した誘客促進事業）

【第3回理事会】

期日 令和元年11月13日

議事 報告事項

①会長、副会長及び専務理事の職務執行状況について

②令和元年度収支予算の変更に係わる書面決議について

③令和元年度事業執行状況について

審議事項

- ①会員の入会について
- ②理事会権限の会長への委任について

協議事項

- ①令和2年度事業計画の検討について

【第4回理事会】

期日 令和2年3月23日

議事 報告事項

- ①新型コロナウイルス感染症に関わる事務事業への影響について
- ②会長、副会長及び専務理事の職務執行状況について
- ③令和元年度事業執行状況について
- ④令和元年度決算見込みについて
- ⑤令和2年度島根県観光振興施策について

審議事項

- ①令和2年度事業計画（案）について
- ②令和2年度収支予算（案）について
- ③会員の入会について
- ④公益社団法人島根県観光連盟 就業規程の改定（案）について
- ⑤公益社団法人島根県観光連盟 嘱託職員就業規程の改定（案）について
- ⑥公益社団法人島根県観光連盟 ハラスメント防止に関する規程の改定（案）について
- ⑦公益社団法人島根県観光連盟 給与規程の改定（案）について