

---

---

## 令和2年度事業報告

---

---

### 1 旅行業連携誘客推進事業

新型コロナウイルス感染症の拡大により旅行マーケットが大きく変化中、旅行会社やOTA（オンライントラベルエージェント）、及び航空会社と連携し、感染状況の変化に臨機応変に対応しつつ島根県への誘客を促進した。

#### (1) 旅行会社商品造成支援事業 111,681千円

県補助 10/10

新型コロナウイルス感染症の拡大により旅行需要が大きく落ち込む中、従来から行ってきた旅行会社の商品造成経費に対する支援を強化し、島根県を目的地とする旅行商品の造成促進を図った。また、ユーザー向けのキャッチコピーやキービジュアルデザインを企画し、旅行業者等と連携した誘客プロモーションを展開した。

【当初予算】：19,700千円

【変更予算】：60,000千円増額（6月会長決裁）

【変更内容】：

- ・楽天、じゃらん等の大手宿泊予約サイトでの宿泊予約増を目的とした情報発信
- ・JTB等の大手旅行会社を活用した中四国等からの誘客プロモーション
- ・FDAを活用した仙台・静岡等からの誘客プロモーション

【変更予算】：25,000千円増額（10月会長決裁）

【変更内容】：

- ・中国4県からのバスツアーを販促するための広告経費を助成  
※バス運行経費への助成は島根県で実施
- ・関西発の感染症対策に配慮した新様式での団体旅行商品造成と販売を促進

【変更予算】：20,000千円増額（11月会長決裁）

【変更内容】：

- ・島根の温泉をテーマに、山陽地域における大手旅行会社販売店でPR強化などの誘客プロモーションを実施
- ・温泉旅館を中心に扱うOTAを活用し、山陽などドライブ旅行圏内へ向けたプロモーションを実施

①個人型旅行商品の造成支援を実施

旅行会社による個人型旅行商品の造成・販売を促進するため、旅行商品造成経費（パンフレットデザイン・印刷費）を助成した。

■令和2年度下期 島根県単独個人型旅行商品

	助成件数	目標販売数
・東北発	2件	280人
・関東発	2件	2,100人
・中部発	2件	500人
・近畿発	1件	1,100人
・中四国発	4件	900人
・九州発	3件	600人



KNT 首都圏



NTA 関西



KNT 九州

■令和3年度上期 島根県単独個人型旅行商品

	助成件数	目標販売数
・東北発	1件	100人
・関東発	1件	500人
・近畿発	1件	1,000人
・中四国発	2件	650人
・北海道、東北、関東、中部、中四国、九州発	1件	1,500人

■令和3年度 隠岐単独個人型旅行商品

	助成件数	目標販売数
・近畿発	1件	500人
・中四国発	1件	200人
・近畿、中四国発	1件	850人

②「深呼吸を、島根で」誘客プロモーションを企画・実施

期間：令和2年7月～10月

キャッチコピー：《深呼吸を、島根で》

PRギミック：「深呼吸」「空気」「リフレッシュ」をテーマにした川柳を募集し、抽選で

“しまねのいいもの”をプレゼント ※投稿件数:287件

PR方法：・専用WEBページを作成し、「おすすめ深呼吸スポット」や投稿川柳を紹介

- ・中四国の旅行会社店舗でPRチラシ・ポスター・ポップを掲出
  - ・広島市内のマスメディアと旅行会社を訪問PR・番組出演
- 実施 県・旅館組合青年部・連盟が共同し、3班体制で実施  
 期日 令和2年7月16日～17日  
 訪問先 マスメディア9社、旅行会社10社



PRチラシ



三角ポップ

### ③「しあわせに浸かろう」誘客プロモーションを企画・実施

- 期間：令和3年1月～3月
- キャッチコピー：《しあわせに浸かろう》
- PRギミック：「行って良かった温泉でのエピソード」や「行ってみたい温泉とその理由」を募集し、抽選で宿泊券や特産品をプレゼント  
 ※投稿件数：451件
- PR方法：
  - ・専用WEBページを作成し、おすすめの温泉や温泉にまつわるエピソード等を紹介
  - ・中四国の旅行会社店舗でPRチラシ・ポスター・ポップを掲出
  - ・LINEトラベル公式LINEアカウントでの広告配信

### ④OTAを活用した誘客プロモーションを実施

宿泊予約で大きなシェアを持つOTA（オンライントラベルエージェント）を活用したプロモーションを実施。「深呼吸を、島根で」・「しあわせに浸かろう」のキャッチフレーズを活用し、誘客を促進した。

#### ■楽天トラベル

- 実施期間 令和2年8月31日～12月6日（特集ページ掲載期間）  
 実施内容
  - ・特集ページによる情報発信
  - ・会員向けメールマガジンの配信 7万通（独占配信）
  - ・WEB広告による特集ページへの集客
  - ・割引クーポンの配布

販売目標 14.2万人泊（前年実績比 65%）

販売実績 30.7万人泊（前年実績比 140.3%）

#### ■じゃらん

- 実施期間 令和2年8月3日～令和3年3月31日（特集ページ掲載期間）  
 実施内容
  - ・特集ページによる情報発信

- ・会員向けメールマガジンの配信 10万通×3回
- ・週刊じゃらん（アプリ）への記事掲載 12週間
- ・じゃらん本誌（関西中四国版）への記事掲載 11月1日発売2ページ
- ・割引クーポンの配布

販売目標 20.1万人泊（前年実績比 65%）

販売実績 27.1万人泊（前年実績比 87%）

#### ■ゆこゆこ

##### 【深呼吸を、しまねで】

実施期間 令和2年8月4日～12月31日（特集ページ露出強化期間）

- 実施内容
- ・特集ページによる情報発信
  - ・会員向けメールマガジンの配信および特別割引プランの販売
  - ・会員向けダイレクトメールの発行および特別割引プランの販売

販売目標 4,730人泊（前年実績比 50%）

販売実績 8,133人泊（前年実績比 86.0%）

##### 【しあわせに浸かろう】

実施期間 令和2年2月15日～3月31日（特集ページ露出強化期間）

- 実施内容
- ・特集ページによる情報発信
  - ・会員向けメールマガジンの配信および特別割引プランの販売
  - ・会員向けダイレクトメールの発行および特別割引プランの販売

販売目標 2,400人泊（1月～3月前年実績比 50%）

販売実績 2,754人泊（2月～3月の販売実績）

#### ⑤リアルエージェントと連携した中四国地方発の個人型旅行商品販売促進を実施

近隣県からの個人旅行を誘客促進するため、中四国エリアに販売店舗を展開している大手旅行会社と連携し、「深呼吸を、島根で」・「しあわせに浸かろう」のキャッチフレーズを活用しながら、個人型旅行商品の販売促進を実施した。

#### ■JTB

実施期間 令和2年7月1日～令和3年3月31日（島根県内での宿泊日ベース）

実施内容

##### 【中四国地方対象】

- ・販売店におけるPRブースの設置（直営店等15店舗）
- ・販売店の販売実績に応じた付加金の付与
- ・高速バスやマイカー利用者を対象とした交通費応援キャンペーンの実施
- ・特典付きるるぶトラベル商品の販売
- ・dトラベルの割引クーポン、メールマガジン、バナー広告の実施
- ・販売促進用のチラシやリーフレットの作成
- ・広島県を主な対象とした新聞広告の実施



JTB 岡山表町店

- ・ J T B 協定旅館ホテル連盟の施策と連動したキャンペーンの実施

【中四国地方及び福岡県対象】

- ・ 販売店における P R ブースの設置（直営店等 15 店舗）
- ・ 旅行代金や高速バス代の割引キャンペーンの実施
- ・ d トラベルの割引クーポン、バナー広告の実施
- ・ 販売促進用のリーフレットの作成
- ・ 広島県と岡山県を主な対象とした新聞広告の実施
- ・ J T B 協定旅館ホテル連盟の施策と連動したキャンペーンの実施

販売目標 30,000人泊（前年実績比167%）

販売実績 29,391人泊

■近畿日本ツーリスト中国四国

【中四国地方対象】

実施期間 令和2年8月15日～11月30日（島根県内での宿泊日ベース）

- 実施内容
- ・ 販売店における P R ブースの設置（直営店等 8 店舗）
  - ・ 販売店の販売実績に応じた付加金の付与
  - ・ 美肌県にちなんだノベルティグッズの付与
  - ・ メディア等を活用した情報発信

販売目標 1,200人泊（前年実績比119%）

販売実績 1,718人泊

【中四国地方対象】

実施期間 令和3年2月8日～令和3年3月31日（島根県内での宿泊日ベース）

- 実施内容
- ・ 販売店における P R ブースの設置（直営店等 6 店舗）
  - ・ 旅行商品の割引
  - ・ メディア等を活用した情報発信

販売目標 400人泊（前年実績比62%）

販売実績 207人泊

■日本旅行

実施期間 令和2年8月15日～令和3年3月31日（島根県内での宿泊日ベース）

実施内容

【中四国地方】

- ・ 販売店における P R ブースの設置（中四国地方の直営店等 4 店舗）
- ・ 販売店の販売実績に応じた付加金の付与
- ・ 旅行商品の割引
- ・ メディアを活用した情報発信

【近畿地方】

- ・ 販売店における P R ブースの設置（中四国地方の直営店等 6 店舗）
- ・ 販売店の販売実績に応じた付加金の付与

- ・デジタルサイネージ広告の実施

#### 【中四国地方及び近畿地方】

- ・旅行商品への特典の付与
- ・WEBを活用した情報発信

販売目標 8,700人泊（前年実績比143%）

販売実績 8,468人泊

#### ■エイチ・アイ・エス

実施期間 令和2年11月6日～令和3年3月31日（島根県内での宿泊日ベース）

- 実施内容
- ・直営店の店舗を活用したプロモーション
  - ・WEB広告（GDN）の実施
  - ・SNS広告（Facebook、Instagram）の実施
  - ・旅行商品の割引

販売目標 300人泊（前年実績は無し）

販売実績 176人泊

#### ■農協観光

実施期間 令和3年3月

販売目標 200人泊

販売実績 181人泊

#### ■名鉄観光サービス

実施期間 令和3年3月

販売目標 3人泊

販売実績 3人泊

### ⑥FDA と連携した島根県内での宿泊観光促進を実施

仙台空港、静岡空港、名古屋空港から出雲空港へのFDA路線を活用し、島根県に宿泊する旅行の促進を実施した。

実施期間 令和2年8月1日～11月30日（FDA路線の搭乗日ベース）

- 実施内容
- ・FDAを通じ、旅行会社へ販売インセンティブを提供
  - ・島根県の観光情報についてのWEB広告を実施（YouTube、Facebook、Instagram、Googleディスプレイ広告等）

販売目標 団体旅行 450人泊（FDA利用席数 900席）

個人型旅行 1,800人泊（FDA利用席数 3,600席）

販売実績 団体旅行 603人泊（FDA利用席数 518席）

個人型旅行 1,923人泊（FDA利用席数 2,349席）

### ⑦中国地方発の貸切バス旅行商品広告支援事業を実施

中国地方からのバス旅行による誘客を促進するため、島根県以外の中国4県を発地とする団体旅行商品の広告宣伝費を助成した。

対象期間：令和2年10月15日～令和3年3月14日

助成内容：島根県貸切バス旅行商品造成支援事業補助金を受けている旅行商品の広告宣

伝経費について、バス1台あたり5万円を助成

助成実績：1件

### ⑧近畿地方発の団体旅行商品造成・販売促進業務を実施

団体旅行需要の早期回復を図るため、近畿地方発の団体旅行商品造成・販売促進業務について提案競技により2社を選定し、新型コロナウイルスの感染症対策を講じた新様式の団体旅行の誘致促進を図った。

#### ■クラブツーリズム

実施期間 令和2年11月～令和3年3月

実施内容 ・旅行商品の造成（18コース）  
・宿泊を伴う旅行商品の割引  
・会報誌や新聞等を活用した広告宣伝

販売目標 5,150人（うち、日帰り500人）

販売実績 1,308人（うち、日帰り132人）

#### ■阪急交通社

実施期間 令和2年11月～令和3年3月

実施内容 ・旅行商品の造成（7コース）  
・宿泊を伴う旅行商品の割引  
・会報誌や新聞等を活用した広告宣伝

販売目標 5,600人（うち、日帰り1,600人）

販売実績 1,778人（うち、日帰り1,330人）

### ⑨「美肌県しまね」冬旅キャンペーンを実施

冬季の誘客対策として、「美肌県しまね」のイメージを活用し、大手宿泊予約サイト運営会社と連携した誘客プロモーションを実施した。

#### ■OTAでのプロモーション

実施期間 令和2年12月1日～令和3年3月31日（宿泊日）

名称 「美肌県しまね」冬旅キャンペーン ～ご縁も、美肌も、しまねから。～

実施内容 【しまね★美肌スイッチ】を共通タイトルとした宿泊プランを販売、特集ページ等を活用した情報発信、等

プロモーション委託 楽天(株)、(株)リクルートライフスタイル

販売目標 【しまね★美肌スイッチ】宿泊プランの販売数

・楽天(株) 1,570人泊（昨年比 約80%）  
・(株)リクルート 1,350人泊（昨年比 約55%）

販売実績 ・楽天(株) 1,562人泊

・(株)リクルート 1,419人泊

実施協力 島根県観光振興課からキャンペーン参加施設へ、お客様へのプレゼント用トートバッグと施設で掲出する「美肌県しまね」ロゴ入り看板を提供



しまね美肌スイッチ ロゴ



しまね美肌スイッチ イメージ画像



「ご縁も、美肌も、しまねから。」

トートバッグ



「美肌県しまね」

ロゴ入り看板

■インフルエンサーによるキャンペーン告知

美肌をテーマに2泊3日のインフルエンサーを起用した FAM トリップを実施。Instagramを通じ、本キャンペーンの告知を行った。

■酒1万本プレゼントキャンペーンの告知

県実施の誘客プロモーション企画を本キャンペーンの一環として実施し、キャンペーンページに情報を追加し、プレゼント企画の告知を行った。

対象媒体：じゃらんNET、しまね観光ナビ

⑩旅行商品の造成に係る下見の支援

旅行商品の造成を促進するため、募集型企画旅行商品の造成を前提として、島根県に下見や仕入に訪れる場合の費用を助成した。

旅行会社 ビーウェーブ

視察先 隠岐

実施期間 令和3年3月22日～25日

⑪仙台空港～出雲空港路線を活用した誘客促進事業

■FDA仙台線の冬季の利用促進、および冬季の誘客対策として、FDA路線を利用し、島根県に宿泊する旅行商品に対し助成した。

実施期間：令和2年12月～令和3年3月（搭乗日）

助成対象：募集型企画旅行商品（個人型）

HIS、近畿日本ツーリスト、ラド観光、日本空輸

販売目標：800席

販売実績：440席

**(2) 観光情報説明会開催事業**

37千円

県補助 10/10

石見地域の旅行商品素材や観光情報についての説明会を広島市において開催した。新型コロナウイルス感染症の拡大のため、大阪、東京での開催は中止し、商品素材等の資料を送付して個別に電話セールスを行った。

**① 島根県石見地域観光情報説明会（石見のいいとこ説明会） in 広島**

山陽の旅行会社を対象とした観光情報説明会を、石見観光振興協議会、島根県広島事務所、石見ツーリズムネットと共催で実施した。

期 日 令和2年8月4日（火）

場 所 パークサイドビル（広島市）

参加者 旅行会社12名（12社）、地元28名

**② 令和2年度下期商品向け説明会（5月）、令和3年度上期商品向け説明会（10月）を中止**

新型コロナウイルス感染拡大を防止するため、旅行会社の商品造成担当者等を対象とした大阪、東京での説明会を中止した。これに伴い、着地の商品素材を集約し、旅行会社の担当者へ送付するとともに、必要に応じ個別に電話等でのセールスを実施した。

**(3) 萩・石見空港を活用した誘客促進事業**

41,606千円

県補助 10/10

萩・石見空港の東京路線2便化継続のため、同路線を活用した旅行商品の造成支援や販売促進を継続するとともに、広告宣伝等を実施した。

**① 個人型誘客施策の実施****■実績内訳**

旅行会社12社、OTA2社

- ・リアルエージェント（WEB商品を含む） 1,732席（前年比23.6%）
  - ・ダイナミックパッケージ（OTA等） 1,238席（前年比46.6%）
  - ・航空券（個札） 138席（前年比766%）
- 合計 3,108席（前年比30.6%）

**■販売促進・誘客施策**

- ・旅行会社へのレンタカー助成

台数 327台（前年比37%）

- ・旅行会社への販売インセンティブ提供

対象席数 1, 274席（前年比37.8%）

- ・「石見の神楽めし」、山口県と連携した「萩・石見ぶらり手形」の活用

引換件数 978件（前年比39.3%）

石見の神楽めしクーポン 利用実績 620枚（前年比43.6%）

萩・石見ぶらり手形 利用実績 1,568枚（前年比55.4%）

- ・島根・山口両県の観光素材を活用した個人型旅行商品の造成・販売促進

旅行会社：近畿日本ツーリスト

実施内容：単独パンフレット造成、WEB商品への独自特典付与、SNS告知等

販売実績：87席（前年比21%）

- ・ANAセールスの個人旅行商品を活用したプロモーション

委託先：ANAセールス株式会社

実施内容：ANAトラベラーズの個人旅行商品のパンフ（20年度下期）への広告掲載

製作部数：148,000部

- ・福利厚生代行サービスを活用した販売促進

期間：令和2年8月19日～令和3年1月31日

委託先：(株)リロクラブ

内容：首都圏の会員向けに萩・石見便利用特典を提供

販売実績：266席

- ・レンタカー割引キャンペーンを実施

対象：萩・石見空港内に営業所があるレンタカー会社 4社

内容：萩・石見便往復利用の方に、レンタカー2日間の料金を3,000円に割引

台数実績：49台（前年比104.2%）



キャンペーンチラシ

・旅行情報サイトへの広告記事出稿

媒体 icotto

期間 令和2年8月27日～9月7日

内容 益田・津和野

icotto 心あちるたび

TOP > 掲載店 > 絶景にスイーツ、温泉も。心をゆるりとリセットする、癒しの高級旅館

掲載店：心豊かに旅人をおもてなしする高級旅館

**絶景にスイーツ、温泉も。心をゆるりとリセットする、癒しの高級旅館**

長く続く自業ムードに、毎日の仕事や家事…。変わらない日常の中で、ストレスは確実に溜まっていくもの。「何だかモヤモヤして、心が晴れない…」そんな気持ちを抱えているあなたにぜひ行ってほしい、心をすっきりと軽くしてくれる場所があります。

自業疲れに仕事のストレス…。心のモヤモヤは取るばかり

icotto 掲載ページ

心をゆるりと解放する、島根の「小宮野」へ

これは、島根県の松江市。「島根の小宮野」と呼ばれる美しい自然の観光地です。心をゆるりとほぐしてくれますよ。「小宮野」というのも意味が深いんですよ。行きやすい場所でもありません。是非是非この秋、癒しの「小宮野」をぜひ訪ねてみるのはいかがでしょうか？

しっとりスローに心を癒す「津和野町」とは

媒体 フォートラベル

期間 令和2年9月9日～10月6日（昨年度掲載中止分の補填）

内容 益田・津和野・萩

travel.jp トラベルマガジン - 思わず旅に出たくなる！旅ガイドまとめ

トップ > トラベルマガジン > PR - 美しい絶景の宝庫！？ 島根と山口を満喫してお得に楽しむ方法

**実は隠れた絶景の宝庫！？ 島根と山口を満喫してお得に楽しむ方法**

山口県にある絶景「角島大橋」をはじめ、島根県にある1,000本もの長屋が続く「ワーストスポット「太郎谷稲成神社」など、本州の西端には、まだ知られていない魅力があるのを知っていますか？

フォートラベルでは、島根県と山口県のエリアをお得に楽しめる旅行プランをご紹介します。週末の2日間あれば満喫できるので、ぜひ参考に行ってみませんか？

PR 2020/09/09

フォートラベル編集部

レンタカーが萩・石見空港の往復利用で無料に！ 絶景スポットがお得に巡れる

自営業のみに使われていたことしもある、一度は行ってみたい「角島大橋」。この山口県松江市の絶景は、車を走らせていく中で感を得られる、今までにない空気を味わえそうですよね！

その島根県と山口県のエリアを、お得にするツアーがあるのを知っていますか？

そのツアーでは、

- 日帰り温泉や観光施設が無料or割引で利用できるターボ村「萩・石見ふりり手形」(広大で約6,000円ほど)
- ご当地グルメ「舞臺めし」の加盟店で利用できる1,000円分の「石見の舞臺めしクーポン」付き

という、特典が満載！

さらに、レンタカー・クラスが萩・石見空港の往復利用で無料になるツアーもありません。

お得なツアーの一歩はこちら

フォートラベル掲載ページ

## ②受注型団体誘客施策の実施

■萩・石見便を利用した法人旅行等の誘致促進を図るため、大手旅行会社に対し、販売実績に応じたインセンティブを付与した。

- ・実施期間：令和2年4月1日～令和3年3月31日
- ・旅行会社：JTB、近畿日本ツーリスト、日本旅行、農協観光、ビッグホリデー、東武トップツアーズ、エイチ・アイ・エス

### ■実績

各社実績無し（昨年実績1,817席）

## ③次年度における萩・石見便を活用した誘客促進に向けての取り組み

### ■エンドユーザーに向けた情報発信（広告出稿）

- ①旅行情報誌「まっぷる」山口・萩・下関・門司港・津和野（2021年度版）  
令和2年12月発行（表3 1ページ分）、
- ②旅行情報誌「るるぶ」山口・萩・下関・門司港・津和野（2021年度版）  
令和3年1月発行（目次対向 1ページ分）、
- ③旅行情報サイト「コロカル」  
令和3年3月5日～3月31日（紹介内容／浜田）
- ④旅行情報サイト「ことりっぷ」WEB  
令和3年3月5日～3月23日（紹介内容／津和野・益田）  
\*ことりっぷマガジン(3月9日発行)掲載
- ⑤旅行情報サイト「LINE トラベル」  
令和3年3月8日～3月31日（前年度公開記事を再度露出強化）
- ⑥旅行情報サイト「フォートラベル」  
令和3年3月10日～3月31日（紹介内容／益田～石見銀山ドライブルート）



コロカル掲載ページ



フォトジェニックな鳥居をくぐって「太歳谷稲成神社」で幸せ参り



【島根が彩りを添える253箇所の石居の中流】(北)太歳谷稲成神社から津和野の町並みを見渡す(北下)山間に稲穂が映く和村通りは津和野を代表する景観  
 萩・石見空港から車で約40分の場所にある津和野は、山あい広がる城下町、「山海の小京都」とも呼ばれ、白壁と土蔵が続く街並み通りに高民家をリノベーションしたショップやカフェ、郷土ゆかりのアーティストの美術館やギャラリーが連なります。そんな気風ある町並みを一望するように建つのが「太歳谷稲成(たいさいにいなり)神社」。1773(安永2)年に京都の伏見稲荷大社から勧請されたのが始まりと伝えられる日本五大稲荷神社のひとつです。  
 何より印象的なのが、集まる鳥居に彩られた参道。約1000本もの鳥居が次から次へと現れる光景は壮観で、まるで赤いトンネルを歩いているようです。神々しいまでに美しい参道を選んで、本殿へと向かいましょう。

ことりっぷWEB掲載ページ



【1日目】1. 始まりのゲートは「萩・石見空港」。向かうは「山陰のモン・サン・ミッシェル」「宮ヶ島 衣毘須神社」。



島根県西部、山口県北部の空の玄関口として親しまれている萩・石見空港。東京・羽田空港からはおよそ1時間45分で到着します。

広々としたこのエリアを旅するなら、電車やバスを乗り継いで移動するよりも、レンタカーを利用する方が良いでしょう。島根には、つい寄り道したくなるスポットや飲食店が点在しているので、ドライブを兼ねて自由気ままにまわるのがおすすめです！事前に予約をしておき、空室にあるレンタカー窓口に必要な手続きを済ませたら、すぐに出発！安全運転を心

フォートラベル掲載ページ

■観光素材写真の拡充

石見地方の魅力を伝える優良な写真データを旅行会社やメディアに提供することを通じて旅行商品造成や媒体露出を促進するため、新たに石見エリアを中心とした観光素材写真を撮り下ろした。

撮影写真は、旅行会社への写真素材提供やメディアへの広告記事等の情報発信に活用する。また、しまね観光ナビ「島根県観光写真ギャラリー」へも掲載する。

撮影数：137箇所

■旅行会社販売店へ向けた誘客グッズの作成

首都圏の旅行会社店頭を設置して来店客や店舗スタッフが島根県と萩・石見空港の認知を高め、誘客に繋げることをねらって、萩・石見便をイメージさせる特製「しまねっこぬいぐるみ」を作成した。

作成数：500個



萩・石見利用促進用しまねっこぬいぐるみ

#### (4) 観光商品素材・情報提供事業

5,636千円

県補助5,289千円

旅行会社への営業・情報発信ツールとなる島根県観光素材集を作成し全国の旅行会社等へ提供した。また、出雲大社の特別なご協力のもと平成27年度から継続して実施している出雲大社「八足門」内での特別参拝企画をPRするリーフレットの作成や美肌県をPRする誘客ツールの活用を行った。

【当初予算】：5,500千円

【変更予算】：2,200千円減額（6月第2回理事会）

##### ①旅行会社向け観光素材集「旅の縁」の作成

###### ■観光素材集「旅の縁」令和2年度下期版（5月発行）

仕様等：A4判 122ページ カラー 1000部

配布先：全国の旅行会社、マスコミ

###### ■観光素材集「旅の縁」令和3年度版（11月発行）

仕様等：A4判 132ページ カラー 1500部

配布先：全国の旅行会社、マスコミ

##### ②出雲大社「八足門」内での特別参拝企画PRリーフレットの作成

特別参拝期間 令和2年10月～令和3年3月

PRリーフレット仕様 A3 マット110kg、カラー2つ折り

作成部数 5,000部

配布先 旅行会社の店舗等

##### ③旅行商品での誘客ツールの活用

###### ■美肌県をPRするオリジナルデザインのペーパー加湿器を提供（製作は令和元年度）

活用数：旅行会社へ有償販売 235個

旅行会社へ無償提供 356個 ※いずれも旅行商品を通じてお客様へ提供

**(5) 営業・宣伝活動事業** 1千円

新型コロナウイルス感染の症拡大が落ち着いている地域の旅行会社へ訪問営業を行った。※旅費は各補助事業費から支出

---

【当初予算】：500千円

【変更予算】：300千円減額（6月第2回理事会）

**①旅行会社等への訪問営業を実施**

- ・ 7月7日（火） 広島市内の旅行会社 1社
- ・ 8月5日（水） 広島市内の旅行会社 3社
- ・ 9月14日（月） 山口県内の旅行会社 5社
- ・ 9月16日（水） 岡山市内の旅行会社等 3社
- ・ 9月25日（金） 名古屋市内の旅行会社 3社、FDA

※県外の旅行会社への旅行商品造成営業等については、新型コロナウイルス感染拡大を防止するため、宿泊を伴う出張は原則として中止。

## 2 観光情報発信事業

新型コロナウイルス感染症の拡大にともなう消費者マインドに配慮しつつ、島根県公式観光情報サイト「しまね観光ナビ」を通じて島根の旅行に対する興味喚起を図るとともに旅の過ごし方を提案した。また、テレビや雑誌、新聞、WEBサイトなどのメディアへの観光情報掲載を促進するとともに、テレビ番組等のロケ支援を行った。加えて、島根県観光キャラクター「しまねっこ」や「しまね観光大使」を活用して島根県の認知度アップと誘客を図った。

### (1) WEBマーケティング事業 17,797千円

県補助17,710千円

島根の観光ポータルサイト「しまね観光ナビ」を活用して、「美肌県しまね」の魅力をPRするとともに、最新の観光情報や新型コロナウイルス感染症拡大防止の取り組みなど、顧客ニーズに沿った情報を届けた。また、アクセス解析を行ってコンテンツづくりのPDCAを進めた。

#### ①「美肌県しまね うるおい研究室」特設サイトの新規制作

「美肌県しまね」の魅力を紹介し来訪に繋げる目的で特設サイトを制作した。肌と心が豊かになるモノ・コトを調べて、試して、まとめる「研究室」というサイトのコンセプトで、島根県出身のフード&トラベルライター西村愛さんを調査員と見立て、気象、温泉、食べ物と美肌を育む環境が揃っている島根の魅力を、記事・動画コンテンツで紹介した。

- ・有識者を活用し各素材の美肌効果や魅力を紹介
- ・県内の各エリア別に美肌（心のうるおい）へ繋がる旅を紹介
- ・ユーザーへの訴求・共感を誘うような工夫（ショートムービーの作成等）



うるおい研究室特設ページ

#### ②「美肌県しまね うるおい研究室」を活用した広告出稿

美肌特設ページ「うるおい研究室」を活用して、島根観光に対して関心が低い層（低関心層）や認知はしているが情報収集にまで至っていない層（潜在層）にアプローチし、島根を今後の旅先として意識してもらうことをねらった広告を行った。

■WEB 媒体とのタイアップ広告

媒体：マガジンハウス &Premium (WEB版)

広告タイプ：タイアップ広告 (記事広告)

掲載期間：令和3年3月1日～3月31日 (媒体TOPページに掲載)

配信結果：19,406PV



&premium Web 掲載ページ



&premium ツイッター掲載ページ

■動画広告

媒体：YouTube (60秒のPR動画を配信)

エリア：首都圏 (東京・神奈川・埼玉・千葉)、関西圏 (大阪・兵庫・京都)

ターゲティング：18～44歳の女性、「旅行」「美容」などの興味関心層

期間：令和3年3月10日～3月31日

配信結果

表示回数：602,470回

30秒以上視聴数：258,032回 (うち60秒完全視聴数：83,385回)



プロモーション動画

③特集ページ製作・更新

■しまねの日本遺産を巡る (更新)

島根県内で新たに2カ所認定された7つの日本遺産の魅力を伝える特集

■萩・石見ぶらり手形ページ（更新）

羽田 - 萩・石見空港便を利用して島根へお越しになるお客様への特典情報を紹介

■しまねインフラツーリズム特集 in 石見（新規）

石見エリアのダムや橋などの公共土木施設（インフラ）を地域固有の観光資源として位置づけ、インフラを巡る旅の紹介

※構成確認など浜田県土整備事務所に制作協力

④ピックアップ記事（ブログ型記事）の制作・更新

新アクティビティ「E-Bike」で気分爽快！隠岐の島の大自然を駆け巡る旅／地元ライターおすすめ！日本海・宍道湖・中海の絶景が望める島根の水辺カフェ／日常を飛び出そう！「風の国」グランピングで過ごす贅沢な森の休日／島根のいちごとことん味わう！旬のいちご狩りに出かけよう／知っているのと倍楽しい！国宝松江城の魅力を徹底ガイド／見どころガイド！島根の冬の楽しみ方 ～温泉・グルメ・初詣・アクティビティ～／彩り鮮やかな秋の楽しみ！フォトジェニックな島根の紅葉11選／島根の冬の味覚カニ！松江の「かに小屋」が期間限定でオープン！／家族で“しまね旅”！地元ライターおすすめ 子どもと一緒に楽しめるスポット17選／全国で唯一の「泊まれる博物館」大人気ナイトミュージアムで恐竜探検！／地元ライターおすすめ！島根の自然をとことん楽しむアクティビティ13選／日本一の縁結びの聖地 出雲大社 行く前に知っておきたい参拝方法／感染対策を進めながら再開する島根の観光〈観光施設編〉／感染対策を進めながら再開する島根の観光〈宿泊施設編〉／5分でわかる！島根の定番・人気観光スポットを8つのエリアでご紹介／おうちで観光！島根のいいもの発見ネットショッピング特集／隠岐の島を満喫！現地ツアーでおすすめ観光地を巡ろう！／夏本番！島根のおすすめビーチ8選／石見神楽を楽しもう！定期公演スポット&スケジュール2020／モダニズム建築物の宝庫 しまね建築探検ツアー 計20本



出雲大社 Pick up ページ



ネットショッピング特集

⑤既存コンテンツ・システムの更新・改修

■観光スポットの「新型コロナウイルス感染防止対策の取り組み」状況を調査・掲載

観光スポットに登録している施設等に対して感染防止対策の取り組み状況を確認し、約400箇所の取り組み状況をアイコンで分かりやすく表示した。

■サーバ移行

契約中サービスにて提供するOSのサポートが終了するため、セキュリティ面に配慮し新

サービスへ移行した。

■セキュリティ向上のためプログラム更新を実施

PHPバージョン 7.3 へのバージョンアップ

■既存コンテンツの情報更新

萩・石見空港利用者限定「オリジナルダムカード」配布スタート！／島根の紅葉情報／島根の味覚狩りに行こう！／GWモデルコース（6コース）／島根の桜名所&お花見スポット情報／島根のフラワースポット／萩・石見空港キャンペーン／冬のグルメ旅～島根にカニを食べに行こう！／島根の夏祭り&花火特集／島根のアウトドアスポット・山・海・湖で遊ぶ！／神在祭特集／秋の夜長を楽しむライトアップ情報／島根にほたるを観にいこう／萩・石見ぶらり手形など 計13本

⑥新着情報・イベント情報などの発信

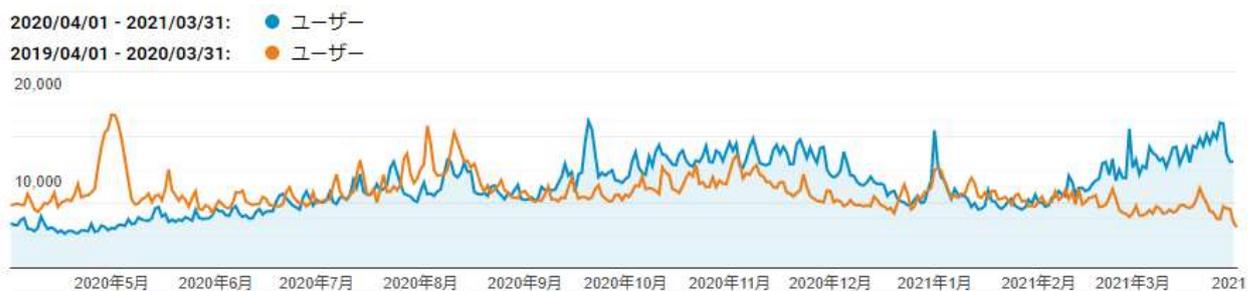
■新着情報（76件）

- ・新型コロナウイルス感染拡大防止に伴う施設の休館・再開、イベント中止・延期のお知らせは日々更新を行った。
- ・県内で開催中の各種キャンペーン情報をまとめ、日々更新を行った。

■イベント情報（131件 ※うち会員等からの情報登録15件）

⑦閲覧実績

■期間	令和2年4月1日～令和3年3月31日
■セッション数	3,404,516（昨年対比108%）
■総ページビュー数	7,207,293（昨年対比108%）
■ユーザー数	2,316,745（昨年対比107%）



2020年都道府県別の公式観光情報サイト閲覧者数ランキング（日本観光振興協会・ヴァリュース調査）でPC・スマートフォンともに「しまね観光ナビ」が15位にランクインしました。

【図3】都道府県公式観光情報サイトのPCからの閲覧者数

rank	観光情報サイト名	都道府県	URL	2020年 閲覧者数	2019年 閲覧者数	前年比
1	OSAKA-INFO	大阪府	https://osaka-info.jp/	1,360,000	1,030,000	↑ 132.0%
2	観光三重	三重県	https://www.kankomie.or.jp/	947,000	844,000	↑ 112.2%
3	おきなわ物語	沖縄県	https://www.okinawastory.jp/	886,000	930,000	⇒ 95.3%
4	ながさき旅ネット	長崎県	https://www.nagasaki-tabinet.com/	860,000	742,000	↑ 115.9%
5	富士の国やまなし観光ネット	山梨県	https://www.yamanashi-kankou.jp/	806,000	745,000	⇒ 108.2%
6	まるごとe! ちば	千葉県	http://maruchiba.jp/	642,000	480,000	↑ 133.8%
7	岡山観光WEB	岡山県	https://www.okayama-kanko.jp/	636,000	536,000	↑ 118.7%
8	滋賀・びわ湖観光情報	滋賀県	https://www.biwako-visitors.jp/	620,000	629,000	⇒ 98.6%
9	なら旅ネット	奈良県	http://yamatoji.nara-kankou.or.jp/	597,000	633,000	⇒ 94.3%
10	観光いばらき	茨城県	http://www.ibarakiguide.jp/	594,000	646,000	⇒ 92.0%
11	GO TOKYO	東京都	https://www.gotokyo.org/	580,000	858,000	↓ 67.6%
12	にいがた観光ナビ	新潟県	https://niigata-kankou.or.jp/	573,000	567,000	⇒ 101.1%
13	Aichi Now	愛知県	https://www.aichi-now.jp/	513,000	582,000	↓ 88.1%
14	ひろしま観光ナビ	広島県	https://www.hiroshima-kankou.com/	511,000	537,000	⇒ 95.2%
15	しまね観光ナビ	島根県	https://www.kankou-shimane.com/	485,000	446,000	⇒ 108.7%

※ ヴァリュース保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

©VALUES, inc.

【図4】都道府県公式観光情報サイトのスマートフォンからの閲覧者数

rank	観光情報サイト名	都道府県	URL	2020年 閲覧者数	2019年 閲覧者数	前年比
1	OSAKA-INFO	大阪府	https://osaka-info.jp/	1,300,000	965,000	↑ 134.7%
2	観光三重	三重県	https://www.kankomie.or.jp/	874,000	971,000	⇒ 90.0%
3	おきなわ物語	沖縄県	https://www.okinawastory.jp/	699,000	698,000	⇒ 100.1%
4	ながさき旅ネット	長崎県	https://www.nagasaki-tabinet.com/	688,000	604,000	↑ 113.9%
5	富士の国やまなし観光ネット	山梨県	https://www.yamanashi-kankou.jp/	638,000	530,000	↑ 120.4%
6	まるごとe! ちば	千葉県	http://maruchiba.jp/	582,000	468,000	↑ 124.4%
7	岡山観光WEB	岡山県	https://www.okayama-kanko.jp/	532,000	452,000	↑ 117.7%
8	観光いばらき	茨城県	http://www.ibarakiguide.jp/	528,000	719,000	↓ 73.4%
9	Aichi Now	愛知県	https://www.aichi-now.jp/	525,000	600,000	↓ 87.5%
10	ひろしま観光ナビ	広島県	https://www.hiroshima-kankou.com/	497,000	432,000	↑ 115.0%
11	なら旅ネット	奈良県	http://yamatoji.nara-kankou.or.jp/	393,000	454,000	↓ 86.6%
12	滋賀・びわ湖観光情報	滋賀県	https://www.biwako-visitors.jp/	383,000	527,000	↓ 72.7%
13	ぎふの旅ガイド	岐阜県	https://www.kankou-gifu.jp/	361,000	325,000	↑ 111.1%
14	とちぎ旅ネット	栃木県	https://www.tochigiji.or.jp/	356,000	404,000	↓ 88.1%
15	しまね観光ナビ	島根県	https://www.kankou-shimane.com/	349,000	283,000	↑ 123.3%

※ ヴァリュース保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

©VALUES, inc.

## (2) ロケ&メディア取材誘致促進事業 5,099千円

県補助 10/10

島根フィルムコミッションネットワーク会議の事務局として、テレビ番組などのロケ（撮影）誘致を行うとともに、ロケに際し県内のFC（フィルムコミッション）や市町村等と連携しながらロケ支援を実施した。

また、県外メディアが島根県内で観光関連の取材を行う場合に旅費等の助成を行い、島根の魅力ある観光情報の発信を促進した。

### 【マスメディアへの情報掲載促進】

#### ①各種マスメディアへの取材協力

各種マスメディアの現地取材に係る費用を助成することにより、島根県の観光地等の情報掲載を促進した。また、各制作会社への情報提供、取材先の調整、現地アテンド等の協力により、マスメディア露出における広告換算効果の増大を図った。

■協力件数：23件

内訳	・一般雑誌等	9件
	・WEB記事	8件
	・フリーペーパー	3件
	・その他（教材等）	3件

※内、令和2年度島根県取材費用支援助成金の適用：12件

広告効果：83,776千円



家庭画報（20ページ掲載）



週刊現代（8ページ掲載）



BikeJIN（10ページ掲載）



Meets Regional（4ページ掲載）

【ロケ誘致促進】

①ロケ支援

島根フィルムコミッションネットワーク会議事務局として、制作者へロケ地情報等の紹介や撮影許認可の確認代行、撮影時の立会などのロケ支援を行った。また、島根県取材費用支援助成金を活用し、ロケに係わる旅費等の支援を行った。

■協力件数：72件

内訳	・映画	5件
	・TV	44件
	・CM	5件
	・WEB動画	7件
	・その他	11件

※内、令和2年度島根県取材費用支援助成金の適用：8件

（内、1件はマスメディアのWEB記事と同じ案件であり、両方にカウントしている）

広告効果：79,803千円



TV番組「世界の果てまでイッテQ！」  
番組ロケの様子



TV番組「お宝ちゃん」  
国宝松江城前でのリモートロケの様子

## ②新型コロナウイルス感染予防対策

特定非営利活動法人ジャパン・フィルムコミッションが発表した「ロケ撮影支援における新型コロナウイルス感染予防対策ガイドライン」をもとに、「島根県での取材・撮影における新型コロナウイルス感染予防対策チェックリスト」を作成し、来県されるロケ関係者に事前にチェックリストを提出していただくこととした。

## ③ロケ支援サイトの内容拡充

制作者向けロケ支援サイト「島根フィルムコミッション」の内容を充実させ、ロケ誘致に繋げるため、ロケ候補地を紹介する「ロケーション情報」へ、春・夏版の動画及び写真を新たに撮影し、追加掲載した。

■新規撮影箇所：島根県内14箇所（ドローン映像含む）

## ④各種会議・研修会等への参加

■特定非営利活動法人ジャパン・フィルムコミッションが主催するオンラインセミナー  
参加件数：6回

セミナー：JFC Webiner 2020「コロナ禍におけるJFCミーティング」

■一般社団法人ロケツーリズム協議会が主催するオンライン研修会

参加件数：5回

研修会：2020年度ロケツーリズム協議会セミナー第1回～第5回

認定：ロケツーリズム協議会セミナー修了団体認定…島根フィルムコミッションネットワーク

ロケナビゲーターコース修了認定…竹中 結子

■特定非営利活動法人ジャパン・フィルムコミッションが主催するオンライン研修会

参加件数：1回

研修会：JFCスキルアップ研修2021

## ⑤ロケ支援マニュアル冊子の作成

前年度作成したロケ支援マニュアルを改訂し、簿冊式ファイリングを行いネットワーク内で共有した。

■作成部数：50冊

■配布：令和3年3月

### (3) キャラクターマーケティング事業 604千円

島根県観光 PR キャラクター「しまねっこ」のキャラクター管理（イメージ管理）を適切に行いながら、デザインの利用促進やPR イベントでの活動を通じて「しまねっこ」及び「島根県」の認知度向上を図った。

【当初予算】：1,500千円

【変更予算】：1,000千円減額（6月第2回理事会）

#### ①島根県観光キャラクター「しまねっこ」の商標管理

■商標登録更新（登録番号：第5358943号 5区分）

存続期間 2030年10月8日まで（10年間）

■商標利用状況

- ・無償使用 県内 326件  
                  県外 101件
- ・有償使用 県内 103件 商標使用料2,031,771円（免除）  
                  県外 39件 商標使用料 159,141円

#### ②島根県観光キャラクター「しまねっこ」10周年記念PR

■10周年記念企画〇〇してみたにゃ動画募集

（島根県観光振興課と共催）

応募件数：30件

賞：ニヤイスにゃアワード賞3組

参加賞全員



動画募集表彰式

（10月31日 イオン松江SC郵便局）

■10周年記念企画フォトコン

（島根県観光振興課と共催）

応募件数：298件

賞：愛があふれるにゃ賞 1名

ユニークにゃ賞 3名

ときめくにゃ賞 3名

Wチャンス賞 20名



ユニークにゃ賞

手作りしまねっこ秋桜

■しまねっこ10周年記念販促POP用デザイン  
利用件数 45件



販促POP用デザイン（一例）



設置例：ホテルー畑売店

■BSS 山陰放送「なまラテ」オープニング特集に出演

日程：令和2年7月8日（水）

■ゆるキャラグランプリ2020 THE FINAL 未来へつなぐいわて幸せ大作戦！！出展

日程：令和2年10月3日（土）、4日（日）

会場：岩手県産業文化センター アピオ特設会場



しまねっこブースでのグリーティング



ステージPR

■しまねっこ10周年記念年末感謝祭 in 歴博

日程：令和2年12月19日（土）

会場：鳥根県立古代出雲歴史博物館 講義室



会場展示



インスタライブ

## (4) しまね観光大使活用事業 621千円

「しまね観光大使」のオンラインやラジオ出演により、島根のイメージ向上とPRを行った。

【当初予算】：1,700千円

【変更予算】：1,200千円減額（6月第2回理事会）

### ①観光大使再任命

任命期間が平成30年8月1日～令和2年7月31日の観光大使2名を再任命した。

任命期間：令和2年8月1日～令和4年7月31日

大使名：粟井 理菜（あわい りな）、福代 恵梨（ふくしろ えり）



### ②観光大使の派遣

11月12日 美肌県グランプリ発表にかかる対応

11月13日 「美肌県しまね」旅行会社向けオンライン説明会動画撮影

2月16日、23日、3月5日 FDA 出雲-仙台利用促進プロモーションラジオ収録

3月26日 FDA 出雲=静岡線利用促進PRラジオ出演



「美肌県しまね」旅行会社向け  
オンライン説明会動画撮影

### ③観光大使の募集

任命期間が令和3年6月1日～令和5年5月31日の新大使を募集する。

募集期間：令和3年3月中旬～4月26日（月）

募集人数：3名程度

**(5) 観光PRイベント活用事業**      0円

参加を計画していたイベントが新型コロナウイルス感染症拡大により中止となった。

---

【当初予算】：700千円

【変更予算】：600千円減額（6月第2回理事会）

実施なし

### 3 新市場開拓推進事業

教育旅行やMICE、女性旅マーケットなど、本県にとって今後の誘客が期待できる分野についての取り組みを継続した。

#### (1) 教育旅行等誘致事業 5,806千円 県補助 10/10

旅行会社に対する助成制度をPRし、中学・高校に加え小学校の教育旅行の誘致を促進した。新型コロナウイルス感染症が拡大する中、都会地を避ける傾向が追い風となり、新規来県校の増加につながった。

	島根県修学旅行助成制度の適用団体		誘致目標
	学校数		宿泊人数
令和2年度	25校		5,250人泊
令和3年度	28校		5,880人泊
令和4年度	31校		6,510人泊

#### ①教育旅行素材集の改訂・送付

規格 A4版 カラー 60ページ

作成部数 7,000部

発行日 令和3年2月

送付先 全国の旅行会社、学校、県内関係施設等 計3,951箇所

#### ②島根県修学旅行助成制度の周知・適用

■県内で1泊以上宿泊し、指定する体験メニューを1つ以上実施する小学校、中学校、高等学校の修学旅行等に、バス1台につき30,000円（島根県内で2泊する場合は1名あたり1,000円を追加）を助成。

##### ■適用実績

35校 3,398人泊

※上記以外に新型コロナウイルスの影響により、30校が修学旅行の中止、または方面変更で助成金を取り下げ。また2校が次年度に延期。

#### ③しまね観光ナビの教育旅行のサイトの更新

教育旅行素材集に改訂に伴い、教育旅行のサイトの情報を更新した。

#### ④鳥取県・島根県教育旅行視察研修（中止）

鳥取県観光連盟と共催し、東海地方の旅行会社を対象にした視察研修を3月に実施する予定だったが、新型コロナウイルス感染症拡大により中止した。

## (2) MICE誘致事業 123千円 県補助 10/10

企業の報奨旅行や招待旅行、研修旅行、周年式典や会議を伴う旅行、島根のまちづくりの取り組みを対象とした視察旅行などの誘致を図ったが、新型コロナウイルス感染症拡大のため、実績を得られなかった。

### ①MICE団体「おもてなし」キャンペーンの実施

MICE団体「おもてなし」キャンペーンの適用実績

実績なし

※新型コロナウイルスの影響により、1件中止、1件来年度に延期、1件未定。

### ②福利厚生サービスのサイトの更新

MICE等団体旅行企画&素材集に改訂に伴い、リロクラブが運営する福利厚生サービスサイトのMICE情報ページを更新した。

## (3) 女性旅マーケット開拓整備事業 112千円

島根県が推進する美肌観光の取り組みへの協力を行った。

【当初予算】：2,000千円

【変更予算】：1,500千円減額（6月第2回理事会）

### ①ポーラ・オルビスグループの「美肌ウェルネスツーリズム」事業化検討に協力

2019年の宇宙ビジネスアイデアコンテスト（内閣府主催）にて、ポーラ・オルビスグループの「美肌ウェルネスツーリズム」がANAホールディングス賞を受賞。これまで実施してきた美肌県PRの実績からツーリズム対象候補地第一弾として島根県が設定され、島根県観光振興課および当連盟は、事業化に向けたツアー行程を共同で開発中。

- ・ 県内の美肌コンテンツの情報提供
- ・ プレテスト実施における現地調整

### ②(株)ポーラとの美肌応援メニューの開発

(株)ポーラ 新市場企画プロジェクトチームと、島根県、当連盟が共同で美肌応援メニュー（テストメニュー）を開発した。

- ・ 島根県内の美肌につながる食材の情報提供
  - ・ 開発したメニューを活用し、美肌県しまねをPR
- 島根県のふるさと親善大使「遣島使」でもあり、料理の腕前にも定評のあるロバート馬場さんが「美肌応援メニュー」を楽しくクッキングする様子を生配信した。



### ③美肌県PRキャッチコピー（ロゴマーク）の活用

「美肌県」としての認知度向上とイメージアップを図るため、美肌県PRキャッチコピー（ロゴマーク）の利用を広めた。

- ・美肌県PRキャッチコピー：「ご縁も、美肌も、しまねから。」
- ・申請件数：54件（県内34件／県外20件）



ご縁も、美肌も、しまねから。

### ④温泉ソムリエ認定者セミナー（ステップアップセミナー）受講

美肌素材としてPRしている「温泉」の知識をより深めるため、担当職員が温泉ソムリエステップアップセミナーを受講した。

- ・講師 遠間 和広 氏（温泉ソムリエ家元）
- ・受講日 令和2年8月30日

## 4 受地開発支援事業

会員や県内の観光関係者とともに地域資源を活かした誘客の取り組みを行った。

### (1) 誘客ネットワーク支援事業 166千円

組織的かつ継続的に県外への誘客活動を行う民間事業者組織の営業・情報発信力を最大限に活かすため、活動支援を行った。

【当初予算】：1,500千円

【変更予算】：1,190千円減額（6月第2回理事会）

#### ①石見ツーリズムネットの活動を支援

石見ツーリズムネットと浜田保健所がコラボして新たに開発した健康をテーマにした「鍾馗めし」のPRを支援した。

#### ②「第7回石見の肉まつり」の広報に協力

石見ツーリズムネットが主催する「第7回石見の肉まつり」について、山陰中央テレビの番組に出演して広報に協力した。

番組名 ヤッホー！

放送日 令和3年2月27日（土）

※第7回石見の肉まつり 概要

実施日 令和3年3月6日（土）・7日（日）

場 所 神楽の里舞乃市（江津市）

### (2) 地域観光開発支援事業 88千円

ポテンシャルのある地域の観光資源を活かした誘客に向けて、連盟が持つノウハウ、情報発信力を活かして観光PRの支援を行った。

【当初予算】：1,000千円

【変更予算】：600千円減額（6月第2回理事会）

#### ①「しまね観光ナビ」記事広告の新規掲載

市町村・観光協会等を対象に、注目の観光スポットやイベントなど、PRしたい観光情報を「しまね観光ナビ」の記事としてまとめ、TOPページに1カ月間掲載した。

広告期間終了後、アクセス数や地域別の閲覧状況をまとめたレポートを提供した。

■雲南広域連合（令和2年10月）

雲南エリアでの女子旅、美肌に繋がる観光スポットをモデルコースで紹介

■ 島根県立古代出雲歴史博物館（令和3年3月）

出雲大社の参拝者に気軽に立ち寄ってもらえるよう、館内外の魅力を分かりやすく紹介



しまね観光ナビ TOP ページ



PR 記事ページ

### (3) 研修事業 245千円

観光関連産業や観光協会に従事する職員等を対象とした研修を実施した。

【当初予算】：500千円

【変更予算】：350千円減額（6月第2回理事会）

#### ①情報発信セミナーを実施

コロナ禍における情報発信や写真の撮り方等について学ぶ研修会を企画・実施した。

講師：トラベルジップ 星野友明 氏(しまね観光ナビ リニューアルアドバイザー)

写真家 木村琢磨 氏

対象：市町村・観光協会・広域観光推進団体の職員

日時：①令和2年12月14日（月）

会場：くにびきメッセ 501大会議室（松江市）

参加者数：35名

②令和2年12月15日（火）

会場：浜田合同庁舎 2階大会議室（浜田市）

参加者数：18名

## **(4) 情報提供事業** 0千円

観光連盟の事業予定や研修情報、観光マーケットの動向などについて会員等へ情報提供を行った。

---

【当初予算】：200千円

【変更予算】：200千円減額（6月第2回理事会）

### ①島根県観光連盟メールマガジン「島観連つうしん」を配信

4月～3月 計10回配信

## 5 その他

### (1) ガイドの派遣

#### ① 「出雲神話語り部の会」所属ガイドの手配・派遣

■派遣先	星野リゾート 界出雲	15人
	クラブツーリズム	8人
	その他	8人

### (2) 収入の状況

#### ① 観光キャラクター使用許諾料収入

■有償使用	県外 39件	商標使用料	159,141円
	県内 103件	商標使用料	2,031,771円 (全額免除)

#### ② キャラクターイベント等の出展に伴う「しまねっこグッズ」関連収入

■物販実施イベント1件	
手数料収入	60,327円

#### ③ 観光支援自動販売機の設置

■設置台数	41台 (うち令和2年度は26台設置)
■寄付金額	508,549円



自動販売機(イメージ)

#### ④ 「しまね観光ナビ」広告収入

■ 2件	
■ 132,000円	

### (3) 理事会・通常総会の開催

#### 【第1回理事会】

期日 令和2年5月25日

議事 審議事項

- ①会員の入会（案）について
- ②令和元年度事業報告（案）について
- ③令和元年度決算（案）について
- ④令和2年度民間会費の免除（案）について
- ⑤令和2年度通常総会の開催（案）について

協議事項

- ①令和2年度事業計画及び収支予算の変更について

報告事項

- ①会員の退会及び資格喪失について
- ②新型コロナウイルス感染症拡大に伴う影響について

#### 【通常総会】

期日 令和2年6月11日

議事 審議事項

- 第1号議案 令和元年度決算（案）について
- 第2号議案 理事の選任（案）について
- 第3号議案 民間会費の免除（案）について

報告事項

- ①会員の入会、退会及び資格喪失について
- ②令和元年度事業報告について
- ③令和2年度事業計画及び収支予算について
- ④新型コロナウイルス感染症拡大に伴う影響について

#### 【第2回理事会】

期日 令和2年6月11日

議事 審議事項

- ①副会長、専務理事の選定について
- ②専務理事の報酬等の額の決定（案）について
- ③令和2年度事業計画及び収支予算の変更〔第1次分〕（案）について
- ④令和2年度事業計画及び収支予算の変更〔第2次分〕の会長専決について

報告事項

- ①会長、副会長及び専務理事の職執行状況について

## 【第3回理事会】

期日 令和2年11月13日

議事 報告事項

- ①会長、副会長及び専務理事の職務執行状況について
- ②令和2年度事業計画及び収支予算の変更（第2次）について
- ③令和2年度事業計画及び収支予算の変更（第3次）について
- ④令和2年度事業執行状況について

審議事項

- ①公益社団法人島根県観光連盟 就業規程及び嘱託職員就業規程の改定（案）について
- ②公益社団法人島根県観光連盟 在宅勤務規程の制定（案）について

協議事項

- ①神話の国 縁結び観光協会の事業引継ぎ（令和3年度特別会計の設置）について
- ②令和3年度事業計画の検討について

## 【理事会決議の省略】

期日 令和2年12月7日

議事 審議事項

- ①専務理事の報酬等の額（期末手当）の変更について

## 【第4回理事会】

期日 令和3年3月26日

議事 報告事項

- ①会長、副会長、専務理事の職務執行状況について
- ②専務理事の報酬等の額（期末手当）の変更について
- ③令和2年度事業計画及び収支予算の変更（第4次）について
- ④令和2年度事業執行状況について
- ⑤令和2年度決算見込みについて
- ⑥会員の退会について
- ⑦令和3年度島根県観光振興施策について

審議事項

- ①令和3年度事業計画（案）について
- ②令和3年度収支予算（案）について
- ③令和3年度事業計画及び収支予算の変更の会長専決について
- ④公益社団法人島根県観光連盟 就業規程の改定（案）について
- ⑤公益社団法人島根県観光連盟 嘱託職員就業規程の改定（案）について
- ⑥公益社団法人島根県観光連盟 組織規程の改定（案）について