
平成26年度事業計画

【事業計画策定に当たっての基本的な考え方】

- 島根県や広域観光推進組織との役割分担と連携のもと、連盟の「専門性」や「継続性」を強化することを念頭において取り組む。
- 高速道路の開通、空の便の利便性向上、出雲大社の遷宮による島根県の認知度上昇等を踏まえて、県内各地域への誘客を促進すべく、旅行会社や大型団体への営業を継続・強化する。
- 教育旅行、MICE、女性マーケットなど、今後の伸びが期待できる分野の取り組みを引き続き推進する。
- 食を活用した観光の促進、観光事業者の新たな取り組みの促進、着地型観光の推進などにより、魅力的な受地づくりを進める。
- 島根県の観光産業や観光振興事業を担う人材育成事業を継続して実施する。
- 旅行会社の情報や旅行マーケットの調査結果をデータベース化して蓄積する。
- 会員の意向を事業展開に反映させるため、意見交換会や部会などを開催するとともに、地域の観光振興の核となる市町村観光協会との連携を強化する。

I 一般会計

1 県外誘客プロモーション事業

県外から観光客を誘致するため、営業・宣伝ツールを作成し、営業活動を行うとともに、PRイベント等へ参加する。また、観光大使の活用等を行う。

(1) 営業・宣伝活動事業 4,000千円(7,500千円) **移行**

県外の旅行会社等への営業活動や宣伝イベントへの参加、各種会議への出席等を行う。

- ・ 県外の旅行会社や大型団体誘致に向けての営業活動
- ・ 県外の旅行会社店頭での宣伝、営業キャラバンの実施
- ・ 県外イベントへの参加(旅フェア、旅祭り名古屋、島根ふるさとフェア等)
- ・ 各種会議への参加(DW、観光情報説明会等)

(2) 旅行会社商品造成支援事業 15,200千円(県補助10/10)

神々の国しまね実行委員会事業で実施

旅行会社の商品造成に対して造成支援を行い、島根県へ誘客する。

- ・ 個人型旅行商品のパンフレット製作費を助成
- ・ ターゲットを絞ったエリアにおける団体バス助成

(3) 観光情報説明会開催事業 13,000千円(県補助10/10)

神々の国しまね実行委員会事業で実施

県外の旅行会社やマスコミを対象として、旅行商品素材や島根県の観光情報を説明する説明会と商談会を開催する。

- ・ 主要都市での説明会・商談会の開催(東京、大阪、名古屋等)
- ・ 松江～尾道線の開通をにらんだ説明会・商談会の開催(松山、高松等)

(4) 情報発信ツール作成事業 5,000千円(一部県補助) **新規**

旅行会社への営業・情報発信ツールとなる旅行会社向け素材集や観光宣伝ツールとしてのリーフレット、ポスター等を作成する。

- ・観光素材集「旅の縁」の作成
- ・「出雲大社 平成の大遷宮記念ご朱印帖」の作成
- ・ノベルティ等の営業ツール作成
- ・宣伝リーフレットの作成

(5) 誘客ネットワーク支援事業 1,000千円(2,000千円)

組織的かつ継続的に県外からの誘客活動を行う民間事業者組織の営業・情報発信力を最大限に活かすため、連携と支援を行う。

- ・民間事業者組織による旅行会社等への営業活動支援
- ・情報発信やPR事業の支援

(6) 観光大使活用事業 2,200千円(700千円)

しまね観光大使を選考し、県外での観光PRイベントやマスコミ訪問等に派遣し、島根のPRに貢献する。

(7) 萩・石見空港を活用した誘客促進事業 27,000千円 **新規**

萩・石見空港の利用促進とともに石見地方を中心とした受地整備を行い、個人型の観光客を島根県へ誘客する。

- ・神楽めしや石見の温泉を活かした受地メニューづくり
- ・萩・石見空港を活用した個人型旅行商品の造成

2 受地整備推進事業

地域の資源を活かした魅力的な受地づくりを行うとともに、着地型観光を推進する。

(1) ガイドツーリズム促進事業 200千円(500千円)

島根県内でガイド活動を行っている団体・個人の情報発信を行う。また、出雲神話語り部の会に所属するガイドを旅行会社等の要請に応じて派遣する。

- ・観光ガイドを行っている団体・個人の活動概要を、しまね観光ナビで紹介
- ・出雲神話語り部の会のガイドを、パワースポットバス等へ派遣

(2) 食を活用した観光促進事業 3,000(3,000千円)

島根の食資源を活用した誘客に向け、食を活用した魅力づくりと情報発信を実施する。

- ・神楽めし等

(3) 着地型旅行商品支援事業 2,000千円(2,000千円)

着地型旅行商品の拡充に向け、県内各地域における着地型旅行商品の造成と販売の支援を行う。

- ・宿泊施設と連携して、前日予約、または当日参加できる着地型メニューを宣伝
- ・団体ユニットの造成、販売支援

(4) 観光事業者支援事業 5,000千円(県補助10/10) (10,000千円)

新たなビジネスの確立に意欲的な事業者の取り組みを支援する。

(5) パワースポットバス運行事業 4,000千円(県補助10/10) **新規**

「ご縁の国しまねパワースポットバス」と称する周遊バス運行业務を委託する。

3 新市場開拓推進事業

教育旅行やMICE、女性旅マーケットなど、今後の伸びが期待できる分野の取組を推進する。

(1) MICE誘致事業 5,800千円(県補助10/10) (1,500千円)

企業の会議・研修・報奨旅行等を誘致するため、企業を対象としたマーケット調査を行うとともに、受入のための「おもてなしプラン」を策定する。

- ・MICEマーケット調査（第2段）の実施
- ・受入施設と連携した「おもてなしプラン」の策定

(2) 教育旅行等誘致事業 5, 250千円（県補助10/10）

神々の国しまね実行委員会事業で実施

中学・高校を中心とした教育旅行の誘致を行うとともに、大学や企業の合宿誘致に取り組む。

- ・学校関係者や教育旅行取扱エージェントを対象として説明会を開催
- ・学校関係者や教育旅行取扱エージェントの視察招致
- ・教育旅行や合宿誘致のセールス用資料（改訂版）を作成
- ・教育旅行で来県した学生の満足度を高める「おもてなし」
- ・合宿誘致

(3) 女性旅マーケット開拓整備事業 2, 700千円（2, 000千円）

観光マーケットをリードする「女性」のニーズを把握し、女性の視点での魅力づくりをすすめるとともに情報発信を行う。

- ・県内で「女子会」活動を行っているグループと連携して女性視点でのお勧め観光スポットを紹介するサイトの運営。
- ・POLA化粧品とのコラボレーションにより「美肌県しまね」をPR

4 人材育成事業

観光産業や観光振興を担う人材育成を目的とした研修を実施する。

(1) 若手経営者等研修事業 5, 000千円（県補助10/10）（5, 000千円）

宿泊施設の若手経営者や後継者に、経営等をテーマとした研修会を実施する。

(2) 研修事業 1, 000千円（1, 000千円）

観光関連産業の民間企業や観光協会に従事する職員等を対象とした人材育成研修を実施する。

- ・「しまね観光力向上講座」を開催

(3) 講演会等開催事業 1, 730千円（県補助10/10） **新規**

歴史文化を活かした広域的な地域づくりや観光客に対する温かいおもてなしの取組みに繋げるため、古事記や出雲国風土記など県内各地域の歴史文化に関する講演を行う。

5 情報収集・提供事業

会員等と相互の情報交換・意見交換を行い、連盟事業に反映させる。

(1) 部会・ブロック会議開催事業 200千円（200千円）

民間会員や市町村・観光協会等との意見交換会を開催する。また、連盟事業の実施にあたり、事業部会を設置して事業検討と実施を行う。

- ・市町村観光協会との意見・情報交換会
- ・民間を交えたエリア毎の意見交換会
- ・教育旅行誘致事業実施部会、他

(2) 情報提供事業 100千円（300千円）

会員等へ観光連盟の事業活動やマーケット動向について情報提供する。

- ・島根県観光連盟メールマガジン「島観連つうしん」を配信

6 県受託事業

- (1) 「しまね観光ナビ」運営事業 6,500千円(6,274千円)
島根県観光情報ホームページ「しまね観光ナビ」の管理運営業務を行う。
・特集記事製作、キャンペーン情報・イベント情報などを発信

II 特別会計

1 観光キャラクター登録事業

島根県観光キャラクター「しまねっこ」を使用した商品の開発や広告等の利用促進を行うとともに、キャラクターの使用に関して適正な管理を行う。また、キャラクターを活用した島根の宣伝を行う。

※県内企業・団体の商標利用は、許諾料を免除する(免除制度の周知後、一定の期日から実施)。

- (1) 証紙発行事業 189千円(189千円)
キャラクター使用を許諾した商品や景品等に貼り付ける証紙を発行する。

- (2) キャラクター活用宣伝事業 1,200千円(2,000千円)
公式サイト「しまねっこの部屋」の管理運営やPRツールの作成、「しまねっこ」を活用した誘客促進事業等を展開する。